

Nr. 22 / Oktober 2021, Köln
#immcologne

Das Apartment HAUS auf der imm cologne 2022



Das Design-Event, auf das die Einrichtungswelt seit über einem Jahr wartet, kann nun endlich auf der imm cologne 2022 stattfinden: Luca Nichetto, Sebastian Herkner und Studio Truly Truly gestalten in einem einmaligen Get-Together der Designstars die Jubiläumsausgabe von „Das Haus“- mit innovativen Interior Design-Lösungen für das zeitgemäße Wohnen in Apartments und Co-Living Areas.

imm cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.de

Es sollte ein Fest für alle Design-Fans und der vorläufige Höhepunkt eines der angesehensten Design-Events der Einrichtungsbranche sein: Das Apartment HAUS auf der imm cologne 2021. Doch die Veranstaltung musste im Januar dieses Jahres Corona-bedingt abgesagt werden. „Eine Umsetzung nur für eine Online-Präsentation kam nicht infrage - schon deshalb, weil Das Apartment HAUS ein Format ist, das man begehen und mit allen Sinnen erfahren muss“, erklärt Dick Spierenburg, Creative Director der imm cologne. Im letzten Herbst kamen Designteams und die Koelnmesse daher überein, das Event zu verschieben. „Umso mehr freuen wir uns nun, unsere Rückkehr auf die analoge Messebühne mit einem echten Design-Highlight feiern zu können. Wo wir Verknüpfungen mit dem digitalen Raum anbieten, ist es keine Notlösung mehr, sondern eine Erweiterung mit Mehrwert“, verspricht Spierenburg.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Zahlreiche Produkt-Premieren: sinnliches Erleben der neuen Möbel

Im nächsten Januar nun wird Das Apartment HAUS sich auf der imm cologne als erste große Einrichtungsmesse des Jahres 2022 einem breiten Publikum öffnen. Den Besucher erwarten zwei völlig unterschiedliche, in sich geschlossene Wohnvisionen, verbunden durch einen offen und vielschichtig gestalteten Co-Living-Bereich. Alle drei Designstudios nutzen die Bühne von Das Apartment HAUS, um ihre Neuentwicklungen mit Marken wie Thonet, Wittmann, Leolux, Rakumba, Schönbuch, Rolf Benz, Gandia Blasco, Ethimo, Wendelbo, Lodes, Arflex, La Manufacture und vielen anderen in einem originellen Rahmen zu präsentieren, der sie in einen sehr persönlichen Kontext stellt.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Viele der ursprünglich für einen Auftritt auf der imm cologne 2021 entworfenen Möbel sind zwischenzeitlich aus dem Prototypen-Status in die Serienproduktion gegangen. Neu sind sie in den Augen Sebastian Herkners trotzdem: „Das ist auch jetzt auf der imm cologne noch neu. Es gab sicherlich hier und da Previews, aber das waren häufig 0er-Serien. Die richtige Präsentation ist definitiv in Köln. Da sind viele Produkte das erste Mal richtig sichtbar - aber von uns allen! Viele Produkte wurden in den letzten 15 Monaten rein digital präsentiert, waren aber nie physisch erlebbar. Und bei Design geht es ja um das sinnliche Erleben.“

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Update für ein erfolgreiches Event-Format

Seite

2/6

Mit der zehnten Ausgabe wandert das Event-Format „Das Haus“ in die Halle Pure Atmospheres (Halle 11.2). Auch konzeptionell erhält das Format ein Update: Es soll künftig breiter aufgestellt werden, um sich thematisch stärker auf aktuelle Entwicklungen fokussieren zu können.

Zur Gestaltung des Transformationsprozesses hat die imm cologne drei Kreative eingeladen, die „Das Haus“ bereits wie ihr eigenes Wohnzimmer kennen: Als Designer und Designerin der Häuser aus den Jahren 2013, 2016 und 2019 schufen Luca Nichetto, Sebastian Herkner und Kate & Joel Booy (Studio Truly Truly) Räume, die das Wohnen der Natur und zur Außenwelt hin öffneten oder als multifunktionalen, Stimmungen reflektierenden Raum definierten - für Geselligkeit oder für Rückzug, mal sinnlich, mal minimalistisch, mal mit Wänden aus Pflanzen oder aus Vorhängen, geradlinig oder rund. Dabei bot jedes ein eindrucksvolles Erlebnis visionär gestalteter Wohnräume von sehr persönlicher Ausstrahlung.

