

Déclaration de Claire Steinbrück, directrice du salon imm cologne, à l'occasion de la conférence de presse sur le salon imm cologne

Le 20 octobre 2021 à Paris



imm cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.com

Mesdames, Messieurs,

Je pense que je n'ai pas besoin de vous dire à quel point je suis heureuse aujourd'hui de vous revoir en personne ici à Paris. Nous souhaitons avec cette conférence de presse symboliquement sonner le retour du salon et vous démontrer en direct et personnellement comment imm cologne sera relancé du 17 au 23 janvier 2022. imm cologne puise sa force dans le mélange unique de grandes marques nationales et internationales, d'une industrie allemande forte et d'une gamme de produits incomparable. Cela en fait, chaque début d'année, le forum le plus pertinent au monde pour l'industrie de l'aménagement d'intérieur. Même si la fréquentation sera moins importante, imm cologne sera l'année prochaine un signal fort pour le monde que les salons internationaux seront à nouveau possibles en Allemagne et c'est une bonne chose compte tenu de la concurrence internationale !

En tant que premier grand événement international de l'industrie de l'ameublement et de la décoration après le redémarrage du secteur des salons et expositions, notre salon est axé sur la transformation. Ce sont les récentes expériences et les défis vécus qui font que nous devons emprunter de nouvelles voies. C'est pourquoi la déclaration « It's Time for an Exchange » en faveur du changement fait également partie des principes directeurs dans la conception d'imm cologne.

La question que vous allez tous vous poser maintenant est la suivante : que signifie „It's Time for Exchange” concrètement ? C'est précisément en période de changements profonds qu'on ressent deux aspirations aux salons : celle de conserver ce qui a fait ses preuves et celle de changer et d'améliorer les choses. Trouver un équilibre entre ces aspirations contradictoires est une grande opportunité pour imm cologne. Cette opportunité consiste à associer des idées visionnaires à un salon de conception classique, à faire la synthèse innovante de ce que ces deux univers offrent de meilleur pour qu'il en résulte quelque chose d'inédit mais de familier cependant. Je voudrais expliquer ce que cela signifie concrètement dans ce qui suit en me basant sur trois théories afin d'exposer les fonctions qu'un salon international de premier plan comme imm cologne doit remplir aujourd'hui et à l'avenir :

Un salon doit générer du business !

Un salon doit être plus numérique !

Un salon doit vendre des émotions !

Page
2/5

Première théorie : un salon doit générer du business !

L'outil marketing que sont les salons en tant que plateformes pour les affaires aura à mon avis encore plus d'importance à l'avenir. Dans le cadre d'une mondialisation toujours croissante du marché de l'ameublement et de la décoration, à Cologne, ce n'est pas seulement avec l'Allemagne que le monde fait des affaires, mais c'est de plus en plus le monde qui fait des affaires avec le reste du monde. imm cologne offre le meilleur accès à l'important marché de l'ameublement et de la décoration allemand sur ce marché fortement mondialisé. L'Allemagne reste le marché générateur du plus gros chiffre d'affaires en Europe pour les fabricants de meubles. imm cologne 2022 sera non seulement le premier salon de l'ameublement, mais aussi, à ce moment-là, le plus grand d'Europe après le redémarrage du secteur des salons et expositions.

Étonnamment, nous continuons d'entendre des questions telles que : Cologne accueillera-t-elle vraiment un salon d'une telle envergure déjà en janvier ? Et qui participera ? Tout d'abord, afin de mettre les choses au clair : bien sûr que le salon imm cologne 2022 aura lieu ! Nous attendons un total de 600 exposants, dont 74 % viendront de l'étranger. C'est un signal fort sur lequel Koelnmesse et le secteur des salons dans son ensemble peuvent s'appuyer. Nous donnons ainsi l'exemple d'une plateforme solide pour l'ameublement et la décoration sur le marché le plus lucratif intéressant d'Europe. Les nouvelles réglementations liées à la Covid avec l'élimination du nombre de nouveaux cas comme seul critère et de nombreux assouplissements facilitant la tenue de salons, les taux de vaccination généralement très élevés dans le monde, en Europe et en Allemagne, ainsi que des mesures d'hygiène et de sécurité sophistiquées et un marché stable voire en légère croissance devraient motiver toutes les entreprises. Les premiers salons ont démontré que le modèle de protection et d'hygiène de Koelnmesse fonctionne parfaitement, même lors d'un événement très complexe. Notre concept 3-G Ch3ck permet de s'assurer que les participants aux salons soient totalement vaccinés, rétablis d'une infection Covid depuis au moins 28 jours et 6 mois maximum ou en possession d'un test Covid négatif de moins de 48 heures et constitue une excellente base non seulement pour rendre l'expérience du salon possible en toute sécurité, mais aussi pour offrir suffisamment d'espace pour des moments personnels, inspirants et émotionnels.

