

No. 20 / October 2021, Cologne
#immcologne

Six tendances d'ameublement pour le salon imm cologne 2022 : décoratif, intelligent, multifonctionnel, délimitant l'espace, collectif et durable

Six tendances d'ameublement pour le salon imm cologne 2022 : décorer, programmer, utiliser de façons diverses, délimiter un espace, diviser et apprécier durablement avec le mobilier

L'habitat est devenu un thème central pour beaucoup de gens ces dernières années. Pour certains, il est associé à la passion et au plaisir de s'exprimer, pour d'autres, au manque de place et au stress. Et pourtant, les principaux besoins en matière d'habitat sont la sécurité et la détente. L'importance grandissante du travail à domicile et la vie en plein air ont fait grandir l'envie d'un espace de vie avec plus de pièces et l'aspiration à une meilleure qualité de vie sans la compliquer. L'idéal d'un mode de vie durable prend forme dans des meubles simples, beaux et de qualité. Les designers et l'industrie aussi cherchent des solutions pour répondre à ces besoins en constante évolution avec des meubles attrayants et des concepts d'habitat modernes.

Le salon international de l'ameublement et de la décoration imm cologne ne représente pas seulement l'inventivité des fabricants de meubles, il est aussi le reflet des tendances actuelles en matière d'ameublement. Enfin, les idées d'ameublement pour la saison 2022 seront de nouveau définies dans les halls d'exposition de Cologne en janvier 2022. Les six tendances suivantes marquent grandement l'évolution de l'habitat et les nouveautés des exposants.

Première tendance

For Seasons | Vivre de saison, prendre plaisir à décorer, communiquer avec les images de notre habitat

La thématique de l'habitat nous touche. Le lieu de vie, reflet de notre personnalité, ne présente plus une image rigide mais devient un processus continu. Le changement dans l'ameublement ne repose pas seulement sur les tendances mais directement sur la nature qui nous entoure et le rythme des saisons et de repères culturels.

Une approche colorée et thématique de la nature saisonnière devient de plus en plus courante dans les tendances d'ameublement. Bien sûr, la décoration de saison n'a rien de nouveau : selon les saisons, arts de la table, bougies, décorations florales et citrouilles d'Halloween reviennent chaque année dans les appartements sous une forme légèrement différente. Mais pour de plus en plus de personnes, cette



imm cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.com

Your contact:
Markus Majerus
Tel.
+49 221 821-2627
e-mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

tradition devient un art de vivre, et ce quel que soit leur style : Scandi Chic ou New Glam, Natural Luxury ou Wabi-Sabi, marbre ou terrazzo.

Page

2/13

Le mot d'ordre pour les tendances For Seasons est la levée des tabous autour de la décoration : elle est à nouveau prise au sérieux dans l'aménagement intérieur ; et même dans les intérieurs minimalistes, un point d'accroche important des accents forts avec des ornements de saison ne sont plus considérés comme une rupture de style. En effet, la décoration fait désormais partie intégrante de l'aménagement intérieur.

Le mobilier sert de surface d'exposition pour changer de style : on fait de l'habitat un loisir.

Dans l'ensemble, les meubles sont davantage achetés par des personnes qui ont fait de l'habitat un loisir dans la mesure où ils conviennent comme support de mise en scène pour changer de style. Il est important de trouver le bon équilibre : les meubles ne doivent être ni trop extravagants ou ni trop ennuyeux. Une palette de couleurs plutôt neutre et un design marqué mais sobre sont l'idéal. Ce qui ne va pas est adapté. Il suffit de peindre, de remplacer les poignées, de transformer avec des astuces. En effet, tout est permis avec For Seasons.

Les canapés deviennent des surfaces décoratives pour les coussins et les couvertures, les commodes et les buffets des socles pour les luminaires, les objets de décoration et les objets collectés dans la nature, et la table à manger extra-large possède également un coin réservé en permanence aux objets de décoration. Les vitrines aussi sont à nouveau très populaires, même dans la salle de bain. Les armoires possèdent des compartiments ouverts et les tables basses deviennent des présentoirs. On trouve aussi des consoles, tables d'appoint et boîtes pour étagères, qui ne servent que de scène pour un ensemble décoratif. La décoration devient un collage toujours différent selon la saison et la perception de la nature.