Drei Kreative - aus Deutschland, den Niederlanden/Australien und aus Schweden/Italien

Mittlerweile sind die in Köln noch als junge Talente vorgestellten Kreativen in der Einrichtungsszene weltweit bekannte Größen. „Es ist natürlich schön, wieder dabei zu sein!“, freut sich Sebastian Herkner, einer der international erfolgreichsten deutschen Designer. „Vor allem ist es toll, dieses Projekt im Austausch mit anderen Designstudios machen zu können. Das ist in dieser Zeit generell eine gute Idee, wo man weniger reist und weniger Menschen trifft, sich dafür aber über virtuelle Kanäle intensiv mit den Leuten austauschen kann, mit denen man in Kontakt steht, weil man sie über Jahre hinweg auf den Messen getroffen und so gut kennengelernt hat.“ Herkner entwirft in seinem Offenbacher Studio unter anderem für Dedon, Gloster, Ames, Pulpo oder Schramm.

Auch die Australierin Kate Booy, die zusammen mit ihrem Mann Joel Booy das Studio Truly Truly führt, ist dem Ruf der imm cologne gerne gefolgt: „Wieder bei Das Haus dabei zu sein ist wirklich spannend. Für eine imaginierte Situation zu arbeiten gibt uns die Freiheit, extreme Ideen zu erforschen.“ Von Rotterdam aus verfolgen Truly Truly einen ganzheitlichen, auch künstlerische Impulse verarbeitenden Ansatz und entwerfen für Marken wie Leolux, Tacchini, Dexter Lighting oder Rakumba. „Für das Jahr 2022 planen wir die Fortsetzung unserer Raumforschung durch die Anregung der Sinne“, erklärt Kate Booy. Anstelle eines typischen Wohnlayouts stellen sie sich den Raum als Leinwand vor, die mit einer anregenden Komposition von Elementen arrangiert ist.

Dritte kreative Kraft ist Luca Nichetto, der heute von gleich zwei Standorten aus - Venedig und Stockholm - für Marken wie Rolf Benz, Sancal, Kristalia, &tradition, La Manufacture, Bernhardt Design, Foscarini oder Wittmann arbeitet. Er möchte mit den Objekten seines Apartments „Werte wie Leidenschaft, handwerkliches Können, Spezialisierung, die Bedeutung von Savoir Faire und einer Gemeinschaft - bestehend aus Designern, Designerinnen und Unternehmen - unterstreichen. In ein

Designprodukt zu investieren bedeutet, in diese Gemeinschaft zu investieren, die hinter diesem Produkt steht.“

Seite

3/6

Neues Thema für das Design-Event der imm cologne: Managed Apartments

Das Haus auf der imm cologne war immer auch ein Ort der Begegnung. Wie wir Wohnraum wahrnehmen, verändert sich stetig - und nicht erst seit Corona: Mobilität, urbane Verdichtung und die Suche nach Wohnformen, die Durchlässigkeit und Abschottung gleichermaßen zulassen, stellen neue Herausforderungen an Architektur und Interior Design. Das Apartment HAUS 2021 soll zeitgemäße Konzepte hervorbringen, die temporäres Wohnen in einer Mischung aus privater Sphäre und geschütztem Gemeinschaftsraum ermöglichen.

2022 widmet sich die experimentelle Plattform für Interior Design daher einem Zukunftsthema, das die Stadtentwicklung immer stärker prägt: den Long and Short Stay Apartments. Sie stehen für eine neue Klasse von Ausstattungsgeschäft. Führungskräfte, Experts, Digital Nomads, Berufspendler, berufliche Neustarter und Studenten haben dabei jeweils eigene Anforderungen an gemanagte Urban Living Wohnkonzepte. Long and Short Stay Apartments werden zumeist komplett eingerichtet vermietet. Zudem bieten die neuen Apartmenthäuser aber auch Formen des Co-Livings an, die den privaten Bereich durch gemeinschaftlich zu nutzende Raumangebote für Hospitality, Sport und Work Spaces erweitern.

Eine WG der anderen Art: Long and Short Stay Apartments sowie Co-Living & Co-Working Areas

Das Apartment HAUS in Halle 11.2 wird zwei exklusive Apartments sowie Gemeinschaftsbereiche zeigen: unterschiedlich gelöste Angebote für private Wohnräume mit Bad / Küche und Gestaltungsbeispiele für halböffentliche, gemanagte Raumangebote zum Arbeiten, für Meetings oder zum Loungen. Die drei Kreativteams werden dabei unter Verwendung einer vielfältigen Produktpalette ganz unterschiedliche Stilebenen in Das Apartment HAUS bringen.

„Wir sehen viel Potenzial im Thema kleine Wohnungen und planen, es mit dem Fokus auf Flexibilität und anregende Taktilität fantasievoll anzugehen“, gibt Kate Booy vom Studio Truly Truly einen ersten Hinweis auf das von ihnen gestaltete Apartment.

