

## Conférence de presse du 20.10.2021 à Paris - Dossier de presse



Discours Claire Steinbrück 2 >>

---

PR 21 "Studio Truly Truly - l'appartement HAUS à imm cologne" 7 >>

---

PR 22 "Das Apartment HAUS au salon imm cologne 2022" 12 >>

---

PR 20 "Six tendances d'ameublement pour le salon imm cologne 2022 :  
décoratif, intelligent, multifonctionnel, délimitant l'espace, collectif et  
durable" 18 >>

---

imm cologne 2022  
17.01. - 23.01.2022  
[www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)

## Déclaration de Claire Steinbrück, directrice du salon imm cologne, à l'occasion de la conférence de presse sur le salon imm cologne

Le 20 octobre 2021 à Paris



imm cologne 2022  
17.01. - 23.01.2022  
[www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)

Mesdames, Messieurs,

Je pense que je n'ai pas besoin de vous dire à quel point je suis heureuse aujourd'hui de vous revoir en personne ici à Paris. Nous souhaitons avec cette conférence de presse symboliquement sonner le retour du salon et vous démontrer en direct et personnellement comment imm cologne sera relancé du 17 au 23 janvier 2022. imm cologne puise sa force dans le mélange unique de grandes marques nationales et internationales, d'une industrie allemande forte et d'une gamme de produits incomparable. Cela en fait, chaque début d'année, le forum le plus pertinent au monde pour l'industrie de l'aménagement d'intérieur. Même si la fréquentation sera moins importante, imm cologne sera l'année prochaine un signal fort pour le monde que les salons internationaux seront à nouveau possibles en Allemagne et c'est une bonne chose compte tenu de la concurrence internationale !

En tant que premier grand événement international de l'industrie de l'ameublement et de la décoration après le redémarrage du secteur des salons et expositions, notre salon est axé sur la transformation. Ce sont les récentes expériences et les défis vécus qui font que nous devons emprunter de nouvelles voies. C'est pourquoi la déclaration « It's Time for an Exchange » en faveur du changement fait également partie des principes directeurs dans la conception d'imm cologne.

La question que vous allez tous vous poser maintenant est la suivante : que signifie „It's Time for Exchange” concrètement ? C'est précisément en période de changements profonds qu'on ressent deux aspirations aux salons : celle de conserver ce qui a fait ses preuves et celle de changer et d'améliorer les choses. Trouver un équilibre entre ces aspirations contradictoires est une grande opportunité pour imm cologne. Cette opportunité consiste à associer des idées visionnaires à un salon de conception classique, à faire la synthèse innovante de ce que ces deux univers offrent de meilleur pour qu'il en résulte quelque chose d'inédit mais de familier cependant. Je voudrais expliquer ce que cela signifie concrètement dans ce qui suit en me basant sur trois théories afin d'exposer les fonctions qu'un salon international de premier plan comme imm cologne doit remplir aujourd'hui et à l'avenir :

Un salon doit générer du business !

Un salon doit être plus numérique !

Un salon doit vendre des émotions !

Page  
2/5

### **Première théorie : un salon doit générer du business !**

L'outil marketing que sont les salons en tant que plateformes pour les affaires aura à mon avis encore plus d'importance à l'avenir. Dans le cadre d'une mondialisation toujours croissante du marché de l'ameublement et de la décoration, à Cologne, ce n'est pas seulement avec l'Allemagne que le monde fait des affaires, mais c'est de plus en plus le monde qui fait des affaires avec le reste du monde. imm cologne offre le meilleur accès à l'important marché de l'ameublement et de la décoration allemand sur ce marché fortement mondialisé. L'Allemagne reste le marché générateur du plus gros chiffre d'affaires en Europe pour les fabricants de meubles. imm cologne 2022 sera non seulement le premier salon de l'ameublement, mais aussi, à ce moment-là, le plus grand d'Europe après le redémarrage du secteur des salons et expositions.

Étonnamment, nous continuons d'entendre des questions telles que : Cologne accueillera-t-elle vraiment un salon d'une telle envergure déjà en janvier ? Et qui participera ? Tout d'abord, afin de mettre les choses au clair : bien sûr que le salon imm cologne 2022 aura lieu ! Nous attendons un total de 600 exposants, dont 74 % viendront de l'étranger. C'est un signal fort sur lequel Koelnmesse et le secteur des salons dans son ensemble peuvent s'appuyer. Nous donnons ainsi l'exemple d'une plateforme solide pour l'ameublement et la décoration sur le marché le plus lucratif intéressant d'Europe. Les nouvelles réglementations liées à la Covid avec l'élimination du nombre de nouveaux cas comme seul critère et de nombreux assouplissements facilitant la tenue de salons, les taux de vaccination généralement très élevés dans le monde, en Europe et en Allemagne, ainsi que des mesures d'hygiène et de sécurité sophistiqués et un marché stable voire en légère croissance devraient motiver toutes les entreprises. Les premiers salons ont démontré que le modèle de protection et d'hygiène de Koelnmesse fonctionne parfaitement, même lors d'un événement très complexe. Notre concept 3-G Ch3ck permet de s'assurer que les participants aux salons soient totalement vaccinés, rétablis d'une infection Covid depuis au moins 28 jours et 6 mois maximum ou en possession d'un test Covid négatif de moins de 48 heures et constitue une excellente base non seulement pour rendre l'expérience du salon possible en toute sécurité, mais aussi pour offrir suffisamment d'espace pour des moments personnels, inspirants et émotionnels.

D'après les enseignements tirés de la crise, imm cologne est le bon endroit pour faire le point sur sa propre entreprise et la position de celle-ci sur le marché. Les visiteurs, quant à eux, peuvent y effectuer des ajustements afin d'optimiser leurs relations d'affaires. Maintenant, ils ont à nouveau l'occasion de comparer de manière approfondie les concepts et les produits ; et les conversations personnelles qu'ils auront au salon se répercuteront finalement sur les futures innovations des fabricants. Voilà pourquoi imm cologne servira à de nombreux visiteurs professionnels à déterminer leur positionnement : qu'est-ce qui a bien fonctionné durant la pandémie ? Sur quelles chaînes d'approvisionnement ai-je pu compter ? Quels partenaires m'ont aidé et de quels nouveaux partenaires ai-je besoin ? Une raison de plus d'être présent à imm cologne en janvier. Pour les exposants et les

visiteurs, le rendez-vous de la branche est ainsi le carburant du succès.

Page  
3/5

Alors, au bout du compte, les choses seront exactement comme elles l'étaient avant la pandémie !? Absolument pas ! En effet, le thème de la numérisation, sur lequel je reviendrais dans ma deuxième théorie, n'est pas le seul qui influencera l'avenir du secteur des salons. En fait, je suis persuadée qu'il y aura à long terme des modèles de stands entièrement nouveaux. En tant qu'entreprise organisatrice de salons, nous proposons depuis longtemps des solutions attrayantes pour les espaces plus petits dans le domaine du design avec les Pure Platforms (plateformes pures). La nouveauté en janvier prochain : le German Hub, une nouvelle approche de l'exposition dans l'univers de la décoration d'intérieur. Les participants pourront y mettre certains de leurs produits phares sous les projecteurs dans un espace réduit. La surface d'exposition de 800 mètres carré dans le hall 8 offre les meilleures conditions pour des rencontres passionnantes avec les groupes de visiteurs les plus pertinents pour les exposants. Et dans les salles de réunion innovantes au look industriel de grande qualité, les entreprises seront très proches de leur groupe cible. Nous avons développé ce concept en collaboration avec la VDM (fédération allemande de l'industrie du meuble) pour permettre aux entreprises de participer à un salon innovant l'année prochaine.

### **Deuxième théorie : un salon doit être plus numérique !**

La transformation numérique du secteur des salons était déjà entamée bien avant l'arrivée de la Covid. Finalement, la pandémie n'a fait qu'accélérer ce développement car un salon doit évoluer avec le marché. Afin de pouvoir continuer à opérer avec succès sur le marché à l'avenir, nous avons dû étendre nos activités numériques. Cependant, il était également important dans toutes nos considérations de ne pas simplement prolonger imm cologne sur Internet (le mot clé : hybridation) comme c'est le cas pour de nombreux autres événements. Nous voulions développer un nouveau concept vraiment tourné vers l'avenir afin de pouvoir offrir à nos clients une plateforme commerciale dynamique qui s'adapte avec agilité à un environnement en évolution rapide. Avec imm cologne 365, nous avons mis au point un concept qui hisse à un nouveau niveau le salon international, leader de l'ameublement et de la décoration, et offre à l'industrie la meilleure plateforme d'affaires, de réseautage et d'inspiration. Le nouveau salon imm cologne 365, c'est :

**De l'inspiration** : avec le magazine by imm cologne, la plateforme de contenus sur les dernières tendances et innovations fascinantes dans l'aménagement d'intérieur, les utilisateurs reçoivent tout au long de l'année des informations intéressantes sur tous les sujets qui les concernent et tous nos environnements de vie.

**Du réseautage** : avec ambista, le réseau commercial pour la génération de leads réussie avant, après et pendant le salon, les utilisateurs prennent contact avec les acteurs, décideurs et initiateurs pertinents de l'industrie de l'aménagement et de la décoration d'intérieur et entretiennent facilement leurs contacts et partenariats existants tout au long de l'année.