Les murs sont également utilisés comme surfaces d'expression personnelle. Recouverts de tapisseries, de crochets muraux originaux, d'images encadrées ou de papiers peints photo, ils apportent de la personnalité et une ambiance de saison dans chaque pièce de l'appartement.

Deuxième tendance

Connected Living | Habitat intelligent, vie connectée

Nous sommes plongés dans le monde numérique comme dans une seconde peau, bon gré mal gré mais pas à contre-cœur. Cette nouvelle familiarité devrait également avoir un impact sur l'acceptation de l'idée de maison intelligente : dans les maisons individuelles, le mobilier est désormais plus souvent relié aux technologies intelligentes et l'aménagement intérieur s'adapte à la mise en réseau croissante. Amener le monde dans notre maison, voici une tendance majeure et un marché en pleine expansion.

Un habitat plus intelligent

Peut-on faire pousser des herbes avec une application ? Un ordinateur prend-il soin des plantes pour améliorer le climat de la pièce ? Le climat a-t-il un impact sur les installations du bâtiment ? Une commande intelligente éteint-elle les lumières et la machine à café lorsqu'on quitte la maison ? Les applications intelligentes sont de plus en plus diversifiées, fiables et faciles à utiliser, et elles peuvent être adaptées de plus en plus précisément aux besoins spécifiques des habitants. Les technologies intelligentes sont de plus en plus souvent intégrées à l'architecture. Qu'il s'agisse d'une optimisation de l'air intérieur commandée par ordinateur, d'une commande et d'une utilisation innovantes du WC-douche ou d'une régulation anticipée et optimisant l'énergie de la température intérieure, la technologie intelligente s'intègre de plus en plus dans notre culture de l'habitat.

Lampes servant de haut-parleurs Bluetooth, tables de chevet avec station de recharge sans fil pour téléphone portable, armoires fournissant un éclairage d'ambiance, armoires de toilette avec fonctions multimédia, tables nous poussant à se mouvoir, canapés mémorisant la position assise préférée de chacun, éclairages nous aidant à nous endormir et lits nous plaçant doucement dans une position différente lorsque nous ronflons : la technologie devient aussi discrètement que possible une partie intégrante du mobilier.

Avec les diverses possibilités de mise en réseau des appareils de cuisine, en plus de la domotique générale, la cuisine est la pièce avec le plus haut niveau de connexion. Outre la synchronisation du four et des appareils de cuisine avec les suggestions de recettes depuis le Net, l'optimisation des activités quotidiennes est un véritable moteur d'innovation.

La salle de bain est également de plus en plus actualisée avec la numérisation. Ici, l'accent est mis sur l'éclairage contrôlable et programmable ainsi que sur une meilleure gestion du chauffage et de la consommation d'eau. Les douches ou les baignoires peuvent enregistrer des profils adaptés aux besoins des utilisateurs. La robinetterie actionnable sans contact augmente non seulement le confort mais aussi le niveau d'hygiène. Les activités fitness sont également de plus en plus pratiquées dans les spas privés et les moniteurs multimédias fournissent un support avec un contenu basé sur les besoins des utilisateurs.

Un travail plus connecté

Mais c'est surtout le travail à domicile qui sera intégré à de nombreux intérieurs. Avec la visiophonie et les vidéoconférences professionnelles, non seulement les exigences de conception de l'environnement domestique augmentent, mais l'équipement technique est également de plus en plus intégré à la technologie de la maison intelligente.

Le chez-soi devient un centre basé sur l'IA : pour plus d'expériences utilisateur personnelles et personnalisées

L'infrastructure intérieure (le mot-clé : connectivité) et extérieure de la maison devient de plus en plus importante. La gestion numérique de l'approvisionnement en

énergie est complétée par des unités autonomes telles que le chauffage à pellets ou l'énergie solaire, des sujets importants pour la maison intelligente. L'importance croissante de la logistique pour l'organisation des ménages nécessitera également dans un cadre similaire mais physique pour les buanderies ou celliers et les stations d'accueil dans les appartements et les maisons individuelles. La vision : un jour, les robots débarrasseront la table, videront le lave-vaisselle et rangeront une pièce en désordre.