D'après les enseignements tirés de la crise, imm cologne est le bon endroit pour faire le point sur sa propre entreprise et la position de celle-ci sur le marché. Les visiteurs, quant à eux, peuvent y effectuer des ajustements afin d'optimiser leurs relations d'affaires. Maintenant, ils ont à nouveau l'occasion de comparer de manière approfondie les concepts et les produits ; et les conversations personnelles qu'ils auront au salon se répercuteront finalement sur les futures innovations des fabricants. Voilà pourquoi imm cologne servira à de nombreux visiteurs professionnels à déterminer leur positionnement : qu'est-ce qui a bien fonctionné durant la pandémie ? Sur quelles chaînes d'approvisionnement ai-je pu compter ? Quels partenaires m'ont aidé et de quels nouveaux partenaires ai-je besoin ? Une raison de plus d'être présent à imm cologne en janvier. Pour les exposants et les

visiteurs, le rendez-vous de la branche est ainsi le carburant du succès.

Page
3/5

Alors, au bout du compte, les choses seront exactement comme elles l'étaient avant la pandémie !? Absolument pas ! En effet, le thème de la numérisation, sur lequel je reviendrais dans ma deuxième théorie, n'est pas le seul qui influencera l'avenir du secteur des salons. En fait, je suis persuadée qu'il y aura à long terme des modèles de stands entièrement nouveaux. En tant qu'entreprise organisatrice de salons, nous proposons depuis longtemps des solutions attrayantes pour les espaces plus petits dans le domaine du design avec les Pure Platforms (plateformes pures). La nouveauté en janvier prochain : le German Hub, une nouvelle approche de l'exposition dans l'univers de la décoration d'intérieur. Les participants pourront y mettre certains de leurs produits phares sous les projecteurs dans un espace réduit. La surface d'exposition de 800 mètres carré dans le hall 8 offre les meilleures conditions pour des rencontres passionnantes avec les groupes de visiteurs les plus pertinents pour les exposants. Et dans les salles de réunion innovantes au look industriel de grande qualité, les entreprises seront très proches de leur groupe cible. Nous avons développé ce concept en collaboration avec la VDM (fédération allemande de l'industrie du meuble) pour permettre aux entreprises de participer à un salon innovant l'année prochaine.

Deuxième théorie : un salon doit être plus numérique !

La transformation numérique du secteur des salons était déjà entamée bien avant l'arrivée de la Covid. Finalement, la pandémie n'a fait qu'accélérer ce développement car un salon doit évoluer avec le marché. Afin de pouvoir continuer à opérer avec succès sur le marché à l'avenir, nous avons dû étendre nos activités numériques. Cependant, il était également important dans toutes nos considérations de ne pas simplement prolonger imm cologne sur Internet (le mot clé : hybridation) comme c'est le cas pour de nombreux autres événements. Nous voulions développer un nouveau concept vraiment tourné vers l'avenir afin de pouvoir offrir à nos clients une plateforme commerciale dynamique qui s'adapte avec agilité à un environnement en évolution rapide. Avec imm cologne 365, nous avons mis au point un concept qui hisse à un nouveau niveau le salon international, leader de l'ameublement et de la décoration, et offre à l'industrie la meilleure plateforme d'affaires, de réseautage et d'inspiration. Le nouveau salon imm cologne 365, c'est :

De l'inspiration : avec le magazine by imm cologne, la plateforme de contenus sur les dernières tendances et innovations fascinantes dans l'aménagement d'intérieur, les utilisateurs reçoivent tout au long de l'année des informations intéressantes sur tous les sujets qui les concernent et tous nos environnements de vie.

Du réseautage : avec ambista, le réseau commercial pour la génération de leads réussie avant, après et pendant le salon, les utilisateurs prennent contact avec les acteurs, décideurs et initiateurs pertinents de l'industrie de l'aménagement et de la décoration d'intérieur et entretiennent facilement leurs contacts et partenariats existants tout au long de l'année.

Des affaires : les entreprises participantes font désormais leurs affaires non seulement toute l'année via ambista, mais bien sûr aussi lors de notre événement

sur place qui offre des opportunités commerciales passionnantes avec des expériences concrètes, des innovations sur le terrain et des relations d'affaires en face à face. imm cologne reste ainsi l'événement live et le point culminant de l'industrie en début d'année.