**Des affaires** : les entreprises participantes font désormais leurs affaires non seulement toute l'année via ambista, mais bien sûr aussi lors de notre événement

sur place qui offre des opportunités commerciales passionnantes avec des expériences concrètes, des innovations sur le terrain et des relations d'affaires en face à face. imm cologne reste ainsi l'événement live et le point culminant de l'industrie en début d'année.

Le salon construit l'avenir avec l'approche 365 jours par an d'imm cologne. Ce salon international leader propose aux exposants et aux visiteurs une valeur ajoutée unique et offre à l'industrie les meilleures conditions pour les affaires, le réseautage et l'échange d'inspirations tout au long de l'année. Savoirs et contenus ne s'échangent plus sur une période fixe et limitée. Avec imm cologne 365, les exposants et les visiteurs du milieu professionnel peuvent désormais trouver un forum approprié et attrayant tout au long de l'année pour échanger des informations et profiter des opportunités commerciales. Entièrement indépendantes des dates fixes du salon, les entreprises peuvent présenter leurs produits phares à un public intéressé 365 jours par an.

#### **Et voici ma dernière théorie : un salon doit vendre des émotions !**

En tant que l'un des salons les plus animés et les plus progressistes de l'ameublement, de la décoration et du design, imm cologne ne doit pas seulement être une plateforme de contacts d'affaires, mais doit à l'avenir également se définir davantage à travers le thème des émotions. Le projet « Das Haus » (La maison) en est certainement un bon exemple. A l'occasion de la dixième édition de l'événement phare, une installation présentera des exemples de nouvelles formes d'habitat urbain attend les visiteurs du salon de l'ameublement et de la décoration de Cologne. Trois équipes créatives, dirigées par Luca Nichetto, Sebastian Herkner et Studio Truly Truly, ont été invitées à participer au redéveloppement et la conception créative du format « Das Haus ». Le résultat est une installation événementielle holistique et inspirante qui partage des idées pour l'habitat urbain du futur.

En plus de ce point culminant, d'autres sujets permettent de toucher les émotions : le thème de la durabilité, un sujet souvent très émouvant, est abordé de diverses manières. Nous traiterons le thème du recyclage des matelas dans le hall 9. Dans le hall 4.2, l'utilisation durable de la technologie moderne dans l'industrie du mobilier sera un sujet clé. Et le thème des chaînes d'approvisionnement sera également abordé dans le programme de conférences sur notre tribune.

En plus de ce que nos exposants ont à offrir et des événements que nous organisons, la ville de Cologne elle-même propose, en tant que métropole, également d'autres temps forts. Avec le programme Passagen, Cologne accueille le plus grand festival de design temporaire d'Allemagne avec les meilleures expositions et productions de la scène internationale du design. De plus, l'Einrichtungsmeile Kölner Ringe (quartier de l'ameublement et de la décoration de Cologne), qui est d'ailleurs le plus grand quartier dédié à l'ameublement et la décoration d'Europe et situé entre l'Ebertplatz, la Friesenplatz, la Rudolfplatz et la Zülpicher Platz, présente en un seul endroit les compétences en matière d'ameublement et de décoration sous toutes leurs facettes.

Mesdames, messieurs, pour conclure nous pouvons dire que le nouveau salon imm

cologne 365 peut être considéré comme une plateforme combinant inspiration, réseautage et affaires pour l'industrie de l'ameublement et de la décoration tout au long de l'année. Cela signifie que imm cologne 365 n'est pas un salon commercial seulement sept jours par an, mais crée également plutôt de nouvelles affaires chaque jour et amène le secteur au plus haut niveau international. Mais la transformation ne s'arrête pas là : un nouveau concept de hall, encore mieux adapté aux besoins des visiteurs, a été développé avec les exposants pour l'édition 2023. En outre, d'autres formats de participation efficaces sont développés en coopération avec nos exposants. Ils soulignent la valeur ajoutée d'un salon et d'un point de rencontre international pour l'industrie ainsi que les avantages offerts par l'offre numérique. Avec toutes les approches conceptuelles que j'ai décrites, de notre point de vue, nous portons le salon à un niveau supérieur. Et non parce que c'est une fin en soi, mais parce que nous pensons que nos clients auront ainsi plus de succès et que nous ferons progresser le secteur dans son ensemble.

Page

5/5

J'espère vous revoir nombreux au salon imm cologne en janvier 2022. Parfois, j'ai l'impression qu'il faut s'habituer à pouvoir à nouveau se déplacer librement en groupe, comme quelqu'un qui n'arrive pas à saisir pleinement sa liberté retrouvée. Il est temps de reprendre confiance, de relancer les entreprises, de manière responsable bien sûr, et de profiter de l'opportunité de redémarrer ! Je suis certaine que les sujets qui devraient vraiment nous préoccuper reviendront automatiquement sur le devant de la scène.

Stand: 19.10.2021

Kürzel: maj

No. 21 / 2021, Cologne  
#immcologne

## Studio Truly Truly - l'appartement HAUS à imm cologne

**En tant que proposition, l'appartement de Studio Truly Truly anticipe, stimule et soutient en fin de compte une interaction plus importante entre les gens et leur habitat. Cela implique que ce n'est pas un résident qui s'adapte à un espace, mais l'inverse.**

Lorsque vous franchissez le pas de la porte, vous renouez avec vous-même. Les dimensions de votre corps sont en accord avec celles de votre environnement, à la même échelle qu'un espace qui n'a que peu de rapport avec le monde extérieur oppressant. Vous êtes chez vous. Alors, vous laissez vos clés et vos chaussures à l'entrée et entrez dans la pièce, vous réappropriant le lieu à chaque pas et rééquilibrant vos pensées et vos sens. Le soleil de l'après-midi, déjà bas, éclaire généreusement la pièce à travers les fenêtres du patio, donnant au rideau beige orné de fines rayures devant l'espace chambre une lueur dorée captivante. Vous vous arrêtez et prenez une grande respiration. Vous savez exactement ce que vous devez faire. Comment relier l'agencement de la pièce à la singularité du moment, comment personnaliser sa configuration pour la faire correspondre à vos besoins. Vous avancez votre bras, approchez votre main du tissu violet qui entoure le canapé et le faites passer entre vos doigts. Son toucher est doux et léger, et une vague ondulation à peine perceptible se déplace sur le tissu à votre contact. Vous serrez la main. Vous faites un pas en avant et vous faites glisser le panneau vertical le long de son rail incurvé. Puis vous faites un pas en arrière ; vous voulez faire les choses correctement. C'est un geste que vous répétez dans tout l'appartement, observant attentivement les changements qui en résultent à chaque fois : la fermeture et l'ouverture des cloisons de séparation, la transformation de la scène. Jusqu'à ce qu'elle corresponde à votre humeur.

Jusqu'à ce qu'elle révèle un habitat correspondant à ce que vous souhaitez faire.

Notre quotidien nous attache de plus en plus à la ville, le lieu où nous travaillons et nous nous déplaçons, où nous faisons nos sorties culturelles, où nous nous réunissons lors de notre temps libre et où nous vivons tous ensemble. Un tissu dense, chargé et en mouvement constant, avec lequel les frontières entre le jour et la nuit sont renégociées en permanence. C'est l'urbanisme qui définira notre avenir, enfin, à condition de vouloir préserver certains des espaces naturels autour de nos villes, dans l'objectif de faire correspondre notre impact sur la Terre et ce qu'elle peut encore supporter. Cet objectif demande de la fermeté. En effet, ce qui unit les villes du monde entier, c'est la dureté inflexible et l'hostilité de nombre de leurs structures créées dans le cadre d'une croissance incontrôlée et qui correspondent rarement à ce qui rend la vie digne d'être vécue et qui nous permettrait de grandir en tant qu'êtres humains.



imm cologne 2022  
17.01. - 23.01.2022  
[www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)

Your contact:  
Markus Majerus  
Tel.  
+49 221 821-2627  
e-mail  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

Cela nous force à repenser les rues, les places et les bâtiments, à toujours chercher de nouvelles façons de les rendre durables et autonomes. Cela nécessite des stratégies innovantes et constructives sans sacrifier la beauté historique, en encourageant l'intégration d'une végétation abondante et nous devons repenser nos modèles de logement, qui sont trop souvent caractérisés par l'exclusion mutuelle. Mais cela ne s'arrête pas là. Après tout, même si nous vivons en communauté, nous avons également besoin de moments privés. C'est pourquoi la ville de demain n'est pas seulement centrée sur la communauté et l'intégration des fonctionnalités, mais aussi sur l'intimité et la sécurité. Sur les endroits où l'on peut se réfugier. Un chez-soi.

Un chez-soi, même s'il est inévitablement compact, mais ne peut tout de même pas être réduit à ce qui semblait autrefois suffisant. Maintenant que nous organisons nos journées et nos nuits différemment et sommes moins attachés aux huit heures de travail fixes à l'entreprise, suivies par une session canapé/télé et un saut au lit, nous voulons à la place une maison qui puisse accueillir des activités multiples, qui est modulable tant dans ses fonctions que dans son ambiance, de sorte que ce soit autant un espace de travail qu'un endroit où se détendre avec la famille, un lieu agréable pour un bon dîner entre amis ou une plateforme séduisante pour un premier rendez-vous amoureux virtuel.