Troisième tendance

Multifunctional | Plus petit, minimaliste, plus de contenu

L'urbanisation et la hausse des prix de l'immobilier nécessitent des solutions avec des espaces réduits et des équipements multifonctionnels pour les célibataires et les familles : bureau à domicile, petits meubles, solutions intelligentes avec fonctionnalités d'habitat connecté et conception de meubles astucieux grâce à une technologie de ferrure innovante et des solutions modernes de stockage, voici les propositions de l'industrie du mobilier pour un confort maximal dans un petit espace. Et avec tous les changements dans le cadre de vie causés par la pandémie de Covid, les exigences envers les maisons privées augmentent. Il existe une demande pour des meubles et des accessoires innovants qui peuvent être adaptés, complétés et modifiés pour répondre à des besoins changeants. La tendance au mobilier multifonctionnel est portée par deux éléments principaux : d'une part, la réduction de l'espace associée à l'envie d'une apparence parfaitement agencée ; et d'autre part, des exigences accrues en termes de fonctionnalité en raison de nouveaux modes d'utilisation.

Conformément à la tendance multifonctionnelle, les canapés et fauteuils petits et compacts au design souvent inspiré des styles classiques ont la cote. À l'avenir, des meubles combinés abordables et des solutions de meubles individuels compacts, évolutives (adaptables à différentes dimensions de pièces), variables (technologie coulissante, etc.) et utilisables de façon flexible seront de plus en plus recherchés. La vie au deuxième niveau sera de nouveau à la mode : le lit mezzanine est de retour. Compte tenu du large éventail d'applications pour de tels systèmes de mobilier, les fournisseurs attachent une grande importance à une esthétique moderne dans le style de vie urbain, des mini-appartements aux lofts et au-delà de l'atmosphère des chambres de jeunes.

Un habitat plus flexible

La table à manger a longtemps été l'espace réunion et communication de la famille, mais maintenant elle devient le meuble multifonctionnel numéro un avec ses options d'extensions. Si la surface habitable est limitée, une table convertible peut être adaptée aux besoins au cours de la journée et de la semaine. Le canapé a depuis longtemps cessé d'être un canapé et est devenu une plateforme multifonctionnelle facilement réglable. Les étagères ont des portes et aident à organiser le travail à domicile et à cacher le bazar.

Le mot « mobilier » ne contient pas le terme « mobile » pour rien, et les utilisateurs

réclament de plus en plus cette mobilité. Les unités fonctionnelles, telles que le bureau, sont parfois conçues comme un système fermé et autonome qui intègre tout ce qui est nécessaire pour travailler dessus : surface d'écriture, passe-câbles, tiroirs, espace imprimante, espaces de rangement, éclairage, caissons mobiles et chaise, tout peut être imbriqué ou plié de façon à créer une forme compacte. C'est pourquoi ce meuble peut alors être déplacé comme on le souhaite. C'est ainsi qu'on arrive aux salles de travail mobiles, cuisines compactes, lits avec rangement et fauteuils multimédia.

Un habitat plus confortable

Outre la variabilité dimensionnelle du mobilier grâce à une structure modulaire, les meubles s'adaptent également de mieux en mieux aux attentes de l'utilisateur en matière d'ergonomie. Des mécanismes de levage pour bureaux transforment la table pour le travail à domicile en un bureau debout, un plan de travail supplémentaire se cache dans le placard de la cuisine et le canapé révèle en un simple coup de poignet un repose-tête ou un repose-pieds dissimulé en temps normal : les possibilités de réglage des meubles sont un luxe qui est la norme dans cette tendance et une caractéristique attrayante très demandée même lorsqu'il y a beaucoup d'espace. La tendance Multifonctionnel vient de la nécessité de tirer le meilleur parti d'un minimum (d'espace), et en même temps de donner une apparence plus minimaliste. L'essentiel, c'est l'espace dégagé.

