Pressemappe zur D-A-CH Pressekonferenz 28.09.2021, Köln

imm cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.com

Statement von Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse 2 >>

Statement VDM DACH PK 28.09.2021 7 >>

PM 18 "imm cologne 2022: Wieder dynamisch ins neue Jahr starten" 10 >>

PM 4 "Die sechs wichtigsten Wohntrends der imm cologne 2021/2022" 13 >>

PM 17 "Time for Exchange" 16 >>

PM 7 "Connect @ imm cologne – Branchenübergreifende Impulse für die Gestaltung von neuen Lebenswelten" 19 >>

PM 11 "imm cologne 2022: Das Schlafen wird wohnlicher, grüner und smarter" 22 >>

PM 9 "„Wir machen junge authentische Designerinnen und Designer groß“" 28 >>

Hallenplan 2022 32 >>

Rede

Statement von Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse anlässlich des Pressegesprächs zur imm cologne

imm cologne 2022
Köln, 28. September 2021

imm cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich glaube, ich brauche Ihnen nicht zu sagen, wie sehr ich mich freue, Sie heute hier im Congress-Centrum Nord, also mitten in unserem Messegelände, begrüßen zu können – seien Sie im Namen des ganzen imm cologne-Teams herzlich willkommen!

Nach den vielen, zum Teil spektakulären Veranstaltungsorten, zu denen wir früher schon eingeladen haben, wurde diese Umgebung der aktuellen Situation entsprechend bewusst gewählt. Denn in den letzten Monaten wurden wir alle auf uns selbst zurückgeworfen; und von hier aus hat jeder nach Wegen gesucht, zu kommunizieren, seinen Job zu machen und sich weiterzuentwickeln. Dieser Veranstaltungsort steht symbolhaft dafür, dass uns ein Virus im März letzten Jahres gezeigt hat, wie schnell die Dinge aus der Bahn geraten, wie schnell sich unsere ambitionierten Pläne für die nahe und die fernere Zukunft in Luft auflösen können. Und wie schnell man nach neuen Wegen suchen muss.

Diese Zeit hat aber auch gezeigt, dass der Mensch ein durch und durch soziales Wesen ist. Auch im geschäftlichen Kontakt bleiben die direkte Verhandlung, das haptische Produkterlebnis, die nonverbale Kommunikation entscheidend. Mit dieser Pressekonferenz, eben hier mitten im Messegelände, wollen wir symbolhaft den Re-Start der Messe einläuten und Ihnen im direkten und persönlichen Kontakt aufzeigen, wie die imm cologne vom 17. bis 23. Januar 2022 ihren Motor wieder anwirft. Die imm cologne schöpft dabei ihre Stärke aus einer einzigartigen Mischung von großen nationalen und internationalen Marken, der leistungsstarken deutschen Industrie und einer unvergleichlichen Angebotsbreite. Damit ist sie wieder gleich zu Beginn des Jahres das relevanteste Forum der Interior-Design-Branche weltweit. Diese imm cologne im nächsten Jahr, auch wenn sie zahlenmäßig kleiner wird, ist ein starkes Zeichen an die Welt, dass internationale Messeveranstaltungen in Deutschland wieder möglich sind und das ist vor dem Hintergrund des internationalen Wettbewerbes auch gut so!

Als erste internationale Großveranstaltung der Einrichtungsbranche steht unsere Messe im Zeichen einer Transformation. Es sind die Erfahrungen der jüngsten Vergangenheit und die erlebten Herausforderungen, die neue Wege von uns fordern. Deshalb steht auch im konzeptionellen Leitgedanken der imm cologne das Bekenntnis zur Veränderung: It‘s „Time for Exchange”

Die Frage, die Sie sich nun aber alle stellen werden: Was heißt den konkret „It's Time for Exchange"? Gerade in Zeiten des Umbruchs verspüren Messen beides zugleich: die Sehnsucht nach Bewährtem und den Drang nach Veränderung und Verbesserung. Für die imm cologne ist dieses Spannungsfeld eine große Chance. Die Chance, die klassische Gestaltung einer Messe mit visionären Ideen zu verbinden, das Beste aus beiden Welten innovativ zu verschmelzen und so etwas Neues entstehen zu lassen, das sich trotzdem vertraut anfühlt. Im Folgenden möchte ich das anhand von drei Thesen erläutern, um darzulegen, welche Funktionen eine internationale Leitmesse wie die imm cologne jetzt und in der Zukunft wahrnehmen muss:

Eine Messe muss Business generieren!

Eine Messe muss digitaler werden!

Eine Messe muss Emotionen verkaufen!

These 1: Eine Messe muss Business generieren!