En réponse à la nature changeante et aux attentes d'un chez-soi dans les villes de demain, Studio Truly Truly a formulé une proposition d'aménagement pour un appartement qui stimule l'imagination et répond aux besoins du futur. Plutôt que de viser une solution immédiate, un concept évocateur, qui remet en question et élargit le raisonnement conventionnel concernant la perception de l'espace, de la fonction et de l'atmosphère, est mis en avant. C'est ainsi qu'ont été conçus des rideaux comme principe de base et fil conducteur, rideaux, qui, semblables aux cerfs-volants de leur enfance, ne prennent pas de place une fois pliés, mais deviennent un élément dynamique et vivant une fois dépliés.

Malgré leur présence majestueuse, presque sculpturale, ces rideaux sont agréablement discrets avec leur structure en éventail reliant des segments de tissus délicats. Depuis leurs différentes positions dans la pièce, ils s'étirent les uns vers les autres, se fondant visuellement dans des surfaces définissant l'espace, isolant un meuble ou le reliant explicitement à son environnement. Ils subdivisent la pièce et participent à lui donner du caractère, parfois en créant des niches plus petites, ressemblant à des tentes, d'autres fois en s'ouvrant franchement sur un intérieur plus large. Ainsi, ils s'avèrent être des murs créant des espaces séparés et peuvent soit offrir un aperçu et une perspective, soit étreindre et unir ce qu'ils renferment.

Mais alors que les murs sont habituellement rigides et inamovibles, les rideaux créent des frontières fluides et permettent à tout moment de complètement transformer l'apparence et l'atmosphère de l'environnement en un acte juste précis mais simple. En effet, aujourd'hui, une cuisine est rarement une simple cuisine. En quelques instants, un coin de lecture douillet deviendra le paysage dans lequel un enfant construit des châteaux avec des boîtes en carton pour se transformer un peu

plus tard en décor pour une soirée où les gens danseront. Studio Truly Truly met donc en avant l'évolutivité des ambiances plutôt que des fonctions prédéfinies et permet à l'espace de changer d'apparence en fonction des différents états d'esprit de ses habitants et visiteurs.

Tout comme l'espace peut être réajusté selon les besoins de ses occupants ou selon l'ambiance désirée, Studio Truly Truly tient également compte des utilisations ou présences physiques diverses lors de la conception du mobilier. La table nommée à juste titre « Work & Living » en est probablement l'exemple le plus évident : il s'agit d'une superposition de volumes et de surfaces horizontales de différentes hauteurs qui peut être utilisée, selon le moment, comme un espace pour partager le repas, un bureau à domicile ou simplement un piédestal pour un vase de superbes fleurs. Grâce aux différents niveaux, les utilisateurs peuvent également se tenir à la table ensemble tout en ayant l'impression d'être dans des mondes presque séparés, et peuvent ainsi s'isoler pour se concentrer sur leurs activités respectives.

Cependant, la véritable particularité de cette table vient avant tout de toutes les interactions possibles entre le mobilier et les rideaux mobiles, de l'interaction entre les possibilités de recréer l'espace et la façon dont les pièces se présentent visuellement et fonctionnellement. En effet, une table placée dans un environnement ouvert avec une vue sur la fenêtre et ce qui se passe à l'extérieur devient une table complètement différente lorsqu'elle est abritée par une structure en tissu et qu'elle offre à la personne qui s'y assoit un espace isolé pour se concentrer. Ou alors, pensez à un canapé, ouvert sur la pièce et sans artifice, qui mènera presque toujours à une conversation avec ceux qui dînent quelques mètres plus loin. Et en tirant le rideau, ce même canapé devient tout d'un coup un lieu pour une rêverie en toute tranquillité.

En concevant et en créant Das Apartment Haus 2022, Studio Truly Truly a offert une réponse prometteuse aux besoins et défis d'un chez-soi citadin à l'avenir. Les designers mettent l'accent sur la flexibilité et l'adaptabilité, sur la fluidité hors pair de qui nous sommes, ce que nous sommes et ce qui nous entoure. En tant que citoyens et professionnels de la création, ces designers australiens sont, grâce à leur expérience, devenus des experts en matière de mondialisation et société en réseau. Ainsi, leur décision de se rendre aux Pays-Bas, un pays très lointain, autant sur le plan géographique que culturel, a peut-être déjà préparé le terrain pour le développement de leurs réponses.

Cette étape et les expériences qui ont suivi les a confortés dans leur conviction qu'il faut poursuivre ses véritables objectifs, peu importe leur impact ou l'endroit où elles nous emmènent, la conviction que nous, humains contemporains, sommes nomades par essence, sans que nous ayons à nous conformer au lieu, à la situation, à la profession ou à la destination. Mais cela les a tout autant convaincus que les gens doivent pouvoir se sentir chez eux n'importe où et n'importe quand et qu'ils ont toujours besoin d'un endroit qui corresponde à leur état du moment, de la journée ou de leur vie. Ce sont ces décisions et expériences qui ont fait de Studio Truly Truly les designers qu'ils sont aujourd'hui, qui les ont confortés dans leur

collaboration intensive et leurs objectifs et qui ont façonné leur vision. Cela leur a ouvert les yeux. Cela les a rendus attentifs aussi bien aux opportunités qu'offre le monde qu'à ses problèmes urgents qui demandent une réévaluation attentive et des réponses réfléchies.

Page  
4/5

Et alors que les opportunités disponibles se manifestent, entre autres, dans le réseau international de Studio Truly Truly et dans leurs collaborations de longue date avec d'excellents artisans et experts, l'attention qu'ils portent aux questions en jeu se manifeste dans leur approche et le soin qu'ils portent aux matériaux et aux concepts, leur façon de toujours se plonger entièrement dans leurs designs, de prendre le moindre détail en considération et d'aspirer à des résultats de grande qualité qui résistent à l'épreuve, ou - pour donner un exemple précis et revenir à l'appartement - leur décision de réutiliser et de se réapproprier le rideau de leur design pour le salon imm 2019. Cela leur permet d'éviter le gaspillage en intégrant efficacement de magnifiques tissus dans la tapisserie d'un canapé. Et cela leur a permis de pousser plus loin l'idée du rideau, tant sur le plan conceptuel que matériel, ce qui a permis d'affiner le concept de démarcation en tant que facteur déterminant de l'identité d'un espace, et, dans ce cas, de rendre cet espace modulable en fonction de l'humeur de ses occupants.

#### **Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie des intérieurs, des aménagements**

**outdoor et du design:** Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans l'organisation et la tenue de salons consacrés à l'ameublement et à la décoration, au mobilier, au design, à l'habitat ainsi qu'au jardin sous le signe du lifestyle et aux univers de travail modernes. À Cologne, les salons de référence mondiale imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa et ORGATEC, qui sont les grands rendez-vous internationaux de toute l'industrie, présentent les nouvelles tendances, les produits les plus récents et les innovations. En outre, Koelnmesse élargit son portefeuille précisément à l'international : ORGATEC TOKYO sera inauguré en 2022. Ce sera le premier salon au Japon, centré sur les univers de travail professionnels et hybrides. En tant qu'événement satellite d'imm cologne et d'ORGATEC, idd shanghai offre aux entreprises européennes du secteur de l'ameublement et de la décoration, catégories premium et luxe, une scène exceptionnelle pour la présentation de produits design exclusifs.

Par ailleurs, ambista, le réseau d'affaires en ligne du secteur international de l'ameublement et de la décoration, offre à tout instant un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Plus d'informations: <https://www.imm-cologne.com/trade-fair/imm-cologne/industry-sectors>

Plus d'informations sur ambista: [www.ambista.com](http://www.ambista.com)

#### **Remarque à l'attention des rédactions :**

Complément d'information ainsi que des photos de imm cologne sont disponibles sur le site [www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com), rubrique « Press »

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

#### **imm cologne sur Facebook:**

<https://www.facebook.com/immcologne>

**imm cologne sur Instagram:**

<https://www.instagram.com/immcologne>

Page

5/5

**imm cologne sur LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

**Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:**

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627

Mobile: +49 151 14535306

E-Mail: [m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

No. 22 / October 2021, Cologne  
#immcologne

## Das Apartment HAUS au salon imm cologne 2022



L'évènement design attendu par le secteur de l'ameublement et de la décoration depuis plus d'un an pourra enfin avoir lieu au salon imm cologne 2022 : Luca Nichetto, Sebastian Herkner et Studio Truly Truly présenteront, lors de cette rencontre exceptionnelle des stars du design, l'édition anniversaire de « Das Haus » (« la maison »), avec des solutions d'aménagement intérieur innovantes pour un habitat contemporain dans les appartements et espaces co-living.

imm cologne 2022  
17.01. - 23.01.2022  
[www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)

Das Apartment HAUS au salon imm cologne 2021 aurait sûrement été une fête pour tous les amateurs de design et le temps fort de l'un des évènements design les plus renommés du secteur de l'ameublement et de la décoration. Malheureusement, l'évènement prévu en janvier de cette année avait dû être annulé en raison de la Covid. « Il était hors de question de le remplacer par une présentation en ligne, tout d'abord parce que Das Apartment HAUS est un format dans lequel on doit s'immerger et que l'on doit expérimenter avec tous ses sens » explique Dick Spierenburg, directeur créatif du salon imm cologne. Les équipes de designers et Koelnmesse se sont mis d'accord à l'automne dernier pour reporter l'évènement. « Nous sommes d'autant plus heureux maintenant que nous pouvons célébrer notre retour parmi les salons en présentiel avec un véritable temps fort pour le design. Même si nous proposons un lien avec l'espace numérique, ce n'est plus une solution d'urgence, mais une extension pour une valeur ajoutée », promet Spierenburg.