Quatrième tendance

Blurring Boundaries | Des espaces illimités pour satisfaire un désir de liberté

L'envie grandissante de vivre sans frontières conduit à des chevauchements concrets et stylistiques entre intérieur et extérieur, (semi) public et privé, habitat et cuisine, habitat et repas, habitat et travail, habitat et bain.

Des meubles pour délimiter l'espace

Lorsque les murs tombent et que la vue s'étend sur la ville à travers l'imposante fenêtre panoramique, lorsque le bureau est à côté du lit ou que la cuisine se fond sans obstacle dans le salon, le design intérieur doit indiquer des limites afin d'offrir au regard un point d'accroche et donner au salon les bonnes fonctions selon les besoins et l'humeur. Certaines zones fonctionnelles et d'utilisation individuelles bénéficient de limites fixes, par exemple grâce à des cloisons (amovibles) ou des armoires encastrées fixes. Dans les grandes pièces, le mobilier et la décoration servent de plus en plus à délimiter les zones. Le canapé modulable représente la zone de détente, la table à manger devient la zone de travail et les étagères servent à séparer les pièces. Les tapis apportent non seulement de la couleur et du confort dans la pièce, mais ils marquent également des zones d'utilisation importantes et structurent l'aménagement intérieur. Différentes couleurs et matériaux, tels que les parquets, les carreaux ou les rideaux, peuvent également définir les types d'utilisation.

Utilisation flexible d'une nouvelle génération de meubles

Avec la tendance d'ameublement « Blurring Boundaries », les meubles modernes doivent être adaptables. L'envie de redécorer et les diverses possibilités d'aménagement associées à un habitat ouvert nécessitent des meubles pouvant être utilisés dans différentes situations. Un tabouret peut alors être utilisé dans la salle de bain, dans le salon, dans le bureau ou sur la terrasse, et les étagères, portemanteaux, consoles et armoires aussi peuvent souvent changer d'emplacement ou de pièce en tant qu'éléments indépendants mobiles.

Là où il y a moins de cloisons, le mobilier doit être, agir et fonctionner de manière autonome. Les meubles indépendants assortis n'ont donc plus qu'un seul bon côté, mais sont attrayants sous tous les angles. Les tables d'appoint élégantes peuvent souvent aussi être utilisées comme sièges, ou inversement, les poufs deviennent une table d'appoint et le canapé modulable peut facilement être assemblé différemment. Les meubles de salle de bain font bonne figure non seulement dans la salle de bain, mais aussi dans le couloir ou dans la cuisine. Ces meubles polyvalents sont souvent inspirés de l'espace extérieur, où le sentiment d'ouverture de l'habitat se reflète souvent dans un mobilier simple et aéré ; une esthétique qui s'applique également au concept de loft des plans modernes. Ce n'est pas pour rien que les meubles mobiles sur roulettes et plus particulièrement les chariots de service classiques, avec lesquels vous pouvez passer facilement non seulement de la cuisine au salon, mais aussi de l'intérieur à l'extérieur, sont actuellement très populaires et toujours les premiers à être en rupture de stock sur les plateformes de vente et les ventes privées.

Outdoor Living : le lien avec la nature

La tendance de la vie en extérieur a changé le marché du mobilier. Le « deuxième salon » prend de l'importance depuis quelques années. Que l'on ait un grand jardin ou un petit appartement en location, le balcon, la terrasse ou le jardin sont réaménagés et transformés en un espace de vie à part entière avec du mobilier d'extérieur de grande qualité, du mobilier aux concepts astucieux, des tissus étanches et des lampes. Les revêtements de sol tels que les nouveaux types de dalles en béton autant pour l'intérieur et que l'extérieur brouillent également les frontières. « C'est pour l'intérieur ou pour l'extérieur ? » Voici la question qui doit immédiatement se poser à la vue des nouveaux meubles de jardin et de terrasse. Bois, métal, osier et plastique, coton ou PVC, pierre, béton ou matériau composite, les différences sont difficiles à voir, que ce soit dans la surface ou dans l'esthétique des finitions. En effet, le design n'est plus basé sur des meubles de patio classiques mais sur ce qu'il y a dans le salon. L'élégance est clé. Inversement, l'esthétique de nombreux canapés de salon aussi semble aujourd'hui être influencée par les meubles d'extérieur simples et détente et apporte ainsi un rayon de soleil dans le salon. Ces deux types d'espace de vie s'influencent mutuellement et échangent parfois leur mobilier. Les biens immobiliers sont de plus en plus choisis pour leur lien « vert » avec la nature et leur valeur augmente sensiblement avec un jardin ou une terrasse de toit.