Das Marketinginstrument Messe, als Plattform für Business, wird aus meiner Sicht auch in Zukunft eine hohe Bedeutung haben. Im Zuge einer immer weiter zunehmenden Globalisierung des Einrichtungsmarktes handelt in Köln aber nicht nur die Welt mit Deutschland, sondern auch immer mehr die Welt mit der Welt. Die imm cologne bietet in einem sich stark globalisierenden Markt den besten Zugang zum wichtigen deutschen Einrichtungsmarkt. Deutschland ist im europäischen Umfeld immer noch der umsatzstärkste Markt für Möbelproduzenten. Mit einer belegten Fläche von mehr als 75 Prozent (Stand September 2021) wird die imm cologne 2022 nicht nur die erste, sondern zum Zeitpunkt nach dem Re-Start der Messebranche auch die größte Einrichtungsmesse in Europa sein.

Überraschenderweise hören wir immer wieder Fragestellungen wie: Schaffen die Kölner tatsächlich eine so große Messe jetzt im Januar? Wer nimmt alles teil? Zunächst einmal ganz deutlich: Natürlich findet die imm cologne 2022 statt! Insgesamt erwarten wir 800 Aussteller, davon kommen 74 Prozent aus dem Ausland. Das ist ein starkes Signal der Branche, auf dem wir als Koelnmesse und als Messewirtschaft insgesamt aufbauen können. Damit setzen wir ein Zeichen für eine starke Einrichtungsplattform im lukrativsten Markt Europas. Die neuen Corona-Bestimmungen mit dem Wegfall der Inzidenz als einzigem Gradmesser und vielen Lockerungen, die das Messe-Machen erleichtern, die insgesamt sehr guten Impfquoten in Deutschland, Europa und der Welt sowie ausgeklügelten Hygiene- und Sicherheitskonzepten und ein stabiler bzw. wieder leicht wachsender Markt, sollten allen Unternehmen Mut machen. Die ersten Messen haben gezeigt, dass das Schutz- und Hygienekonzept der Koelnmesse auch bei einem hochkomplexen Event hervorragend funktioniert. Mit unserem 3-G-Konzept Ch3ck haben wir eine super Basis, um nicht nur ein sicheres Messeerlebnis möglich zu machen, sondern auch genug Platz für persönliche, inspirierende und emotionale Momente zu bieten.

Nach den Erfahrungen aus der Krise ist die imm cologne für die Industrie genau der richtige Ort für eine Bestandsaufnahme des eigenen Unternehmens im Markt – und

für die Besucher zur Feinjustierung der bisherigen Partner. Jetzt haben sie wieder die Gelegenheit zu einem umfassenden Vergleich von Konzepten und Produkten, und im persönlichen Dialog werden die Grundlagen für ihre zukünftigen Innovationen gelegt. Deshalb wird die imm cologne vielen Fachbesuchern zur Positionsbestimmung dienen: Was hat in der Pandemie gut funktioniert? Auf welche Lieferketten konnte ich mich verlassen? Welche Partner haben mir weitergeholfen und welche neuen Partner brauche ich? Ein Grund mehr, auf der imm cologne im Januar präsent zu sein. Damit ist der Branchentreff sowohl für Aussteller als auch für Besucher der Treibstoff für den zukünftigen Erfolg.

Also am Ende genauso, wie es vor der Pandemie war!? Sicher nicht! Denn nicht nur das Thema Digitalität, auf das ich gleich in meiner 2. These komme, wird die Messe der Zukunft prägen. Ich bin mir vielmehr sicher, dass es auf lange Sicht auch völlig neue Standkonzepte geben wird. Wir als Messegesellschaft bieten etwa im Designbereich mit den Pure Platforms schon lange attraktive Lösungen für kleinere Flächen an. Neu im nächsten Januar wird in diesem Zusammenhang der German Hub sein – ein neuartiges Standkonzept im Kosmos der Themenwelt Home Settings. Hier setzen die Teilnehmer einzelne Highlight-Produkte auf kleinem Raum ganz groß in Szene. Die 800 qm große Showfläche in Halle 8 bietet beste Voraussetzungen für spannende Begegnungen mit den für die angesprochenen Aussteller relevantesten Besuchergruppen. In den innovativen Meetingräumen im hochwertigen Industrial Look sind die Unternehmen ganz nah dran an ihrer Zielgruppe. Gemeinsam mit dem VDM haben wir dieses Konzept entwickelt, um Unternehmen eine innovative Messeteilnahme im kommenden Jahr zu ermöglichen.

These 2: Eine Messe muss digitaler werden!