Your contact:  
Markus Majerus  
Tel.  
+49 221 821-2627  
e-mail  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

### De nombreux lancements de produits : une découverte avec tous les sens des nouveaux meubles

En janvier prochain, Das Apartment HAUS sera ouvert au grand public lors du salon imm cologne en tant que premier grand salon de l'ameublement et de la décoration de l'année 2022. Deux visions de l'habitat complètement différentes et autonomes attendent les visiteurs et sont reliées par un espace ouvert et polyvalent de co-living, dédié aux formes modernes de colocation. Les trois studios de design utiliseront la scène de Das Apartment HAUS pour présenter leurs nouveaux développements avec des marques telles que Thonet, Wittmann, Leolux, Rakumba, Schönbusch, Rolf Benz, Gandia Blasco, Ethimo, Wendelbo, Lodes, Arflex, La Manufacture et bien d'autres dans un cadre original et qu'ils inscrivent dans un contexte très personnel.

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

De nombreux meubles, conçus à l'origine pour être présentés lors du salon imm cologne 2021, sont entre-temps passés du statut de prototypes à la production en série. Mais aux yeux de Sebastian Herkner, ils restent nouveaux : « Même maintenant, c'est nouveau au salon imm cologne. Il y a certes eu des avant-

premières ici et là, mais il s'agissait souvent de séries prototypes. La véritable présentation aura bien lieu à Cologne. En effet, beaucoup de produits y seront, pour la première fois, visibles par tous ! Beaucoup de produits ont été présentés uniquement sous un format numérique ces 15 derniers mois, mais n'ont jamais pu être réellement expérimentés. Et lorsqu'on parle de design, il s'agit d'une expérience avec tous les sens. »

### **Une mise à jour pour un évènement réussi**

La dixième édition de l'évènement « Das Haus » aura lieu dans le hall Pure Atmospheres (hall 11.2). Le concept de ce format bénéficie d'une mise à jour : il sera à l'avenir présenté plus largement afin de pouvoir se concentrer davantage sur les développements actuels.

Afin de concevoir ce processus de transformation, imm cologne a invité trois créateurs qui connaissent déjà « Das Haus » comme leur propre salon : en tant que designers des éditions des années 2013, 2016 et 2019, Luca Nichetto, Sebastian Herkner et Kate & Joel Booy (Studio Truly Truly) ont réussi à créer des espaces qui ouvrent l'habitat sur la nature et le monde extérieur, ou le définissent comme un espace multifonctionnel et reflétant les ambiances - pour accueillir ou se mettre en retrait, tantôt stimulant les sens, tantôt minimaliste, parfois en créant des murs avec les plantes ou les rideaux, avec des lignes droites ou des courbes. Chaque « Haus » a présenté une expérience marquante avec des espaces habitables visionnaires et à l'aura très personnelle.

### **Trois créateurs, originaires d'Allemagne, des Pays-Bas/Australie et de Suède/Italie**

Pendant ce temps, les créateurs présentés à Cologne en tant que jeunes talents font désormais partie des grands du milieu de l'ameublement et de la décoration. « Cela fait vraiment plaisir d'être de retour ici ! » se réjouit Sebastian Herkner, un des designers allemands rencontrant le plus de succès à l'international. « C'est absolument fantastique de pouvoir faire ce projet en collaboration avec d'autres studios de design. En ces temps difficiles, où l'on voyage moins et rencontre moins les gens, c'est une bonne idée de pouvoir échanger de façon intensive en virtuel pour ce projet avec les personnes que nous avons croisées pendant des années sur les différents salons, que nous avons appris à bien connaître et avec lesquelles nous avons gardé contact », poursuit-il. Sebastian Herkner travaille depuis son studio à Offenbach entre autres pour Dedon, Gloster, Ames, Pulpo ou Schramm.

L'Australienne Kate Booy, qui dirige Studio Truly Truly avec son mari Joel Booy, a elle aussi répondu avec plaisir à l'appel du salon imm cologne : « C'est un véritable plaisir de participer de nouveau au projet Das Haus. Travailler pour une situation imaginée nous donne la liberté d'explorer des idées extrêmes. » Depuis Rotterdam, Studio Truly Truly suit une approche à la fois holistique et grandement artistique et conçoit des designs pour des marques telles que Leolux, Tacchini, Dexter Lighting ou Rakumba. « Pour l'année 2022, nous prévoyons de poursuivre nos recherches en

matière d'aménagement de l'espace à travers la stimulation des sens », explique Kate Booy. Au lieu d'un aménagement classique, ils imaginent l'espace comme une toile sur laquelle les éléments sont arrangés de façon à créer une composition stimulante.

Page  
3/6

La troisième force créatrice prend corps en Luca Nichetto qui travaille aujourd'hui depuis Venise et Stockholm pour des marques telles que Rolf Benz, Sancal, Kristalia, &tradition, La Manufacture, Bernhardt Design, Foscarini ou Wittmann. Avec les objets de son appartement, il souhaite « souligner des valeurs telles que la passion, l'artisanat, la spécialisation, l'importance du savoir-faire et d'une communauté composée de designers et d'entreprises. Investir dans un produit design, c'est investir dans la communauté derrière celui-ci. »

### **Nouveau thème pour l'évènement design phare du salon imm cologne : les appartements de service**

Das Haus au salon imm cologne a toujours été un lieu de rencontres. La façon dont nous considérons l'habitat change constamment, et pas seulement depuis la crise Covid : mobilité, densification urbaine et recherche de modèles d'habitation permettant à la fois de s'ouvrir et de s'isoler créent de nouvelles attentes en matière d'architecture et de design d'intérieur. Das Apartment HAUS 2021 est destiné à donner naissance à des modèles contemporains qui rendent possible l'habitat temporaire avec un mélange de la sphère privée et de l'espace commun protégé.

En 2022, la plateforme expérimentale du design d'intérieur sera donc consacrée à un thème d'avenir toujours plus actuel dans le développement urbain : les studios pour un court ou long séjour. Ils constituent une nouvelle catégorie d'opérations en matière d'ameublement et d'aménagement. Cadres, expatriés, nomades numériques, navetteurs, débutants dans la vie active et étudiants ont des exigences très différentes en ce qui concerne les concepts gérés d'urban living. En général, des studios pour un court ou long séjour sont loués entièrement meublés. Par ailleurs, les nouveaux immeubles de studios offrent également des formes de co-living qui permettent d'occuper un espace privatif tout en bénéficiant d'espaces partagés pour offrir l'hospitalité, faire du sport et travailler.

### **Un autre genre de colocation : studios pour court ou long séjour et espaces de colocation et de co-working**

Das Apartment HAUS présentera en exclusivité dans le hall 11.2 deux appartements ainsi que des espaces communs : différentes solutions pour des appartements privés avec cuisine et salle de bains et exemples d'aménagement d'espaces semi-publics pour le travail, les réunions ou la détente. Les trois équipes créatives apporteront à Das Apartment HAUS des styles complètement différents en utilisant une gamme de produits très diversifiée.

« À nos yeux, la thématique des petits appartements a beaucoup de potentiel et nous prévoyons de l'aborder avec beaucoup d'imagination en mettant l'accent sur la flexibilité et un toucher stimulant », partage Kate Booy au sujet de l'appartement

conçu par Studio Truly Truly.

Page  
4/6

« Das Apartment HAUS aborde une thématique actuelle et passionnante, lorsqu'on pense aux tours résidentielles des villes comme New York, ou au projet auquel j'ai participé à Francfort, dans lesquels des espaces communs spacieux contrebalancent la taille très réduite de la plupart des appartements et favorisent une toute nouvelle expérience de la vie. C'est cet aspect qui m'intéresse tout particulièrement et dont je suis responsable dans le projet actuel », déclare Sebastian Herkner à propos de sa mission pour Das Apartment HAUS. « Dans l'organisation des espaces communs et de co-working, le défi est de concevoir les transitions entre espaces de travail et espaces de communication de façon à avoir assez de place pour les différents besoins : des espaces de retrait, de co-working, mais également de rencontres et où l'on peut créer une impression de communauté. »

## **2022 : concept d'urban living - des studios pour un court ou long séjour**

De nos jours, l'habitat est perçu comme un espace de vie à la façon d'un tout qui comporte de quoi satisfaire le besoin de se retirer tout autant que de se livrer à des activités sociales, à l'intérieur comme à l'extérieur, de se divertir et de travailler à domicile. Le secteur de l'ameublement et de la décoration sera confronté à l'avenir à de nouveaux défis, ceux-ci découlant de l'intégration du bureau dans le logement traditionnel mais aussi de l'élaboration de modèles pour un « nouvel habitat » en quête de solutions pour sa densification.