Cinquième tendance

Sharing Spaces | Un habitat pratique avec des liens sociaux

Page
7/13

De nos jours, l'habitat est perçu comme un espace de vie à la façon d'un tout qui comporte de quoi satisfaire le besoin de se retirer tout autant que de se livrer à des activités sociales, à l'intérieur comme à l'extérieur, de se divertir et de travailler à domicile. Le secteur de l'ameublement et de la décoration sera confronté à l'avenir à de nouveaux défis, ceux-ci découlant de l'intégration du bureau dans le logement traditionnel mais aussi de l'élaboration de modèles pour un « nouvel habitat » - avec des solutions à des phénomènes tels que la densification des surfaces habitables, les changements démographiques et l'augmentation de la mobilité.

Une nouvelle symbiose entre habitat et service, appartement et mobilier

Le mode de vie urbain, le télétravail et les parcours professionnels flexibles nécessitent plus de souplesse et de confort logistique. Les logements temporaires sont dans l'air du temps. Les concepts de colocation créent un espace de vie supplémentaire pour les personnes très mobiles qui sont généralement habituées à un mode de vie dans lequel habitat et travail se chevauchent. Les secteurs de l'immobilier, de l'ameublement et de la décoration développent pour eux de nouveaux modèles de « logements meublés ». Les bureaux et espaces de vie existants sont transformés et de plus en plus d'investissements dans de nouvelles idées sont réalisés pour des concepts d'habitat flexibles en zone urbaine. La diversité des concepts de location innovants augmentera la demande en meubles et décorations de grande qualité et fonctionnels au cours des prochaines années. La location de meubles joue également un rôle de plus en plus important à cet égard et impose de nouvelles exigences en matière de qualité et de durabilité.

Un autre genre de colocation : studios pour court ou long séjour et espaces de colocation et de travail collaboratif

Plus les offres de cohabitation sont en centre-ville, plus l'utilisation des immeubles est diversifiée. Dans les grandes villes, de plus en plus de tours résidentielles apparaissent et abritent, en plus des appartements, également bureaux, restaurants, magasins, cinémas et centres de fitness. Travail, loisirs et habitat se retrouvent sous un même toit, avec le plus souvent des studios exclusifs pour court ou long séjour comme unités privatives.

Les studios pour un court ou long séjour constituent une nouvelle catégorie d'opérations en matière d'ameublement et d'aménagement. Les marques du secteur du mobilier de bureau proposent des lignes personnelles pour les particuliers plus concrètes et accueillantes que le mobilier de bureau classique. Dans le même temps, on découvre la vie au bureau et à l'hôtel pour mettre en œuvre des modèles de temps de travail flexibles, une formation avancée et le Work 3.0. Cadres, expatriés, nomades numériques, navetteurs, débutants dans la vie active et étudiants ont des exigences très différentes en ce qui concerne les concepts gérés d'urban living.

Design d'intérieur professionnel et séjour de grande qualité

Les espaces partagés confortables tels que les studios pour court ou long séjour sont généralement entièrement meublés et équipés, prêts à être occupés. Une location tout compris couvre généralement tous les frais supplémentaires, le mobilier, les services Wifi et de streaming, avec des options supplémentaires telles que l'espace de travail collaboratif, le nettoyage, les services de blanchisserie et de poste, les installations de fitness ou les événements réguliers. Le confort, un mobilier attrayant et une bonne infrastructure sont des critères de qualité tout aussi importants lors du choix d'un appartement, et pourtant, l'aspect émotionnel d'un design intérieur harmonieux est souvent le facteur clé.