Die digitale Transformation der Messewirtschaft hatte sich schon vor Corona abgezeichnet. Die Pandemie hat diese Entwicklung am Ende nur beschleunigt, denn eine Messe muss sich mit dem Markt weiterentwickeln. Damit wir also auch in Zukunft erfolgreich am Markt operieren können, mussten wir unsere Digitalaktivitäten ausbauen. Wichtig bei all unseren Überlegungen war es aber auch, die imm cologne nicht bloß ins Internet zu verlängern – Stichwort Hybridisierung –, wie es bei vielen anderen Veranstaltungen der Fall ist. Wir wollten ein neues zukunftsträchtiges Konzept entwickeln, um unseren Kunden eine dynamische Business-Plattform bieten zu können, die sich agil an ein sich schnell veränderndes Umfeld anpasst. Mit der imm cologne 365 haben wir ein solches Konzept entwickelt, das die internationale Leitmesse auf ein neues Level hebt und der Industrie die beste Plattform für Business, Netzwerken und Inspiration bietet. Die neue imm cologne 365 ist:

1. Inspiration: Die User erhalten das ganze Jahr über interessante Einblicke in all die Themen, die sie und unser aller Lebenswelten bewegen – mit the magazine by imm cologne, der Content-Plattform für die neusten Trends und faszinierendsten Innovationen der Interior-Szene.

2. Networking: Die User vernetzen sich mit relevanten Akteuren, Entscheidern und Impulsgebern der Interior-Branche und pflegen ihre Kontakte und Partnerschaften ganz einfach das ganze Jahr über – mit ambista, dem Business-

Netzwerk für ihre erfolgreiche Leadgenerierung vor, nach und während der Live-Messe.

3. Business: Die teilnehmenden Unternehmen tätigen ihre Geschäftsabschlüsse jetzt nicht nur ganzjährig über ambista, sondern natürlich auch weiterhin während unseres Präsenzevents, das mit haptischen Erlebnissen, Innovationen vor Ort und Face-to-Face Business spannende Geschäftsgelegenheiten bietet – damit bleibt die imm cologne das Live-Event und das Branchen-Highlight zum Jahresauftakt.

Mit dem 365-Tage-Ansatz der imm cologne gestaltet die Messe den Weg in die Zukunft. Die internationale Leitmesse präsentiert Ausstellern und Besuchern einen einzigartigen Mehrwert und bietet der Branche die besten Voraussetzungen für ganzjähriges Business, Netzwerken und den Austausch von Inspirationen. Wissen, Content und Geschäftsgelegenheiten werden nicht länger nur innerhalb eines festgelegten und begrenzten Zeitraums ausgetauscht. Mit imm cologne 365 finden Aussteller und Fachbesucher dafür jetzt das ganze Jahr über ein angemessenes und attraktives Forum. Vollkommen unabhängig von festen Messeterminen können die Unternehmen ihre Produkthighlights 365 Tage im Jahre einem interessierten Publikum vorstellen.

Und nun zu meiner letzten These: Eine Messe muss Emotionen verkaufen!

Als eine der lebendigsten und progressivsten Messen des Einrichtens und des Gestaltens muss die imm cologne in Zukunft nicht nur eine Plattform für Businesskontakte sein, sondern muss sich in der Zukunft mehr über das Thema Emotionen definieren. Sicherlich ein gutes Beispiel ist das Projekt „Das Haus“. Anlässlich der zehnten Ausgabe des Highlight-Events erwartet die Besucherinnen und Besucher der Kölner Einrichtungsmesse ein Apartment-Haus mit Beispielen für neue Formen des urbanen Wohnens. Drei Kreativ-Teams, gebildet von Luca Nichetto, Sebastian Herkner und Studio Truly Truly, wurden eingeladen, sich konzeptionell und gestalterisch an der Weiterentwicklung des Formats „Das Haus“ zu beteiligen. Das Ergebnis ist eine inspirierende, ganzheitliche Event-Installation, die Ideen für urbanes Wohnen in der Zukunft vermittelt.

Neben diesem Highlight werden Emotionen aber auch auf andere Weise angesprochen: Das Thema Nachhaltigkeit – ein oft auch hochemotionales Thema, wird auf vielfältige Weise aufgegriffen. In Halle 9 beschäftigen wir uns mit dem Thema des Matratzenrecyclings. In Halle 4.2 ist die nachhaltige Nutzung moderner Technik in Möbeln ein Schwerpunktthema. Auch wird sich das Thema Lieferketten im Vortragsprogramm unserer Stage wiederfinden.

Neben dem Angebot unserer Aussteller und den von uns organisierten Veranstaltungen und Events, bietet auch Köln als Metropole weitere Highlights. Mit dem Passagenprogramm beherbergt Köln das größte temporäre Designfestival Deutschlands mit Ausstellungen und Inszenierungen der Crème de la Crème der internationalen Designerszene. Ergänzend hierzu zeigt die Einrichtungsmeile Kölner Ringe, die im Übrigen die längste Einrichtungsmeile Europas ist, zwischen Ebertplatz, Friesenplatz, Rudolf- und Zülpicher Platz die geballte Einrichtungskompetenz in allen Facetten.