Matériel photo: <https://we.tl/t-JAEm1hKmDf>

### Légendes

01

Au total, Das Apartment HAUS présentera en exclusivité dans le hall 11.2 deux appartements ainsi que leurs espaces communs : différentes solutions pour des appartements privés avec cuisine et salle de bains et exemples d'aménagement d'espaces semi-publics pour le travail, les réunions ou la détente. Les designers Kate Booy, Joel Booy, Luca Nichetto et Sebastian Herkner apporteront à Das Apartment HAUS des styles complètement différents en utilisant une gamme de produits très diversifiée. (Photo: Koelnmesse)

02

Luca Nichetto, Sebastian Herkner et Studio Truly Truly présenteront l'édition anniversaire de « Das Haus » (« la maison ») avec des solutions d'aménagement intérieur innovantes pour un habitat moderne avec des appartements et des espaces communs. (Photo: Koelnmesse)

03

Flexibilité et toucher stimulant, voici la devise de Studio Truly Truly (Pays-Bas) pour Das Apartment HAUS au salon imm cologne 2022. Art et design se rencontrent dans

le travail du couple de designers. « Pour l'année 2022, nous prévoyons de poursuivre nos recherches en matière d'aménagement de l'espace à travers la stimulation des sens », explique Kate Booy. Au lieu d'un aménagement classique, ils imaginent l'espace comme une toile sur laquelle les éléments sont arrangés de façon à créer une composition stimulante.

Page  
5/6

04

Savoir-vivre & savoir-faire : Luca Nichetto (Italie et Suède) souhaite, avec les objets de son appartement, « souligner des valeurs telles que la passion, l'artisanat, la spécialisation, l'importance du savoir-faire et d'une communauté composée de designers et d'entreprises. En utilisant des objets design, vous rejoignez cette communauté ».

05 Le design, c'est la communication à travers tous les sens. C'est une opportunité que l'on trouve seulement dans les salons et le commerce stationnaire. Notre concept pour Das Apartment HAUS devrait rendre cela plus clair et accessible. » Sebastian Herkner conçoit les espaces communs de Das Apartment HAUS, l'événement qui permettra de célébrer les rencontres au salon imm cologne 2022 après les périodes de restrictions et d'isolement liées à la pandémie.

06

Dick Spierenburg, directeur créatif du salon imm cologne, ne s'attend pas seulement à la découverte de concepts révolutionnaires et d'un design d'intérieur original du projet design qu'il organise depuis 10 ans. Il s'attend à un véritable temps fort pour le design : « Il était hors de question de remplacer cet événement design phare par une présentation en ligne, tout d'abord parce que Das Apartment HAUS est un format dans lequel on doit s'immerger et que l'on doit expérimenter avec tous ses sens » explique Dick Spierenburg. Les équipes de designers et Koelnmesse se sont mis d'accord à l'automne dernier pour reporter l'évènement. « Nous sommes d'autant plus heureux maintenant que nous pouvons célébrer notre retour parmi les salons en présentiel, et nous ferons cela avec Das Apartment HAUS. » (Photo: Roland Breitschuh; Koelnmesse)

**Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie des intérieurs, des aménagements outdoor et du design:** Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans l'organisation et la tenue de salons consacrés à l'ameublement et à la décoration, au mobilier, au design, à l'habitat ainsi qu'au jardin sous le signe du lifestyle et aux univers de travail modernes. À Cologne, les salons de référence mondiale imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa et ORGATEC, qui sont les grands rendez-vous internationaux de toute l'industrie, présentent les nouvelles tendances, les produits les plus récents et les innovations. En outre, Koelnmesse élargit son portefeuille précisément à l'international : ORGATEC TOKYO sera inauguré en 2022. Ce sera le premier salon au Japon, centré sur les univers de travail professionnels et hybrides. En tant qu'événement satellite d'imm cologne et d'ORGATEC, idd shanghai offre aux entreprises européennes du secteur de l'ameublement et de la décoration, catégories premium et luxe, une scène exceptionnelle pour la présentation de produits design exclusifs.

Par ailleurs, ambista, le réseau d'affaires en ligne du secteur international de l'ameublement et de la décoration, offre à tout instant un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Page

6/6

Plus d'informations: <https://www.imm-cologne.com/trade-fair/imm-cologne/industry-sectors>

Plus d'informations sur ambista: [www.ambista.com](http://www.ambista.com)

**Remarque à l'attention des rédactions :**

Complément d'information ainsi que des photos de imm cologne sont disponibles sur le site [www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com), rubrique « Press »

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

**imm cologne sur Facebook:**

<https://www.facebook.com/immcologne>

**imm cologne sur Instagram:**

<https://www.instagram.com/immcologne>

**imm cologne sur LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

**Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:**

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2627

Mobile: +49 151 14535306

E-Mail: [m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

No. 20 / October 2021, Cologne  
#immcologne

## Six tendances d'ameublement pour le salon imm cologne 2022 : décoratif, intelligent, multifonctionnel, délimitant l'espace, collectif et durable

**Six tendances d'ameublement pour le salon imm cologne 2022 : décorer, programmer, utiliser de façons diverses, délimiter un espace, diviser et apprécier durablement avec le mobilier**

L'habitat est devenu un thème central pour beaucoup de gens ces dernières années. Pour certains, il est associé à la passion et au plaisir de s'exprimer, pour d'autres, au manque de place et au stress. Et pourtant, les principaux besoins en matière d'habitat sont la sécurité et la détente. L'importance grandissante du travail à domicile et la vie en plein air ont fait grandir l'envie d'un espace de vie avec plus de pièces et l'aspiration à une meilleure qualité de vie sans la compliquer. L'idéal d'un mode de vie durable prend forme dans des meubles simples, beaux et de qualité. Les designers et l'industrie aussi cherchent des solutions pour répondre à ces besoins en constante évolution avec des meubles attrayants et des concepts d'habitat modernes.

Le salon international de l'ameublement et de la décoration imm cologne ne représente pas seulement l'inventivité des fabricants de meubles, il est aussi le reflet des tendances actuelles en matière d'ameublement. Enfin, les idées d'ameublement pour la saison 2022 seront de nouveau définies dans les halls d'exposition de Cologne en janvier 2022. Les six tendances suivantes marquent grandement l'évolution de l'habitat et les nouveautés des exposants.

Première tendance

**For Seasons | Vivre de saison, prendre plaisir à décorer, communiquer avec les images de notre habitat**

La thématique de l'habitat nous touche. Le lieu de vie, reflet de notre personnalité, ne présente plus une image rigide mais devient un processus continu. Le changement dans l'ameublement ne repose pas seulement sur les tendances mais directement sur la nature qui nous entoure et le rythme des saisons et de repères culturels.

Une approche colorée et thématique de la nature saisonnière devient de plus en plus courante dans les tendances d'ameublement. Bien sûr, la décoration de saison n'a rien de nouveau : selon les saisons, arts de la table, bougies, décorations florales et citrouilles d'Halloween reviennent chaque année dans les appartements sous une forme légèrement différente. Mais pour de plus en plus de personnes, cette



imm cologne 2022  
17.01. - 23.01.2022  
[www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)

Your contact:  
Markus Majerus  
Tel.  
+49 221 821-2627  
e-mail  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

tradition devient un art de vivre, et ce quel que soit leur style : Scandi Chic ou New Glam, Natural Luxury ou Wabi-Sabi, marbre ou terrazzo.

Page  
2/13

Le mot d'ordre pour les tendances For Seasons est la levée des tabous autour de la décoration : elle est à nouveau prise au sérieux dans l'aménagement intérieur ; et même dans les intérieurs minimalistes, un point d'accroche important des accents forts avec des ornements de saison ne sont plus considérés comme une rupture de style. En effet, la décoration fait désormais partie intégrante de l'aménagement intérieur.

### **Le mobilier sert de surface d'exposition pour changer de style : on fait de l'habitat un loisir.**

Dans l'ensemble, les meubles sont davantage achetés par des personnes qui ont fait de l'habitat un loisir dans la mesure où ils conviennent comme support de mise en scène pour changer de style. Il est important de trouver le bon équilibre : les meubles ne doivent être ni trop extravagants ou ni trop ennuyeux. Une palette de couleurs plutôt neutre et un design marqué mais sobre sont l'idéal. Ce qui ne va pas est adapté. Il suffit de peindre, de remplacer les poignées, de transformer avec des astuces. En effet, tout est permis avec For Seasons.

Les canapés deviennent des surfaces décoratives pour les coussins et les couvertures, les commodes et les buffets des socles pour les luminaires, les objets de décoration et les objets collectés dans la nature, et la table à manger extra-large possède également un coin réservé en permanence aux objets de décoration. Les vitrines aussi sont à nouveau très populaires, même dans la salle de bain. Les armoires possèdent des compartiments ouverts et les tables basses deviennent des présentoirs. On trouve aussi des consoles, tables d'appoint et boîtes pour étagères, qui ne servent que de scène pour un ensemble décoratif. La décoration devient un collage toujours différent selon la saison et la perception de la nature.

Les murs sont également utilisés comme surfaces d'expression personnelle. Recouverts de tapisseries, de crochets muraux originaux, d'images encadrées ou de papiers peints photo, ils apportent de la personnalité et une ambiance de saison dans chaque pièce de l'appartement.

Deuxième tendance

### **Connected Living | Habitat intelligent, vie connectée**

Nous sommes plongés dans le monde numérique comme dans une seconde peau, bon gré mal gré mais pas à contre-cœur. Cette nouvelle familiarité devrait également avoir un impact sur l'acceptation de l'idée de maison intelligente : dans les maisons individuelles, le mobilier est désormais plus souvent relié aux technologies intelligentes et l'aménagement intérieur s'adapte à la mise en réseau croissante. Amener le monde dans notre maison, voici une tendance majeure et un marché en pleine expansion.