Le rôle d'un design intérieur conforme aux tendances est décisif pour la mise en œuvre d'offres de colocation car l'effet Instagram ne doit pas être sous-estimé pour les groupes cibles amateur de réseaux sociaux. Néanmoins, l'ameublement d'un studio pour court ou long séjour n'est pas seulement une question de design intérieur élégant, de durabilité et de flexibilité, mais aussi une question d'identité avec à la fois une décoration intérieure ayant un caractère tangible et une ouverture aux identités culturelles apportées par les résidents lors de leur séjour.

Sixième tendance

Natural Luxury | La qualité est le véritable luxe

Artisanat traditionnel, sobriété, matériaux de grande qualité, design arrondi, voici les indicateurs d'un luxe « pur », car naturel, qui se définit en se concentrant sur l'essentiel et en évitant la consommation de masse, en faveur de produits au concept durable.

Comme dans le secteur de la mode, la balance semble actuellement passer d'un « toujours-plus-et-toujours-moins cher » à un concept centré sur la qualité. La culture de l'ameublement, façonnée par la scène du design, privilégie plus que jamais une esthétique réduite et sobre avec une impression naturelle et des matériaux authentiques de grande qualité. Le bois et le cuir avec un savoir-faire de grande qualité, ainsi que le marbre et la pierre aux contours et au toucher doux sont des indicateurs d'une qualité haut de gamme.

En même temps, les univers d'ameublement et de décoration plus traditionnels et ceux plus modernes recherchent tous deux plus de charme mais avec une finition extra mate moins brillante : ça doit être noble, original et avec un charme classique. La tendance d'ameublement Natural Luxury associe donc plusieurs envies : nous voulons un habitat plus vert, plus élégant, plus coloré, plus naturel et plus durable.

Une tendance mondiale pour l'ameublement : un mobilier durable avec une garantie de qualité

La qualité est le véritable luxe. Cela se voit moins dans le « plus » ou dans l'opulence des formes et des matériaux que dans la grande qualité de fabrication, les détails et l'originalité des meubles. Le luxe naturel se trouve principalement du côté des matériaux. La haute qualité et l'authenticité s'expriment mieux dans des

formes simples car elles montrent clairement les compétences et le haut niveau de savoir-faire du fabricant. Plus que jamais, se concentrer sur l'essentiel devient le credo des fans de design. Cette stratégie renonce délibérément à la consommation de masse au profit d'une conception durable et responsable de l'habitat, selon laquelle le mobilier doit avoir une histoire et pouvoir être à nouveau hérité.

Page

9/13

Un habitat plus coloré : les tons naturels neutres et colorés apportent de la chaleur au monde de l'aménagement et de la décoration d'intérieur

En ces temps marqués par la Covid, avoir un chez-soi agréable est particulièrement recherché. On pourrait donc supposer que la pandémie affecte le choix des couleurs dans la maison et dans l'appartement. Et pourtant, la palette de couleurs actuelle est influencée par l'envie d'une ambiance et de tons naturels ressentie depuis longtemps. Des papiers peints nobles, des parquets authentiques et artistiques ou des carrelages raffinés, des meubles et accessoires dans des tons beige clair modernes comme couleur de base transmettent ce type d'ambiance et assurent également le confort. La nature a été le modèle direct des couleurs de la saison : le beige sable revient comme ton de base dans l'intérieur moderne et remplace le blanc, les tons bruns tirent plus vers le taupe que le chocolat et les tons gris semblent également directement issus de la terre. Fibres naturelles en lin pour l'assise des chaises ou des bancs, osier, pure laine vierge ou cuir de grande qualité : des matériaux durables et chargés d'histoire agrémentent le mobilier et sont souvent inspirés de la nature. Les tons beiges sont combinés à des couleurs actuellement populaires : les touches de couleurs vont de l'ocre chaud au jaune miel vif, du terracotta pastel au rouge safran intense, des tons verts délicats à l'olive intense et les architectes d'intérieur se tournent désormais vers le vert foncé ou le bleu nuit comme alternative au noir. L'envie de couleurs fortes grandit.