Meine Damen und Herren, zusammenfassend können wir sagen: Die neue imm cologne 365 versteht sich als Plattform, die Inspiration, Netzwerk und Business für die Möbel- und Einrichtungsbranche das ganze Jahr über verbindet. Damit ist die imm cologne 365 nicht nur Business-Messe an sieben Tagen im Jahr, sondern lässt neues Business jeden Tag entstehen und bringt so die Branche auf internationalem Top-Niveau zusammen. Die Transformation ist damit aber nicht abgeschlossen: Mit den Ausstellern wurde für 2023 ein neues Hallenkonzept entwickelt, das noch besser an die Besucherbedürfnisse angepasst wird. Zusätzlich werden weitere effiziente Beteiligungsformate gemeinsam mit den Ausstellern entwickelt, die den Mehrwert einer Messe und internationalen Branchentreffpunkt unterstreichen und die Vorteile, die das digitale Angebot bietet, stärker akzentuieren. Mit all den von mir beschriebenen konzeptionellen Ansätzen führen wir aus unserer Sicht die Messe auf ein neues Level. Und zwar nicht als Selbstzweck, sondern weil wir glauben, dass unsere Kunden so mehr Erfolg haben und wir die Branche als Ganzes voranbringen.

Ich freue mich darauf, viele von Ihnen auf der imm cologne im Januar 2022 wiederzusehen. Fast scheint es mir manchmal, als müssten wir uns erst wieder daran gewöhnen, uns in Menschengruppen wieder unbefangen zu bewegen, wie jemand, der seine wiedererlangte Freiheit noch nicht ganz fassen kann. Es ist Zeit, wieder Vertrauen zu haben und – natürlich verantwortungsvoll – das Business wieder auf Hochtouren zu bringen und die Gunst der Stunde, die Gelegenheit des Re-Starts zu nutzen! Ich bin mir sicher, dass dann auch ganz automatisch wieder die Themen in den Vordergrund rücken, die uns eigentlich beschäftigen müssen.

Stand: 27.09.2021
Kürzel: maj

Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V.

Statement von Jan Kurth, Hauptgeschäftsführer des Verbands der Deutschen Möbelindustrie (VDM), anlässlich des Pressegesprächs zur imm cologne am 28. September 2021 in Köln

Nicht nur im politischen Umfeld wird intensiv auf Deutschland geschaut. Auch die deutsche Möbelindustrie steht stark im Fokus – sowohl auf europäischer Ebene als auch international. Deutschland ist nach China und den USA der drittgrößte Möbelproduzent in der Welt und der größte Möbelproduzent in Europa. Auch nachfrageseitig ist Deutschland von besonderer Bedeutung: Wir sind der umsatzstärkste Möbelmarkt in Europa. Der Inlandsmarkt ist von 2010 bis 2020 von 16,0 Milliarden Euro auf 18,5 Milliarden Euro Umsatz zu Industriepreisen gewachsen.

Gleichzeitig nimmt die internationale Arbeitsteilung im Bereich Möbel kontinuierlich zu. Während die deutschen Hersteller immer mehr Möbel im Ausland absetzen, steigt parallel dazu der Anteil der importierten Möbel in Deutschland. So legte der Anteil der Importe am deutschen Möbelmarkt von rund 33 Prozent im Jahr 2010 auf 54 Prozent im ersten Halbjahr 2021 zu.

Unsere Branche zeigt sich in der Pandemie bislang robust. In den ersten sieben Monaten 2021 konnten unsere Hersteller ihren Umsatz um 3,7 Prozent auf 9,8 Milliarden Euro steigern. Der Inlandsumsatz wuchs um 1,3 Prozent auf 6,5 Milliarden Euro. Im Ausland wurde ein kräftiger Zuwachs von 9 Prozent auf 3,2 Milliarden Euro erzielt. Die Auslandsmärkte zogen wegen der früheren Aufhebung der Lockdown-Maßnahmen im Frühjahr schneller wieder an als der Heimatmarkt.

„Möbel Made in Germany“ stoßen im Ausland auf eine große Nachfrage. Besonders die Ausfuhren unserer Hersteller in die Nachbarländer sind in der ersten Jahreshälfte 2021 stark gestiegen. In Frankreich, dem wichtigsten Exportmarkt, gab es ein Plus von 46 Prozent. Zuwächse wurden auch in der

Schweiz (plus 16 Prozent), in Österreich (plus 25 Prozent), den Niederlanden (plus 16 Prozent), Belgien (plus 21 Prozent), Großbritannien (plus 25 Prozent), Italien (plus 30 Prozent), Spanien (plus 35 Prozent) und Polen (plus 28 Prozent). verbucht. Erfreulich ist auch die Steigerung der Exporte nach China (plus 13 Prozent). Mit insgesamt 33 Prozent lag die Exportquote in der ersten Jahreshälfte deutlich über dem Vorjahresniveau.

Für die kommenden Monate sind wir weiterhin optimistisch. Im Herbst rechnen wir mit einer Belebung des Inlandsgeschäfts. Das Thema Wohnen und Einrichten wird weiterhin stark im Fokus der Verbraucher stehen. Und: Verbraucher haben Geld für eine neue Einrichtung zur Verfügung. Die Deutschen haben im ersten Halbjahr 2021 so viel von ihrem Einkommen gespart wie noch nie.