### **Un habitat plus intelligent**

Peut-on faire pousser des herbes avec une application ? Un ordinateur prend-il soin des plantes pour améliorer le climat de la pièce ? Le climat a-t-il un impact sur les installations du bâtiment ? Une commande intelligente éteint-elle les lumières et la machine à café lorsqu'on quitte la maison ? Les applications intelligentes sont de plus en plus diversifiées, fiables et faciles à utiliser, et elles peuvent être adaptées de plus en plus précisément aux besoins spécifiques des habitants. Les technologies intelligentes sont de plus en plus souvent intégrées à l'architecture. Qu'il s'agisse d'une optimisation de l'air intérieur commandée par ordinateur, d'une commande et d'une utilisation innovantes du WC-douche ou d'une régulation anticipée et optimisant l'énergie de la température intérieure, la technologie intelligente s'intègre de plus en plus dans notre culture de l'habitat.

Lampes servant de haut-parleurs Bluetooth, tables de chevet avec station de recharge sans fil pour téléphone portable, armoires fournissant un éclairage d'ambiance, armoires de toilette avec fonctions multimédia, tables nous poussant à se mouvoir, canapés mémorisant la position assise préférée de chacun, éclairages nous aidant à nous endormir et lits nous plaçant doucement dans une position différente lorsque nous ronflons : la technologie devient aussi discrètement que possible une partie intégrante du mobilier.

Avec les diverses possibilités de mise en réseau des appareils de cuisine, en plus de la domotique générale, la cuisine est la pièce avec le plus haut niveau de connexion. Outre la synchronisation du four et des appareils de cuisine avec les suggestions de recettes depuis le Net, l'optimisation des activités quotidiennes est un véritable moteur d'innovation.

La salle de bain est également de plus en plus actualisée avec la numérisation. Ici, l'accent est mis sur l'éclairage contrôlable et programmable ainsi que sur une meilleure gestion du chauffage et de la consommation d'eau. Les douches ou les baignoires peuvent enregistrer des profils adaptés aux besoins des utilisateurs. La robinetterie actionnable sans contact augmente non seulement le confort mais aussi le niveau d'hygiène. Les activités fitness sont également de plus en plus pratiquées dans les spas privés et les moniteurs multimédias fournissent un support avec un contenu basé sur les besoins des utilisateurs.

### **Un travail plus connecté**

Mais c'est surtout le travail à domicile qui sera intégré à de nombreux intérieurs. Avec la visiophonie et les vidéoconférences professionnelles, non seulement les exigences de conception de l'environnement domestique augmentent, mais l'équipement technique est également de plus en plus intégré à la technologie de la maison intelligente.

### **Le chez-soi devient un centre basé sur l'IA : pour plus d'expériences utilisateur personnelles et personnalisées**

L'infrastructure intérieure (le mot-clé : connectivité) et extérieure de la maison devient de plus en plus importante. La gestion numérique de l'approvisionnement en

énergie est complétée par des unités autonomes telles que le chauffage à pellets ou l'énergie solaire, des sujets importants pour la maison intelligente. L'importance croissante de la logistique pour l'organisation des ménages nécessitera également dans un cadre similaire mais physique pour les buanderies ou celliers et les stations d'accueil dans les appartements et les maisons individuelles. La vision : un jour, les robots débarrasseront la table, videront le lave-vaisselle et rangeront une pièce en désordre.

Troisième tendance

### **Multifunctional | Plus petit, minimaliste, plus de contenu**

L'urbanisation et la hausse des prix de l'immobilier nécessitent des solutions avec des espaces réduits et des équipements multifonctionnels pour les célibataires et les familles : bureau à domicile, petits meubles, solutions intelligentes avec fonctionnalités d'habitat connecté et conception de meubles astucieux grâce à une technologie de ferrure innovante et des solutions modernes de stockage, voici les propositions de l'industrie du mobilier pour un confort maximal dans un petit espace. Et avec tous les changements dans le cadre de vie causés par la pandémie de Covid, les exigences envers les maisons privées augmentent. Il existe une demande pour des meubles et des accessoires innovants qui peuvent être adaptés, complétés et modifiés pour répondre à des besoins changeants. La tendance au mobilier multifonctionnel est portée par deux éléments principaux : d'une part, la réduction de l'espace associée à l'envie d'une apparence parfaitement agencée ; et d'autre part, des exigences accrues en termes de fonctionnalité en raison de nouveaux modes d'utilisation.

Conformément à la tendance multifonctionnelle, les canapés et fauteuils petits et compacts au design souvent inspiré des styles classiques ont la cote. À l'avenir, des meubles combinés abordables et des solutions de meubles individuels compacts, évolutives (adaptables à différentes dimensions de pièces), variables (technologie coulissante, etc.) et utilisables de façon flexible seront de plus en plus recherchés. La vie au deuxième niveau sera de nouveau à la mode : le lit mezzanine est de retour. Compte tenu du large éventail d'applications pour de tels systèmes de mobilier, les fournisseurs attachent une grande importance à une esthétique moderne dans le style de vie urbain, des mini-appartements aux lofts et au-delà de l'atmosphère des chambres de jeunes.

### **Un habitat plus flexible**

La table à manger a longtemps été l'espace réunion et communication de la famille, mais maintenant elle devient le meuble multifonctionnel numéro un avec ses options d'extensions. Si la surface habitable est limitée, une table convertible peut être adaptée aux besoins au cours de la journée et de la semaine. Le canapé a depuis longtemps cessé d'être un canapé et est devenu une plateforme multifonctionnelle facilement réglable. Les étagères ont des portes et aident à organiser le travail à domicile et à cacher le bazar.

Le mot « mobilier » ne contient pas le terme « mobile » pour rien, et les utilisateurs

réclament de plus en plus cette mobilité. Les unités fonctionnelles, telles que le bureau, sont parfois conçues comme un système fermé et autonome qui intègre tout ce qui est nécessaire pour travailler dessus : surface d'écriture, passe-câbles, tiroirs, espace imprimante, espaces de rangement, éclairage, caissons mobiles et chaise, tout peut être imbriqué ou plié de façon à créer une forme compacte. C'est pourquoi ce meuble peut alors être déplacé comme on le souhaite. C'est ainsi qu'on arrive aux salles de travail mobiles, cuisines compactes, lits avec rangement et fauteuils multimédia.

### **Un habitat plus confortable**

Outre la variabilité dimensionnelle du mobilier grâce à une structure modulaire, les meubles s'adaptent également de mieux en mieux aux attentes de l'utilisateur en matière d'ergonomie. Des mécanismes de levage pour bureaux transforment la table pour le travail à domicile en un bureau debout, un plan de travail supplémentaire se cache dans le placard de la cuisine et le canapé révèle en un simple coup de poignet un repose-tête ou un repose-pieds dissimulé en temps normal : les possibilités de réglage des meubles sont un luxe qui est la norme dans cette tendance et une caractéristique attrayante très demandée même lorsqu'il y a beaucoup d'espace. La tendance Multifonctionnel vient de la nécessité de tirer le meilleur parti d'un minimum (d'espace), et en même temps de donner une apparence plus minimaliste. L'essentiel, c'est l'espace dégagé.

Quatrième tendance

### **Blurring Boundaries | Des espaces illimités pour satisfaire un désir de liberté**

L'envie grandissante de vivre sans frontières conduit à des chevauchements concrets et stylistiques entre intérieur et extérieur, (semi) public et privé, habitat et cuisine, habitat et repas, habitat et travail, habitat et bain.

### **Des meubles pour délimiter l'espace**

Lorsque les murs tombent et que la vue s'étend sur la ville à travers l'imposante fenêtre panoramique, lorsque le bureau est à côté du lit ou que la cuisine se fond sans obstacle dans le salon, le design intérieur doit indiquer des limites afin d'offrir au regard un point d'accroche et donner au salon les bonnes fonctions selon les besoins et l'humeur. Certaines zones fonctionnelles et d'utilisation individuelles bénéficient de limites fixes, par exemple grâce à des cloisons (amovibles) ou des armoires encastrées fixes. Dans les grandes pièces, le mobilier et la décoration servent de plus en plus à délimiter les zones. Le canapé modulable représente la zone de détente, la table à manger devient la zone de travail et les étagères servent à séparer les pièces. Les tapis apportent non seulement de la couleur et du confort dans la pièce, mais ils marquent également des zones d'utilisation importantes et structurent l'aménagement intérieur. Différentes couleurs et matériaux, tels que les parquets, les carreaux ou les rideaux, peuvent également définir les types d'utilisation.

### **Utilisation flexible d'une nouvelle génération de meubles**

Avec la tendance d'ameublement « Blurring Boundaries », les meubles modernes doivent être adaptables. L'envie de redécorer et les diverses possibilités d'aménagement associées à un habitat ouvert nécessitent des meubles pouvant être utilisés dans différentes situations. Un tabouret peut alors être utilisé dans la salle de bain, dans le salon, dans le bureau ou sur la terrasse, et les étagères, portemanteaux, consoles et armoires aussi peuvent souvent changer d'emplacement ou de pièce en tant qu'éléments indépendants mobiles.

