Pressemitteilung

Nr. 18 / September 2021, Köln
#immcologne

imm cologne 2022: Wieder dynamisch ins neue Jahr starten

Business Hub mit wichtiger Position für das europäische Geschäft: Es gibt viele Gründe, um auf der imm cologne präsent zu sein.

Die imm cologne als der internationale Business-Hub mit wichtiger Position für das europäische Geschäft und den deutschen Markt wirft wieder den Motor an! „Nach zwei Jahren Distanz steht jetzt endlich wieder die Zeit für persönliche Begegnungen an. Die imm cologne 2022 wird die erste Einrichtungsmesse nach der pandemiebedingten Pause sein, auf der Unternehmen bedeutende Trends und Innovationen einem internationalen Publikum präsentieren“, so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement. Die Bedeutung der Branchenmesse für den Markt belegen die aktuellen Marktzahlen. Trotz der letzten 15 Monate ist Deutschland im europäischen Umfeld immer noch der umsatzstärkste Markt für Möbelproduzenten. "Die imm cologne bietet durch den Zugang zum wichtigen deutschen Möbelmarkt und durch die Kontakte zu internationalen Einkäufern ein großes Geschäftspotenzial für in- und ausländische Möbelhersteller“, so Jan Kurth, Hauptgeschäftsführer beim Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V. Dabei wächst die Relevanz des Standorts auch über die Grenzen Europas hinaus – und zwar in alle Richtungen. Deshalb lohnt es sich gerade in dieser Phase für die Unternehmen, sich im Markt zu präsentieren. Auch für den Handel lohnt sich der Besuch der Messe, denn nur so können beide Zielgruppen auf einer fundierten Grundlage neues Geschäft generieren. „Der Präsenzmesse wird vom Fachhandel nach wie vor höchste Relevanz beigemessen. Die Branche benötigt dringend ein Stück ´Business-Normalität´. Das Erleben der Ware, Trendscouting sowie Networking und Ordern auf der Messe vor Ort sind essenziell für den Handel und bilden die Basis für ein nachhaltiges Kundenerlebnis im Fachhandel“, so Christian Haeser, Geschäftsführer Handelsverband Möbel und Küchen (BVDM). „Der Restart der imm cologne - erweitert um innovative, digitale Formate - ist hierfür das richtige Zeichen!“

Nach den Erfahrungen aus der Krise ist die imm cologne der richtige Ort für eine Bestandsaufnahme des eigenen Unternehmens im Markt und für die Besucher zur Feinjustierung der bisherigen Partner. Jetzt haben sie wieder die Gelegenheit zu einem umfassenden Vergleich von Konzepten und Produkten. Im persönlichen Dialog werden dann die Grundlagen für ihre zukünftigen Innovationen gelegt. Deshalb wird die imm cologne sicherlich für viele Fachbesucher zur Positionsbestimmung genutzt: Was hat in der Pandemie gut funktioniert? Auf welche Lieferketten konnte ich mich verlassen? Welche Partner haben mir weitergeholfen, und welche neuen Partner brauche ich? Ein Grund mehr, auf der imm cologne im Januar präsent zu sein. Damit ist der Branchentreff sowohl für Aussteller als auch für die Besucher der Treibstoff für den zukünftigen Erfolg.

imm cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Vom Wachstum profitieren alle – wenn sich effektive Netzwerke bilden

„Von dem internationalen Austausch profitieren alle“, sagt Claire Steinbrück, Director der imm cologne. Das birgt Chancen für neue und andere Handelspartner. „Wer erfolgreich sein will, muss Märkte und Akteure kennen und seine Chancen über die Grenzen hinweg nutzen. Insgesamt haben die letzten Jahre gezeigt, dass die Qualität der imm cologne-Besucher sich von Jahr zu Jahr gesteigert hat“, erklärt Steinbrück. Für die imm cologne 2022 erwartet das Team um Matthias Pollmann und Claire Steinbrück besucherseitig erneut zahlreiche nationale und internationale Top Entscheider aus dem Handel und dem Bereich der Interior Professionals mit dem Fokus auf Europa. „Die Entscheidung ,zur Messe zu kommen, wird sehr viel spontaner und kurzfristiger getroffen als gewohnt. Aktuell beobachten wir aber wieder ein starkes Interesse der Fachbesucher an Messen. Der Wunsch nach persönlichem Austausch ist deutlich zu spüren“, so Pollmann. Das Interesse an Messen belegen auch die aktuellen Ausstellerzahlen der imm cologne. Mit einer belegten Fläche von mehr als 70 Prozent (Stand September 2021) wird die imm cologne nicht nur die erste, sondern zu diesem Zeitpunkt auch die größte Einrichtungsmesse in Europa nach dem Restart der Messebranche sein.

Möbelproduktion Deutschland 1. Halbjahr 2021 8,4 Mrd. Euro
davon verbleiben im Inland 5,6 Mrd. Euro 67%
davon ins Ausland exportiert 2,8 Mrd. Euro 33%

Außenhandelsbilanz Möbel Deutschland 1. Halbjahr 2021 9,2 Mrd. Euro
davon Export 4,2 Mrd. Euro 45%
davon Import 5,0 Mrd. Euro 55%

Wichtigste Exportländer von Deutschland
Frankreich 719 Mio. Euro 17%
Schweiz 598 Mio. Euro 14%
Österreich 521 Mio. Euro 12%

Wichtigste Importländer von Deutschland
Volksrepublik China 1,5 Mrd. Euro
Polen 1,3 Mrd. Euro
Italien 212 Mio. Euro

Quelle: VDM

Koelnmesse – Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:
Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmessen imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die

erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.
Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.
Weitere Infos: https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/branchenmessen/

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:
FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 26.10. - 29.10.2021

Anmerkung für die Redaktion:
Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:
https://www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei Instagram:
https://www.instagram.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIN:
https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Mobil: +49 151 14535306
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de