Die Sparquote der privaten Haushalte stieg im ersten Quartal 2021 vor dem Hintergrund des zweiten Lockdowns auf einen neuen Höchstwert von 22 Prozent. Das übertraf sogar noch jene 19,8 Prozent aus dem durch den ersten Lockdown geprägten zweiten Quartal 2020. Mit den Lockerungen im zweiten Quartal 2021 sank die Sparquote dann auf 16,3 Prozent. Die Kombination aus einer soliden Einkommensentwicklung und einer geringeren Sparquote dürfte dem Konsum in den kommenden Monaten einen ordentlichen Impuls verleihen. Auch wenn ein Teil davon infolge des zunehmenden Reiseverkehrs ins Ausland getragen wird, gehen wir davon aus, dass die Möbelnachfrage in Deutschland angekurbelt wird.

Denn der Bedarf ist vorhanden: Für viele Verbraucher ist das Homeoffice zur Routine geworden – zumindest tageweise. Gefragt ist daher eine komfortable Ausstattung mit ergonomischen Bürostühlen und höhenverstellbaren Schreibtischen. Ganz oben auf der Wunschliste stehen zudem neben einer neuen Küche auch leichte, bodenfreie Polstermöbel im organischen Designstil, die immer mehr Funktionen wie etwa die Relax-Position zu bieten haben. Die Ausgabebereitschaft für Möbel steigt, wie eine von uns in Auftrag gegebene Studie der Unternehmensberatung Titze ergeben hat. Demnach erhöhten sich die durchschnittlichen Möbel-Ausgaben je Haushalt im vergangenen Jahr auf 760 Euro (Vorjahr: 725 Euro). Davon fließt etwas mehr als die Hälfte in die Küche.

Für unser Geschäft sind wir auf Messen angewiesen. Erfreulicherweise sind sie kürzlich wieder angelaufen und funktionieren sehr gut mit den entsprechenden Hygienekonzepten. Die Herbstmessen in Ostwestfalen-Lippe in der vergangenen

Woche haben einmal mehr gezeigt, wie unverzichtbar der persönliche Austausch ist. Auch die derzeit laufende Hausmesse Süd und die Partnertage Oberfranken werden unter Beweis stellen, dass von Branchentreffen wichtige Impulse ausgehen.

Die imm cologne ist als Leitmesse von ganz besonderer Bedeutung für die Branche und eine wichtige Triebfeder für Innovationen. Unsere Hersteller finden eine breite, attraktive Plattform, um dem deutschen Möbelhandel ihre Neuheiten zu präsentieren und – angesichts von hoher Sparquote und weiterhin hohem Einrichtungsbedarf – Wachstumspotenziale im Inland zu heben. Zudem bieten sich über Kontakte zu ausländischen Einkäufern zusätzliche Absatzchancen für „Möbel Made in Germany".

Angesichts der Materialpreisentwicklungen und der nach wie vor bestehenden Corona-Einschränkungen bietet das neue Konzept der Messe zum German Hub eine wirtschaftlich interessante Alternative, Messe einmal neu zu denken: Gezielte Sortimente auf begrenzter Fläche in einem einheitlichen und hochwertigen Umfeld unter der gemeinsamen Flagge „Möbel Made in Germany".

Ausländischen Möbelherstellern ermöglicht die imm cologne einen Zugang zum umsatzstärksten Möbelmarkt Europas. Sie erhalten die Gelegenheit, ihre bestehenden Handelsbeziehungen auszubauen und neue Kontakte zu knüpfen. Der internationale Austausch in Köln ist eine große Chance für alle Beteiligten und ein Ort wichtiger Geschäftsabschlüsse. Wir freuen uns schon auf das Branchentreffen im Januar!

Pressemitteilung

Nr. 18 / September 2021, Köln
#immcologne

imm cologne 2022: Wieder dynamisch ins neue Jahr starten

Business Hub mit wichtiger Position für das europäische Geschäft: Es gibt viele Gründe, um auf der imm cologne präsent zu sein.