Résumé

Notre habitat nous tient à cœur. De plus en plus de gens réfléchissent à la façon dont ils peuvent vivre et habiter de façon plus durable, à où et avec qui ils habitent, à ce que leur appartement dit d'eux et à quoi devrait ressembler leur appartement pour s'y sentir à l'aise. Le chevauchement des différents domaines de la vie se retrouve dans l'ameublement et la décoration. Six tendances d'ameublement au salon imm cologne 2022 sont actuellement déterminantes pour la conception et l'utilisation de l'habitat :

La tendance **For Seasons** dénote une envie croissante de couleur et de décoration. Cette dernière fait désormais partie intégrante de l'aménagement intérieur. La thématique de l'habitat nous touche et est partagée sur les réseaux sociaux. Le lieu de vie, reflet de notre personnalité, ne présente plus une image rigide mais devient un processus continu qui se repose pas seulement sur les tendances mais sur la nature qui nous entoure et le rythme des saisons. Le mobilier sert de surface d'exposition pour changer de style.

Lorsque la vie connectée devient essentielle, les maisons intelligentes entrent dans notre quotidien. La tendance **Connected Living** présente la diversité des moyens de connexion numérique dans les logements individuels où l'association du mobilier et

des technologies intelligentes est de plus en plus une évidence. Amener le monde dans notre maison, voici une tendance majeure et un marché en pleine expansion.

Page
10/13

La tendance **Multifunctional** vient de la nécessité de tirer plus de confort et plus de flexibilité d'un minimum d'espace, et en même temps de donner une apparence plus minimaliste. L'essentiel, c'est l'espace dégagé. L'urbanisation et la hausse des prix de l'immobilier nécessitent des solutions avec des espaces réduits et des équipements multifonctionnels pour les célibataires et les familles : bureau à domicile, petits meubles, solutions intelligentes avec fonctionnalités d'habitat connecté et conception de meubles astucieux grâce à une technologie de ferrure innovante et des solutions modernes de stockage correspondent à cette tendance.

La tendance **Blurring Boundaries** correspond à l'envie de vivre sans frontières qui conduit à des chevauchements concrets et stylistiques entre intérieur et extérieur, (semi) public et privé. Cette tendance décrit la fusion de l'habitat et de la cuisine, de l'habitat et du travail, du bain et du sport. Avec l'ouverture des plans et la transparence entre l'intérieur et l'extérieur, les meubles et systèmes indépendants servent de plus en plus à délimiter l'espace et doivent parfois pouvoir remplacer les murs.

Le mode de vie urbain, le télétravail et les parcours professionnels flexibles nécessitent plus de souplesse et de confort logistique. La tendance **Sharing Spaces** développe différents modèles d'un chez-soi temporaire avec un lien social et des envies esthétiques. Les concepts de colocation créent un espace de vie supplémentaire pour les personnes très mobiles qui sont habituées à un mode de vie dans lequel habitat et travail se chevauchent. Les secteurs de l'immobilier, de l'ameublement et de la décoration développent pour eux de nouveaux modèles de « logements meublés ».

La tendance **Natural Luxury** exprime la conviction qui s'est développée ces dernières années : le véritable luxe, c'est qualité. Artisanat traditionnel, sobriété, matériaux de grande qualité, design arrondi, voici les indicateurs d'un luxe « pur », car naturel, qui se définit en se concentrant sur l'essentiel et en évitant la consommation de masse, en faveur de produits au concept durable.

Matériel photo: <https://we.tl/t-WSLOnRBDHA>

Légendes (identiques à celles du résumé de texte)

01

La tendance **For Seasons** dénote une envie croissante de couleur et de décoration. Cette dernière fait désormais partie intégrante de l'aménagement intérieur. La thématique de l'habitat nous touche et est partagée sur les réseaux sociaux. Le lieu de vie, reflet de notre personnalité, ne présente plus une image rigide mais devient un processus continu qui se repose pas seulement sur les tendances mais sur la nature qui nous entoure et le rythme des saisons. Le mobilier sert de surface d'exposition pour changer de style. (Image: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

02

Page
11/13

Lorsque la vie connectée devient essentielle, les maisons intelligentes entrent dans notre quotidien. La tendance **Connected Living** présente la diversité des moyens de connexion numérique dans les logements individuels où l'association du mobilier et des technologies intelligentes est de plus en plus une évidence. Amener le monde dans notre maison, voici une tendance majeure et un marché en pleine expansion. (Image: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