Là où il y a moins de cloisons, le mobilier doit être, agir et fonctionner de manière autonome. Les meubles indépendants assortis n'ont donc plus qu'un seul bon côté, mais sont attrayants sous tous les angles. Les tables d'appoint élégantes peuvent souvent aussi être utilisées comme sièges, ou inversement, les poufs deviennent une table d'appoint et le canapé modulable peut facilement être assemblé différemment. Les meubles de salle de bain font bonne figure non seulement dans la salle de bain, mais aussi dans le couloir ou dans la cuisine. Ces meubles polyvalents sont souvent inspirés de l'espace extérieur, où le sentiment d'ouverture de l'habitat se reflète souvent dans un mobilier simple et aéré ; une esthétique qui s'applique également au concept de loft des plans modernes. Ce n'est pas pour rien que les meubles mobiles sur roulettes et plus particulièrement les chariots de service classiques, avec lesquels vous pouvez passer facilement non seulement de la cuisine au salon, mais aussi de l'intérieur à l'extérieur, sont actuellement très populaires et toujours les premiers à être en rupture de stock sur les plateformes de vente et les ventes privées.

### **Outdoor Living : le lien avec la nature**

La tendance de la vie en extérieur a changé le marché du mobilier. Le « deuxième salon » prend de l'importance depuis quelques années. Que l'on ait un grand jardin ou un petit appartement en location, le balcon, la terrasse ou le jardin sont réaménagés et transformés en un espace de vie à part entière avec du mobilier d'extérieur de grande qualité, du mobilier aux concepts astucieux, des tissus étanches et des lampes. Les revêtements de sol tels que les nouveaux types de dalles en béton autant pour l'intérieur et que l'extérieur brouillent également les frontières. « C'est pour l'intérieur ou pour l'extérieur ? » Voici la question qui doit immédiatement se poser à la vue des nouveaux meubles de jardin et de terrasse. Bois, métal, osier et plastique, coton ou PVC, pierre, béton ou matériau composite, les différences sont difficiles à voir, que ce soit dans la surface ou dans l'esthétique des finitions. En effet, le design n'est plus basé sur des meubles de patio classiques mais sur ce qu'il y a dans le salon. L'élégance est clé. Inversement, l'esthétique de nombreux canapés de salon aussi semble aujourd'hui être influencée par les meubles d'extérieur simples et détente et apporte ainsi un rayon de soleil dans le salon. Ces deux types d'espace de vie s'influencent mutuellement et échangent parfois leur mobilier. Les biens immobiliers sont de plus en plus choisis pour leur lien « vert » avec la nature et leur valeur augmente sensiblement avec un jardin ou une terrasse de toit.

Cinquième tendance

## **Sharing Spaces | Un habitat pratique avec des liens sociaux**

Page  
7/13

De nos jours, l'habitat est perçu comme un espace de vie à la façon d'un tout qui comporte de quoi satisfaire le besoin de se retirer tout autant que de se livrer à des activités sociales, à l'intérieur comme à l'extérieur, de se divertir et de travailler à domicile. Le secteur de l'ameublement et de la décoration sera confronté à l'avenir à de nouveaux défis, ceux-ci découlant de l'intégration du bureau dans le logement traditionnel mais aussi de l'élaboration de modèles pour un « nouvel habitat » - avec des solutions à des phénomènes tels que la densification des surfaces habitables, les changements démographiques et l'augmentation de la mobilité.

### **Une nouvelle symbiose entre habitat et service, appartement et mobilier**

Le mode de vie urbain, le télétravail et les parcours professionnels flexibles nécessitent plus de souplesse et de confort logistique. Les logements temporaires sont dans l'air du temps. Les concepts de colocation créent un espace de vie supplémentaire pour les personnes très mobiles qui sont généralement habituées à un mode de vie dans lequel habitat et travail se chevauchent. Les secteurs de l'immobilier, de l'ameublement et de la décoration développent pour eux de nouveaux modèles de « logements meublés ». Les bureaux et espaces de vie existants sont transformés et de plus en plus d'investissements dans de nouvelles idées sont réalisés pour des concepts d'habitat flexibles en zone urbaine. La diversité des concepts de location innovants augmentera la demande en meubles et décorations de grande qualité et fonctionnels au cours des prochaines années. La location de meubles joue également un rôle de plus en plus important à cet égard et impose de nouvelles exigences en matière de qualité et de durabilité.

### **Un autre genre de colocation : studios pour court ou long séjour et espaces de colocation et de travail collaboratif**

Plus les offres de cohabitation sont en centre-ville, plus l'utilisation des immeubles est diversifiée. Dans les grandes villes, de plus en plus de tours résidentielles apparaissent et abritent, en plus des appartements, également bureaux, restaurants, magasins, cinémas et centres de fitness. Travail, loisirs et habitat se retrouvent sous un même toit, avec le plus souvent des studios exclusifs pour court ou long séjour comme unités privatives.

Les studios pour un court ou long séjour constituent une nouvelle catégorie d'opérations en matière d'ameublement et d'aménagement. Les marques du secteur du mobilier de bureau proposent des lignes personnelles pour les particuliers plus concrètes et accueillantes que le mobilier de bureau classique. Dans le même temps, on découvre la vie au bureau et à l'hôtel pour mettre en œuvre des modèles de temps de travail flexibles, une formation avancée et le Work 3.0. Cadres, expatriés, nomades numériques, navetteurs, débutants dans la vie active et étudiants ont des exigences très différentes en ce qui concerne les concepts gérés d'urban living.

### **Design d'intérieur professionnel et séjour de grande qualité**

Les espaces partagés confortables tels que les studios pour court ou long séjour sont généralement entièrement meublés et équipés, prêts à être occupés. Une location tout compris couvre généralement tous les frais supplémentaires, le mobilier, les services Wifi et de streaming, avec des options supplémentaires telles que l'espace de travail collaboratif, le nettoyage, les services de blanchisserie et de poste, les installations de fitness ou les événements réguliers. Le confort, un mobilier attrayant et une bonne infrastructure sont des critères de qualité tout aussi importants lors du choix d'un appartement, et pourtant, l'aspect émotionnel d'un design intérieur harmonieux est souvent le facteur clé.

Page  
8/13

Le rôle d'un design intérieur conforme aux tendances est décisif pour la mise en œuvre d'offres de colocation car l'effet Instagram ne doit pas être sous-estimé pour les groupes cibles amateur de réseaux sociaux. Néanmoins, l'ameublement d'un studio pour court ou long séjour n'est pas seulement une question de design intérieur élégant, de durabilité et de flexibilité, mais aussi une question d'identité avec à la fois une décoration intérieure ayant un caractère tangible et une ouverture aux identités culturelles apportées par les résidents lors de leur séjour.

Sixième tendance

### **Natural Luxury | La qualité est le véritable luxe**

Artisanat traditionnel, sobriété, matériaux de grande qualité, design arrondi, voici les indicateurs d'un luxe « pur », car naturel, qui se définit en se concentrant sur l'essentiel et en évitant la consommation de masse, en faveur de produits au concept durable.

Comme dans le secteur de la mode, la balance semble actuellement passer d'un « toujours-plus-et-toujours-moins cher » à un concept centré sur la qualité. La culture de l'ameublement, façonnée par la scène du design, privilégie plus que jamais une esthétique réduite et sobre avec une impression naturelle et des matériaux authentiques de grande qualité. Le bois et le cuir avec un savoir-faire de grande qualité, ainsi que le marbre et la pierre aux contours et au toucher doux sont des indicateurs d'une qualité haut de gamme.

En même temps, les univers d'ameublement et de décoration plus traditionnels et ceux plus modernes recherchent tous deux plus de charme mais avec une finition extra mate moins brillante : ça doit être noble, original et avec un charme classique. La tendance d'ameublement Natural Luxury associe donc plusieurs envies : nous voulons un habitat plus vert, plus élégant, plus coloré, plus naturel et plus durable.

### **Une tendance mondiale pour l'ameublement : un mobilier durable avec une garantie de qualité**

La qualité est le véritable luxe. Cela se voit moins dans le « plus » ou dans l'opulence des formes et des matériaux que dans la grande qualité de fabrication, les détails et l'originalité des meubles. Le luxe naturel se trouve principalement du côté des matériaux. La haute qualité et l'authenticité s'expriment mieux dans des

formes simples car elles montrent clairement les compétences et le haut niveau de savoir-faire du fabricant. Plus que jamais, se concentrer sur l'essentiel devient le credo des fans de design. Cette stratégie renonce délibérément à la consommation de masse au profit d'une conception durable et responsable de l'habitat, selon laquelle le mobilier doit avoir une histoire et pouvoir être à nouveau hérité.

### **Un habitat plus coloré : les tons naturels neutres et colorés apportent de la chaleur au monde de l'aménagement et de la décoration d'intérieur**

En ces temps marqués par la Covid, avoir un chez-soi agréable est particulièrement recherché. On pourrait donc supposer que la pandémie affecte le choix des couleurs dans la maison et dans l'appartement. Et pourtant, la palette de couleurs actuelle est influencée par l'envie d'une ambiance et de tons naturels ressentie depuis longtemps. Des papiers peints nobles, des parquets authentiques et artistiques ou des carrelages raffinés, des meubles et accessoires dans des tons beige clair modernes comme couleur de base transmettent ce type d'ambiance et assurent également le confort. La nature a été le modèle direct des couleurs de la saison : le beige sable revient comme ton de base dans l'intérieur moderne et remplace le blanc, les tons bruns tirent plus vers le taupe que le chocolat et les tons gris semblent également directement issus de la terre. Fibres naturelles en lin pour l'assise des chaises ou des bancs, osier, pure laine vierge ou cuir de grande qualité : des matériaux durables et chargés d'histoire agrémentent le mobilier et sont souvent inspirés de la nature. Les tons beiges sont combinés à des couleurs actuellement populaires : les touches de couleurs vont de l'ocre chaud au jaune miel vif, du terracotta pastel au rouge safran intense, des tons verts délicats à l'olive intense et les architectes d'intérieur se tournent désormais vers le vert foncé ou le bleu nuit comme alternative au noir. L'envie de couleurs fortes grandit.