Die imm cologne als der internationale Business-Hub mit wichtiger Position für das europäische Geschäft und den deutschen Markt wirft wieder den Motor an! „Nach zwei Jahren Distanz steht jetzt endlich wieder die Zeit für persönliche Begegnungen an. Die imm cologne 2022 wird die erste Einrichtungsmesse nach der pandemiebedingten Pause sein, auf der Unternehmen bedeutende Trends und Innovationen einem internationalen Publikum präsentieren“, so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement. Die Bedeutung der Branchenmesse für den Markt belegen die aktuellen Marktzahlen. Trotz der letzten 15 Monate ist Deutschland im europäischen Umfeld immer noch der umsatzstärkste Markt für Möbelproduzenten. "Die imm cologne bietet durch den Zugang zum wichtigen deutschen Möbelmarkt und durch die Kontakte zu internationalen Einkäufern ein großes Geschäftspotenzial für in- und ausländische Möbelhersteller“, so Jan Kurth, Hauptgeschäftsführer beim Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V. Dabei wächst die Relevanz des Standorts auch über die Grenzen Europas hinaus – und zwar in alle Richtungen. Deshalb lohnt es sich gerade in dieser Phase für die Unternehmen, sich im Markt zu präsentieren. Auch für den Handel lohnt sich der Besuch der Messe, denn nur so können beide Zielgruppen auf einer fundierten Grundlage neues Geschäft generieren. „Der Präsenzmesse wird vom Fachhandel nach wie vor höchste Relevanz beigemessen. Die Branche benötigt dringend ein Stück ´Business-Normalität´. Das Erleben der Ware, Trendscouting sowie Networking und Ordern auf der Messe vor Ort sind essenziell für den Handel und bilden die Basis für ein nachhaltiges Kundenerlebnis im Fachhandel“, so Christian Haeser, Geschäftsführer Handelsverband Möbel und Küchen (BVDM). „Der Restart der imm cologne - erweitert um innovative, digitale Formate - ist hierfür das richtige Zeichen!“

Nach den Erfahrungen aus der Krise ist die imm cologne der richtige Ort für eine Bestandsaufnahme des eigenen Unternehmens im Markt und für die Besucher zur Feinjustierung der bisherigen Partner. Jetzt haben sie wieder die Gelegenheit zu einem umfassenden Vergleich von Konzepten und Produkten. Im persönlichen Dialog werden dann die Grundlagen für ihre zukünftigen Innovationen gelegt. Deshalb wird die imm cologne sicherlich für viele Fachbesucher zur Positionsbestimmung genutzt: Was hat in der Pandemie gut funktioniert? Auf welche Lieferketten konnte ich mich verlassen? Welche Partner haben mir weitergeholfen, und welche neuen Partner brauche ich? Ein Grund mehr, auf der imm cologne im Januar präsent zu sein. Damit ist der Branchentreff sowohl für Aussteller als auch für die Besucher der Treibstoff für den zukünftigen Erfolg.

imm cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Vom Wachstum profitieren alle – wenn sich effektive Netzwerke bilden

„Von dem internationalen Austausch profitieren alle“, sagt Claire Steinbrück, Director der imm cologne. Das birgt Chancen für neue und andere Handelspartner. „Wer erfolgreich sein will, muss Märkte und Akteure kennen und seine Chancen über die Grenzen hinweg nutzen. Insgesamt haben die letzten Jahre gezeigt, dass die Qualität der imm cologne-Besucher sich von Jahr zu Jahr gesteigert hat“, erklärt Steinbrück. Für die imm cologne 2022 erwartet das Team um Matthias Pollmann und Claire Steinbrück besucherseitig erneut zahlreiche nationale und internationale Top Entscheider aus dem Handel und dem Bereich der Interior Professionals mit dem Fokus auf Europa. „Die Entscheidung ‚zur Messe zu kommen, wird sehr viel spontaner und kurzfristiger getroffen als gewohnt. Aktuell beobachten wir aber wieder ein starkes Interesse der Fachbesucher an Messen. Der Wunsch nach persönlichem Austausch ist deutlich zu spüren“, so Pollmann. Das Interesse an Messen belegen auch die aktuellen Ausstellerzahlen der imm cologne. Mit einer belegten Fläche von mehr als 70 Prozent (Stand September 2021) wird die imm cologne nicht nur die erste, sondern zu diesem Zeitpunkt auch die größte Einrichtungsmesse in Europa nach dem Restart der Messebranche sein.

Möbelproduktion Deutschland 1. Halbjahr 2021 8,4 Mrd. Euro
davon verbleiben im Inland 5,6 Mrd. Euro 67%
davon ins Ausland exportiert 2,8 Mrd. Euro 33%

Außenhandelsbilanz Möbel Deutschland 1. Halbjahr 2021 9,2 Mrd. Euro
davon Export 4,2 Mrd. Euro 45%
davon Import 5,0 Mrd. Euro 55%

Wichtigste Exportländer von Deutschland
Frankreich 719 Mio. Euro 17%
Schweiz 598 Mio. Euro 14%
Österreich 521 Mio. Euro 12%

Wichtigste Importländer von Deutschland
Volksrepublik China 1,5 Mrd. Euro
Polen 1,3 Mrd. Euro
Italien 212 Mio. Euro

Quelle: VDM

Koelnmesse – Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:
Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmessen imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die

erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.
Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.
Weitere Infos: https://www.imm-cologne.de/die-messe/imm-cologne/branchenmessen/

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:
FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 26.10. - 29.10.2021