„Das Apartment HAUS bietet ein aktuell spannendes Thema, wenn man sich die Wohntürme in Städten wie New York anschaut - oder auch wie bei dem Projekt in Frankfurt, bei dem ich involviert war -, in denen großzügige Gemeinschaftsräume ein Gegengewicht zu den meist recht kleinen Apartments bilden und dabei ein ganz neues Lebensgefühl fördern. Das ist der Part, den ich in dem aktuellen Projekt der imm cologne übernehme, und der mich besonders interessiert“, so Sebastian Herkner über seine Aufgabe bei Das Apartment HAUS. „Bei der Gestaltung von Co-Living- und Co-Working-Bereichen gilt es, die Übergänge zwischen Konzentrations- und Kommunikationsräumen so zu gestalten, dass für die unterschiedlichen Bedürfnisse Platz ist: Raum zum Rückzug, zum gemeinsamen Arbeiten, aber auch, um Leute zu treffen und ein Gefühl von Nachbarschaft entstehen zu lassen.“

2022: Urban Living Konzept der Long oder Short Stay Apartments

Seite

4/6

Wohnen wird heute als ganzheitlicher Lebensbereich wahrgenommen, der Rückzugsbedürfnisse genauso wie soziale Aktivitäten, indoor wie outdoor, Entertainment wie Home Working umfasst. Neue Zukunftsherausforderungen für die Einrichtungsbranche stellen sich aber nicht nur bei der Integration des Homeoffice in das traditionelle Wohnumfeld, sondern auch bei der Entwicklung von Modellen für ein „Neues Wohnen“, in denen Lösungen für die Wohnraumverdichtung gesucht werden.

Bildmaterial: <https://we.tl/t-WSLOnRBDHA>

Bildunterschriften

01

Das Apartment HAUS in Halle 11.2 wird insgesamt zwei Apartments sowie Gemeinschaftsbereiche zeigen: unterschiedlich gelöste Angebote für private Wohnräume mit Bad / Küche und Gestaltungsbeispiele für halböffentliche, gemanagte Raumangebote zum Arbeiten, für Meetings oder zum Loungen. Die Designerinnen und Designer Kate Booy, Joel Booy, Luca Nichetto und Sebastian Herkner werden dabei unter Verwendung einer vielfältigen Produktpalette ganz unterschiedliche Stilebenen in Das Apartment HAUS bringen. (Foto: Koelnmesse)

02

Luca Nichetto, Sebastian Herkner und Studio Truly Truly werden die Jubiläumsausgabe von „Das Haus“ gestalten - mit innovativen Interior Design-Lösungen für das moderne Wohnen in Apartments und Co-Living Areas. (Foto: Koelnmesse)

03

Flexibilität & Anregende Taktilität - so das Motto von Studio Truly Truly (Niederlande) für Das Apartment HAUS auf der imm cologne 2022. Das Designer-Paar arbeitet an der Schwelle zwischen Kunst und Design. „Für das Jahr 2022 planen wir die Fortsetzung unserer Raumforschung durch die Anregung der Sinne“, erklärt Kate Booy. Anstelle eines typischen Wohnlayouts stellen sie sich den Raum als Leinwand vor, die mit einer anregenden Komposition von Elementen arrangiert ist.

04

Savoir Vivre & Savoir Faire: Luca Nichetto (Italien & Schweden) möchte mit den Objekten seines Apartments „Werte wie Leidenschaft, handwerkliches Können, Spezialisierung, die Bedeutung von Savoir Faire und einer Gemeinschaft - bestehend aus Designern und Unternehmen - unterstreichen“, deren Teil man durch das Leben mit den Designstücken werde.05

„Design ist Kommunikation mit allen Sinnen. Diese Möglichkeit hat man nur auf

Messen und im stationären Handel. Unser Konzept für das Apartment HAUS soll dies verdeutlichen und nahbar machen.“ Sebastian Herkner gestaltet die Co-Living-Bereiche von Das Apartment HAUS, das nach den Einschränkungen und Isolationsphasen der Pandemie zu einem Fest der Begegnung auf der imm cologne 2022 werden soll.

Seite
5/6

06

Dick Spierenburg, Creative Director der imm cologne, erwartet nicht nur Erkenntnisse hinsichtlich wegweisender Konzepte und origineller Interior Designs für das von ihm seit 10 Jahren kuratierte Designprojekt: „Eine Umsetzung nur für eine Online-Präsentation kam nicht infrage - schon deshalb, weil Das Apartment HAUS ein Format ist, das man begehen und mit allen Sinnen erfahren muss“, erklärt Dick Spierenburg. Im letzten Herbst kamen Designteams und die Koelnmesse daher überein, das Event zu verschieben. „Umso mehr freuen wir uns nun, unsere Rückkehr auf die analoge Messebühne mit einem echten Design-Highlight feiern zu können.“ (Foto: Roland Breitschuh; Koelnmesse)

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:

Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmessen imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.

Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: <https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/branchenmessen/>

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 26.10. - 29.10.2021

ORGATEC TOKYO - The dedicated information and communication platform for the office furniture industry in Asia, Tokio 26.04. - 28.04.2022

spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 19.06. - 21.06.2022

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite

6/6

imm cologne bei Facebook:

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne bei Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne bei LinkedIN:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

Mobil: +49 151 14535306

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de