Le salon construit l'avenir avec l'approche 365 jours par an d'imm cologne. Ce salon international leader propose aux exposants et aux visiteurs une valeur ajoutée unique et offre à l'industrie les meilleures conditions pour les affaires, le réseautage et l'échange d'inspirations tout au long de l'année. Savoirs et contenus ne s'échangent plus sur une période fixe et limitée. Avec imm cologne 365, les exposants et les visiteurs du milieu professionnel peuvent désormais trouver un forum approprié et attrayant tout au long de l'année pour échanger des informations et profiter des opportunités commerciales. Entièrement indépendantes des dates fixes du salon, les entreprises peuvent présenter leurs produits phares à un public intéressé 365 jours par an.

Et voici ma dernière théorie : un salon doit vendre des émotions !

En tant que l'un des salons les plus animés et les plus progressistes de l'ameublement, de la décoration et du design, imm cologne ne doit pas seulement être une plateforme de contacts d'affaires, mais doit à l'avenir également se définir davantage à travers le thème des émotions. Le projet « Das Haus » (La maison) en est certainement un bon exemple. A l'occasion de la dixième édition de l'événement phare, une installation présentera des exemples de nouvelles formes d'habitat urbain attend les visiteurs du salon de l'ameublement et de la décoration de Cologne. Trois équipes créatives, dirigées par Luca Nichetto, Sebastian Herkner et Studio Truly Truly, ont été invitées à participer au redéveloppement et la conception créative du format « Das Haus ». Le résultat est une installation événementielle holistique et inspirante qui partage des idées pour l'habitat urbain du futur.

En plus de ce point culminant, d'autres sujets permettent de toucher les émotions : le thème de la durabilité, un sujet souvent très émouvant, est abordé de diverses manières. Nous traiterons le thème du recyclage des matelas dans le hall 9. Dans le hall 4.2, l'utilisation durable de la technologie moderne dans l'industrie du mobilier sera un sujet clé. Et le thème des chaînes d'approvisionnement sera également abordé dans le programme de conférences sur notre tribune.

En plus de ce que nos exposants ont à offrir et des événements que nous organisons, la ville de Cologne elle-même propose, en tant que métropole, également d'autres temps forts. Avec le programme Passagen, Cologne accueille le plus grand festival de design temporaire d'Allemagne avec les meilleures expositions et productions de la scène internationale du design. De plus, l'Einrichtungsmeile Kölner Ringe (quartier de l'ameublement et de la décoration de Cologne), qui est d'ailleurs le plus grand quartier dédié à l'ameublement et la décoration d'Europe et situé entre l'Ebertplatz, la Friesenplatz, la Rudolfplatz et la Zülpicher Platz, présente en un seul endroit les compétences en matière d'ameublement et de décoration sous toutes leurs facettes.

Mesdames, messieurs, pour conclure nous pouvons dire que le nouveau salon imm

cologne 365 peut être considéré comme une plateforme combinant inspiration, réseautage et affaires pour l'industrie de l'ameublement et de la décoration tout au long de l'année. Cela signifie que imm cologne 365 n'est pas un salon commercial seulement sept jours par an, mais crée également plutôt de nouvelles affaires chaque jour et amène le secteur au plus haut niveau international. Mais la transformation ne s'arrête pas là : un nouveau concept de hall, encore mieux adapté aux besoins des visiteurs, a été développé avec les exposants pour l'édition 2023. En outre, d'autres formats de participation efficaces sont développés en coopération avec nos exposants. Ils soulignent la valeur ajoutée d'un salon et d'un point de rencontre international pour l'industrie ainsi que les avantages offerts par l'offre numérique. Avec toutes les approches conceptuelles que j'ai décrites, de notre point de vue, nous portons le salon à un niveau supérieur. Et non parce que c'est une fin en soi, mais parce que nous pensons que nos clients auront ainsi plus de succès et que nous ferons progresser le secteur dans son ensemble.

Page

5/5

J'espère vous revoir nombreux au salon imm cologne en janvier 2022. Parfois, j'ai l'impression qu'il faut s'habituer à pouvoir à nouveau se déplacer librement en groupe, comme quelqu'un qui n'arrive pas à saisir pleinement sa liberté retrouvée. Il est temps de reprendre confiance, de relancer les entreprises, de manière responsable bien sûr, et de profiter de l'opportunité de redémarrer ! Je suis certaine que les sujets qui devraient vraiment nous préoccuper reviendront automatiquement sur le devant de la scène.

Stand: 19.10.2021

Kürzel: maj