Anmerkung für die Redaktion:
Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:
https://www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei Instagram:
https://www.instagram.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIN:
https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Mobil: +49 151 14535306
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Pressemitteilung

Nr. 4 / Februar 2021, Köln
#immcologne

Die sechs wichtigsten Wohntrends der imm cologne 2021/2022

Wie wir wohnen, ist uns wichtig. Immer mehr Menschen denken darüber nach, wie sie nachhaltiger leben und wohnen können, wo sie wohnen, mit wem sie wohnen, was ihre Wohnung über sie aussagt und wie ihre Wohnung aussehen soll, damit sie sich dort wohlfühlen. Die internationale Einrichtungsmesse imm cologne repräsentiert nicht nur den Erfindungsreichtum der Möbelmacher – sie ist auch ein Spiegelbild aktueller Einrichtungstrends.

Das Einrichtungsjahr 2021 ist bereits gestartet, und die Einrichtungsbranche sieht auf die Neuheiten dieses Ausnahmejahres. Welche Auswirkungen hat die Corona-Pandemie auf das Wohnen? Welche Trends beeinflussen die Möbelentwicklung und -produktion? Und welchen Einfluss werden die überall spürbaren gesellschaftlichen Veränderungen auf das Konsumverhalten im Einrichtungsmarkt haben? Die imm cololgne hat sechs wichtige Trends herausgearbeitet, die weit über das Einrichtungsjahr hinausweisen: Ambista stellt hierzu exclusiv alle relevanten Produktneuheiten auf ihrer digitalen Plattform vor:

Trend 1
Natural Luxury | Qualität ist der eigentliche Luxus

Traditionelles Handwerk, Schlichtheit, hochwertige Materialien, Soft Edge Design – das sind die Signale für einen „reinen“, weil natürlichen Luxus, der sich über die Konzentration auf das Wesentliche und den Verzicht auf Massenkonsum definiert – zugunsten von nachhaltigen Produktkonzepten.

Trend 2
Blurring Boundaries | Entgrenzte Räume für die Sehnsucht nach Freiheit

Der immer stärker werdende Wunsch nach entgrenztem Wohnen führt zu realen und stilistischen Überschneidungen von innen und außen, (halb)öffentlich und privat, wohnen und kochen, wohnen und essen, wohnen und arbeiten, wohnen und baden.

Trend 3
Multifunctional | Kleiner, weniger, mehr drin

Urbanisierung und Wohnraumverteuerung verlangen nach Kleinraum-Lösungen für Singles und Familien mit multifunktionaler Ausstattung: Homeoffice, kleine Möbel, smarte Lösungen mit Connected Living-Features und intelligentes Möbeldesign dank innovativer Beschlagtechnik sowie moderne Stauraumlösungen sind die Antworten

imm Cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

der Möbelindustrie auf die Frage, wie sich auf kleinem Raum ein Maximum an Komfort realisieren lässt. Und mit allen Veränderungen im wohnlichen Umfeld durch die Corona-Pandemie wachsen die Anforderungen an das private Zuhause. Gefragt sind innovative Möbel und Einrichtungsgegenstände, die auf die veränderten Bedürfnisse angepasst, ergänzt und modifiziert werden können.

Trend 4
For Seasons | Jahreszeitlich wohnen, lustvoll dekorieren, in Wohnbildern kommunizieren

Das Thema Wohnen bewegt. Die Wohnung als Ausdruck der Persönlichkeit zeigt kein starres Bild mehr, sondern wird zu einem kontinuierlichen Prozess. Der Wandel in der Einrichtung orientiert sich aber nicht nur am Trendgeschehen, sondern ganz unmittelbar an der uns umgebenden Natur und dem Rhythmus von Jahreszeiten und kulturellen Fixpunkten.

Trend 5
Sharing Spaces | Convenience-Wohnen mit sozialem Anschluss

Wohnen wird heute als ganzheitlicher Lebensbereich wahrgenommen, der Rückzugsbedürfnisse genauso wie soziale Aktivitäten, indoor wie outdoor, Entertainment wie Homeworking umfasst. Neue Zukunftsherausforderungen für die Einrichtungsbranche stellen sich aber nicht nur bei der Integration des Homeoffice in das traditionelle Wohnumfeld, sondern auch bei der Entwicklung von Modellen für ein „Neues Wohnen“, in denen Lösungen für Phänomene wie die Wohnraumverdichtung, demografische Veränderungen und die wachsende Mobilität gesucht werden.

Trend 6
Connected Living | Smart Wohnen, vernetzt leben

Wir sind in die digitale Welt geschlüpft wie in eine zweite Haut – notgedrungen, aber doch nicht ungern. Die neue Vertrautheit dürfte auch Einfluss auf die Akzeptanz der Idee vom Smart Home haben: Im privaten Zuhause werden Einrichtungsgegenstände jetzt häufiger mit smarten Technologien verknüpft, und das Interior Design passt sich der zunehmenden Vernetzung an. Wir holen uns die Welt ins Haus: ein Top-Trend und ein Wachstumsmarkt.