03

La tendance **Multifunctional** vient de la nécessité de tirer plus de confort et plus de flexibilité d'un minimum d'espace, et en même temps de donner une apparence plus minimaliste. L'essentiel, c'est l'espace dégagé. L'urbanisation et la hausse des prix de l'immobilier nécessitent des solutions avec des espaces réduits et des équipements multifonctionnels pour les célibataires et les familles : bureau à domicile, petits meubles, solutions intelligentes avec fonctionnalités d'habitat connecté et conception de meubles astucieux grâce à une technologie de ferrure innovante et des solutions modernes de stockage correspondent à cette tendance. (Image: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

04

La tendance **Blurring Boundaries** correspond à l'envie de vivre sans frontières qui conduit à des chevauchements concrets et stylistiques entre intérieur et extérieur, (semi) public et privé. Cette tendance décrit la fusion de l'habitat et de la cuisine, de l'habitat et du travail, du bain et du sport. Avec l'ouverture des plans et la transparence entre l'intérieur et l'extérieur, les meubles et systèmes indépendants servent de plus en plus à délimiter l'espace et doivent parfois pouvoir remplacer les murs. (Image: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

05

Le mode de vie urbain, le télétravail et les parcours professionnels flexibles nécessitent plus de souplesse et de confort logistique. La tendance **Sharing Spaces** développe différents modèles d'un chez-soi temporaire avec un lien social et des envies esthétiques. Les concepts de colocation créent un espace de vie supplémentaire pour les personnes très mobiles qui sont habituées à un mode de vie dans lequel habitat et travail se chevauchent. Les secteurs de l'immobilier, de l'ameublement et de la décoration développent pour eux de nouveaux modèles de « logements meublés ». (Image: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

06

La tendance **Natural Luxury** exprime la conviction qui s'est développée ces dernières années : le véritable luxe, c'est qualité. Artisanat traditionnel, sobriété, matériaux de grande qualité, design arrondi, voici les indicateurs d'un luxe « pur », car naturel, qui se définit en se concentrant sur l'essentiel et en évitant la consommation de masse, en faveur de produits au concept durable. (Image: Björn

Steinmetzler; Koelnmesse)

Page
12/13

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie des intérieurs, des aménagements outdoor et du design: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans l'organisation et la tenue de salons consacrés à l'ameublement et à la décoration, au mobilier, au design, à l'habitat ainsi qu'au jardin sous le signe du lifestyle et aux univers de travail modernes. À Cologne, les salons de référence mondiale imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa et ORGATEC, qui sont les grands rendez-vous internationaux de toute l'industrie, présentent les nouvelles tendances, les produits les plus récents et les innovations. En outre, Koelnmesse élargit son portefeuille précisément à l'international : ORGATEC TOKYO sera inauguré en 2022. Ce sera le premier salon au Japon, centré sur les univers de travail professionnels et hybrides. En tant qu'événement satellite d'imm cologne et d'ORGATEC, idd shanghai offre aux entreprises européennes du secteur de l'ameublement et de la décoration, catégories premium et luxe, une scène exceptionnelle pour la présentation de produits design exclusifs.

Par ailleurs, ambista, le réseau d'affaires en ligne du secteur international de l'ameublement et de la décoration, offre à tout instant un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Plus d'informations: <https://www.imm-cologne.com/trade-fair/imm-cologne/industry-sectors>

Plus d'informations sur ambista: www.ambista.com

Les prochains salons:

FSB - International Trade Fair for Public Space, Sports and Leisure Facilities, Cologne
26.10. - 29.10.2021

ORGATEC TOKYO - The dedicated information and communication platform for the office furniture industry in Asia, Tokyo 26.04. - 28.04.2022

spoga+gafa - The garden trade fair, Cologne 19.06. - 21.06.2022

Remarque à l'attention des rédactions :

Complément d'information ainsi que des photos de imm cologne sont disponibles sur le site www.imm-cologne.com, rubrique « Press »

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

imm cologne sur Facebook:

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne sur Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne sur LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2627
Mobile: +49 151 14535306
E-Mail: m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com