### **Résumé**

Notre habitat nous tient à cœur. De plus en plus de gens réfléchissent à la façon dont ils peuvent vivre et habiter de façon plus durable, à où et avec qui ils habitent, à ce que leur appartement dit d'eux et à quoi devrait ressembler leur appartement pour s'y sentir à l'aise. Le chevauchement des différents domaines de la vie se retrouve dans l'ameublement et la décoration. Six tendances d'ameublement au salon imm cologne 2022 sont actuellement déterminantes pour la conception et l'utilisation de l'habitat :

La tendance **For Seasons** dénote une envie croissante de couleur et de décoration. Cette dernière fait désormais partie intégrante de l'aménagement intérieur. La thématique de l'habitat nous touche et est partagée sur les réseaux sociaux. Le lieu de vie, reflet de notre personnalité, ne présente plus une image rigide mais devient un processus continu qui se repose pas seulement sur les tendances mais sur la nature qui nous entoure et le rythme des saisons. Le mobilier sert de surface d'exposition pour changer de style.

Lorsque la vie connectée devient essentielle, les maisons intelligentes entrent dans notre quotidien. La tendance **Connected Living** présente la diversité des moyens de connexion numérique dans les logements individuels où l'association du mobilier et

des technologies intelligentes est de plus en plus une évidence. Amener le monde dans notre maison, voici une tendance majeure et un marché en pleine expansion.

Page  
10/13

La tendance **Multifunctional** vient de la nécessité de tirer plus de confort et plus de flexibilité d'un minimum d'espace, et en même temps de donner une apparence plus minimaliste. L'essentiel, c'est l'espace dégagé. L'urbanisation et la hausse des prix de l'immobilier nécessitent des solutions avec des espaces réduits et des équipements multifonctionnels pour les célibataires et les familles : bureau à domicile, petits meubles, solutions intelligentes avec fonctionnalités d'habitat connecté et conception de meubles astucieux grâce à une technologie de ferrure innovante et des solutions modernes de stockage correspondent à cette tendance.

La tendance **Blurring Boundaries** correspond à l'envie de vivre sans frontières qui conduit à des chevauchements concrets et stylistiques entre intérieur et extérieur, (semi) public et privé. Cette tendance décrit la fusion de l'habitat et de la cuisine, de l'habitat et du travail, du bain et du sport. Avec l'ouverture des plans et la transparence entre l'intérieur et l'extérieur, les meubles et systèmes indépendants servent de plus en plus à délimiter l'espace et doivent parfois pouvoir remplacer les murs.

Le mode de vie urbain, le télétravail et les parcours professionnels flexibles nécessitent plus de souplesse et de confort logistique. La tendance **Sharing Spaces** développe différents modèles d'un chez-soi temporaire avec un lien social et des envies esthétiques. Les concepts de colocation créent un espace de vie supplémentaire pour les personnes très mobiles qui sont habituées à un mode de vie dans lequel habitat et travail se chevauchent. Les secteurs de l'immobilier, de l'ameublement et de la décoration développent pour eux de nouveaux modèles de « logements meublés ».

La tendance **Natural Luxury** exprime la conviction qui s'est développée ces dernières années : le véritable luxe, c'est qualité. Artisanat traditionnel, sobriété, matériaux de grande qualité, design arrondi, voici les indicateurs d'un luxe « pur », car naturel, qui se définit en se concentrant sur l'essentiel et en évitant la consommation de masse, en faveur de produits au concept durable.

Matériel photo: <https://we.tl/t-WSLOnRBDHA>

Légendes (identiques à celles du résumé de texte)

01

La tendance **For Seasons** dénote une envie croissante de couleur et de décoration. Cette dernière fait désormais partie intégrante de l'aménagement intérieur. La thématique de l'habitat nous touche et est partagée sur les réseaux sociaux. Le lieu de vie, reflet de notre personnalité, ne présente plus une image rigide mais devient un processus continu qui se repose pas seulement sur les tendances mais sur la nature qui nous entoure et le rythme des saisons. Le mobilier sert de surface d'exposition pour changer de style. (Image: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

02

Page  
11/13

Lorsque la vie connectée devient essentielle, les maisons intelligentes entrent dans notre quotidien. La tendance **Connected Living** présente la diversité des moyens de connexion numérique dans les logements individuels où l'association du mobilier et des technologies intelligentes est de plus en plus une évidence. Amener le monde dans notre maison, voici une tendance majeure et un marché en pleine expansion. (Image: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

03

La tendance **Multifunctional** vient de la nécessité de tirer plus de confort et plus de flexibilité d'un minimum d'espace, et en même temps de donner une apparence plus minimaliste. L'essentiel, c'est l'espace dégagé. L'urbanisation et la hausse des prix de l'immobilier nécessitent des solutions avec des espaces réduits et des équipements multifonctionnels pour les célibataires et les familles : bureau à domicile, petits meubles, solutions intelligentes avec fonctionnalités d'habitat connecté et conception de meubles astucieux grâce à une technologie de ferrure innovante et des solutions modernes de stockage correspondent à cette tendance. (Image: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

04

La tendance **Blurring Boundaries** correspond à l'envie de vivre sans frontières qui conduit à des chevauchements concrets et stylistiques entre intérieur et extérieur, (semi) public et privé. Cette tendance décrit la fusion de l'habitat et de la cuisine, de l'habitat et du travail, du bain et du sport. Avec l'ouverture des plans et la transparence entre l'intérieur et l'extérieur, les meubles et systèmes indépendants servent de plus en plus à délimiter l'espace et doivent parfois pouvoir remplacer les murs. (Image: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

05

Le mode de vie urbain, le télétravail et les parcours professionnels flexibles nécessitent plus de souplesse et de confort logistique. La tendance **Sharing Spaces** développe différents modèles d'un chez-soi temporaire avec un lien social et des envies esthétiques. Les concepts de colocation créent un espace de vie supplémentaire pour les personnes très mobiles qui sont habituées à un mode de vie dans lequel habitat et travail se chevauchent. Les secteurs de l'immobilier, de l'ameublement et de la décoration développent pour eux de nouveaux modèles de « logements meublés ». (Image: Björn Steinmetzler; Koelnmesse)

06

La tendance **Natural Luxury** exprime la conviction qui s'est développée ces dernières années : le véritable luxe, c'est qualité. Artisanat traditionnel, sobriété, matériaux de grande qualité, design arrondi, voici les indicateurs d'un luxe « pur », car naturel, qui se définit en se concentrant sur l'essentiel et en évitant la consommation de masse, en faveur de produits au concept durable. (Image: Björn

Steinmetzler; Koelnmesse)

Page  
12/13

**Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie des intérieurs, des aménagements outdoor et du design:** Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans l'organisation et la tenue de salons consacrés à l'ameublement et à la décoration, au mobilier, au design, à l'habitat ainsi qu'au jardin sous le signe du lifestyle et aux univers de travail modernes. À Cologne, les salons de référence mondiale imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa et ORGATEC, qui sont les grands rendez-vous internationaux de toute l'industrie, présentent les nouvelles tendances, les produits les plus récents et les innovations. En outre, Koelnmesse élargit son portefeuille précisément à l'international : ORGATEC TOKYO sera inauguré en 2022. Ce sera le premier salon au Japon, centré sur les univers de travail professionnels et hybrides. En tant qu'événement satellite d'imm cologne et d'ORGATEC, idd shanghai offre aux entreprises européennes du secteur de l'ameublement et de la décoration, catégories premium et luxe, une scène exceptionnelle pour la présentation de produits design exclusifs.

Par ailleurs, ambista, le réseau d'affaires en ligne du secteur international de l'ameublement et de la décoration, offre à tout instant un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Plus d'informations: <https://www.imm-cologne.com/trade-fair/imm-cologne/industry-sectors>

Plus d'informations sur ambista: [www.ambista.com](http://www.ambista.com)

#### **Les prochains salons:**

FSB - International Trade Fair for Public Space, Sports and Leisure Facilities, Cologne  
26.10. - 29.10.2021

ORGATEC TOKYO - The dedicated information and communication platform for the office furniture industry in Asia, Tokyo 26.04. - 28.04.2022

spoga+gafa - The garden trade fair, Cologne 19.06. - 21.06.2022

#### **Remarque à l'attention des rédactions :**

Complément d'information ainsi que des photos de imm cologne sont disponibles sur le site [www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com), rubrique « Press »

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

#### **imm cologne sur Facebook:**

<https://www.facebook.com/immcologne>

#### **imm cologne sur Instagram:**

<https://www.instagram.com/immcologne>

#### **imm cologne sur LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

#### **Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:**

Markus Majerus

Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Tel +49 221 821-2627  
Mobile: +49 151 14535306  
E-Mail: [m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)