Pressemitteilung

Nr. 7 / Juni 2021, Köln
#immcologne

Connect @ imm cologne – Branchenübergreifende Impulse für die Gestaltung von neuen Lebenswelten

+++ Im kommenden Januar geht die imm cologne mit neuem Eventformat an den Start +++ Mit der Themenwelt Connect befasst sich die Koelnmesse vom 17. bis 23.01.2022 erstmals umfassend mit der digitalen Transformation in der Möbel- und Einrichtungsbranche +++ Connect verbindet innovative Aussteller mit relevanten Cross-Branchen in kooperativen Show Cases, interaktiven Workshops und spannenden, digitalen Content-Formaten rund um das Thema Smart Living und IoT +++

Die Einrichtungsbranche durchläuft zurzeit einen großen Transformationsprozess. Das letzte Corona-Jahr hat eindrücklich gezeigt, wie schnell sich Erfolgsvoraussetzungen im Markt verändern. Die Zukunft ist digital, vernetzt und birgt enorme Potentiale: 2020 hat sich der Onlinehandel mit Möbeln nahezu verdoppelt. Auch neue, digitale Geschäftsmodelle, smarte Services und vernetzte Produkte sind auf dem Vormarsch. Gleichzeitig wächst aber ein neues Bedürfnis nach dem, was uns in den letzten eineinhalb Jahren verloren gegangen ist – Kontakt, echte Begegnungen und das haptische Erlebnis. In Zukunft ist erfolgreich, wer es am besten versteht, beide Welten sinnvoll zu verbinden.

Die neue Themenwelt Connect bringt die neuen Lösungen für das Wohnen und Leben der Zukunft auf eine breite und öffentlichkeitswirksame Bühne. „Als interaktives Messeformat ist Connect dabei selbst ein Novum: Das branchenübergreifende Event befasst sich im Rahmen der imm cologne, der internationalen Leitmesse der Einrichtungs- und Möbelbranche, erstmals umfassend mit der digitalen Transformation in der Möbel- und Einrichtungsbranche sowie den dadurch entstehenden, neuen Konsumbedürfnissen“ so Bernd Sanden, Director für die Themenwelt Connect. Konzipiert als analog-digitales Hybrid-Event verbindet Connect innovative Aussteller mit relevanten Cross Branchen in kooperativen Show Cases, interaktiven Workshops und spannenden, digitalen Content-Formaten. Damit setzt das Konzept einen deutlichen Fokus auf Diskurs, branchenübergreifende Vernetzung und die Erschließung von neuen Businesspotentialen.

Connect: Lebendige Mischung aus Messe, Konferenz und Innovationslabor

Ästhetische Show Cases, moderierte Führungen, hochwertige digitale Content Produktion, inspirierende Impulse und Diskussionsrunden – Die neue Themenwelt Connect bietet Ausstellern die volle Ladung Aufmerksamkeit und vielfältige Möglichkeiten, Marken und Produkte in einem kreativen und innovativen Umfeld zu präsentieren:

imm Cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Das Smart Village – designorientierte Wohnwelten rund um das Thema Smart Living und IoT

Teil der Themenwelt Connect ist die seit fünf Jahren erprobte und publikumsstarke Sonderschau Smart Village. Sie zeigt, wie eine konsequente Symbiose aus Architektur, Interieur und digitaler Technik höchsten Wohnansprüchen gerecht wird. Das Smart Village bringt Produkte und Services verschiedener Branchen, Hersteller und Gewerke zusammen und präsentiert sie in ganzheitlichen und nutzerorientierten Wohnwelten. So ermöglicht das Ausstellungskonzept den Besuchern eine konstruktive Auseinandersetzung mit der Technik im Verhältnis zu der eigenen Lebensrealität, repräsentativ abgebildet in zeitgenössischen Wohn- und Lebensszenarien.

Der Connect Hub – Workshops, wirksame Contents und direkt anwendbares Praxiswissen

Das Conferencing-Format Connect Hub verbindet Besucher, Aussteller, Produkte, Services und Zukunftsthemen in innovativen Workshops, Impulsen und digitalen Content-Formaten. Der Hub ermöglicht Besuchern und Ausstellern die Chance, inmitten des Messegeschehens in einen intensiven Austausch zu treten. Gleichzeitig bietet er den idealen Rahmen, um die Potentiale aus komplexen digitalen Produkten und Geschäftsmodellen sichtbar und verständlich an ein breites Publikum zu vermitteln. Durch eine gezielte Themensetzung holt der Connect Hub neue und spannende Besuchergruppen auf die Messefläche, wie Architekten, Projekteure sowie Innovatoren aus Energie, Mobilität, Telekommunikation, Healthcare oder Logistik. Das Eventprogramm und die einzelnen Sessions werden inhaltlich vom Connect-Team in enger Abstimmung mit den Ausstellern entwickelt und themenbezogen über die Messetage verteilt.

Connect, das Vor-Ort-Event mit digitaler Reichweite

Mit Themen rund um Smart Living, digitale Geschäftsmodelle und neue Technologien bietet Connect spannende Inhalte für innovative und digitalaffine Zielgruppen. Das dynamische Event-Programm und die ästhetischen Sondershow-Formate bieten den idealen Rahmen für die Produktion authentischer und professioneller digitaler Medienformate. Als Bühne für Kommunikation eröffnet Connect den Ausstellern einen tiefen Dialog mit ihren Zielgruppen.

Koelnmesse – Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in São Paulo. Mit

ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: www.global-competence.net/interiors/
Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:
Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 09.09. - 11.09.2021
FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 26.10. - 29.10.2021
aquanale - Internationale Fachmese für Sauna.Pool.Ambiente., Köln 26.10. - 29.10.2021

Anmerkung für die Redaktion:
Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „News“.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:
https://www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei Instagram:
https://www.instagram.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIN:
https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Telefax: +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de