Weitere Informationen zu den Trends finden Sie unter: https://www.imm-cologne.de/news/content-fuer-medienvertreter/digitale-pressemappen/

Koelnmesse – Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-

Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in Sao Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: www.global-competence.net/interiors/
Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:
interzum @home - Möbelfertigung Innenausbau, Köln 04.05. - 07.05.2021

Anmerkung für die Redaktion:
Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „News“.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:
https://www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei Instagram:
https://www.instagram.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIN:
https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Telefax: +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Pressemitteilung

Nr. 17 / August 2021, Köln
#immcologne

Time for Exchange

imm cologne 2022 ist gut aufgestellt: Positiver Anmeldestand
Neue Corona Schutzverordnung sorgt für Planungssicherheit
imm cologne 365 gestaltet den Weg in die Zukunft

imm cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Im Januar 2022 geht die imm cologne wieder an den Start! „It`s „Time for Exchange " und deshalb werden wir zusammen mit der Einrichtungsbranche unsere gemeinsame Business- und Lifestyelplattform – die imm cologne - wieder erlebbar machen und das ab jetzt 365 Tage im Jahr", so Claire Steinbrück, Director der imm cologne. "Mit Blick auf den Januar freuen wir uns schon jetzt darauf, aufregende Innovationen vor Ort zu entdecken, Face-to-Face Business zu gestalten und endlich wieder Neues mit allen Sinnen zu erleben" so Steinbrück weiter.

Der Wunsch nach einem internationalen Branchentreffpunkt spiegelt sich auch in den bereits vorliegenden Registrierungen zur Messe wider. Mit einem Buchungsstand von rund 70 Prozent, haben bereits namhafte Marken und Hersteller ein klares Bekenntnis für den Re-Start der imm cologne abgegeben. Mit einem hohen Auslandsanteil bleibt die imm cologne der Marktplatz für internationale Aussteller mit einer starken Beteiligung aus Europa. "Der aktuelle Anmeldestand lässt mich optimistisch in die Zukunft blicken, ist aber noch kein Anlass zur Euphorie," so Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement. „Ich würde uns und der gesamten Branche wünschen, dass noch mehr Unternehmen mit ihrer Teilnahme ein klares Signal für eine starke Einrichtungsplattform im lukrativsten Markt Europas setzten. Die neuen Corona Bestimmungen und damit der Wegfall der Inzidenz als Gradmesser, die steigenden Impfquoten in Deutschland, Europa und der Welt, sowie ausgeklügelte Hygiene- und Sicherheitskonzepte machen Mut. Wir spüren einen starken Willen der Menschen nach physischen Treffen und Begegnungen. Dies ist unsere Motivation und gibt uns Rückenwind für die anstehenden Veranstaltungen" so Pollmann weiter.

Mit der Teilnahme an der imm cologne 2022 setzen folgende Unternehmen bereits ein klares Signal
COR, Schramm, Bielefelder Werkstätten, Kettnaker, Flexform, Minotti, Edra, Prostoria, Brühl, interlübke,Leolux, Classicon, Lema, Girsberger, TEAM 7, Janua, FreiFrau, Papadatos, Artisan, Tribu, Thonet, Antonio Lupi, MDF, LaPalma, Schönbuch, Fermob, EMU, Jan Kath, Gloster, Eva Solo, JAB ANSTOETZ, Montis, Zieta, Calligaris, Decker, Voglauer, Paidi, Schöner Wohnen, Kare Design,

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Rudolf & Sohn, Anrei, Polipol, Koinor, Ponsel, Hartmann, Hjort Knudsen, Ekornes/ Stressless, Gwinner, Venjakob, Theca, Mobliberica, Aresenale, Albrecht Jung, Geberit, Hera, Project Floors, Dallmer, Biffar, Basalte, Kesseböhmer, Auping, Dormiente, Emma, Metzeler Schaum, Schlaraffia, Actona, Gautier, Hasena, Maja Werke, Wiemann Möbel, Aquinos, Furninova, uvm.
(Auszug aus der Ausstellerliste, exemplarisch für Hallen oder Themenwelten, Stand 23. August 2021)

imm cologne 365 gestaltet den Weg in die Zukunft
In Zeiten des Umbruchs verspüren Messen beides zugleich: die Sehnsucht nach Bewährtem und den Drang nach Veränderung und Verbesserung. Für die imm cologne ist dieses Spannungsfeld eine große Chance. Die Chance, klassische Gestaltung einer Messe mit visionären Ideen zu verbinden, das Beste aus beiden Welten innovativ zu verschmelzen und so etwas noch nie Dagewesenes entstehen zu lassen, das sich trotzdem vertraut anfühlt. „Eine Messe muss sich mit dem Markt weiterentwickeln. Mit der imm cologne 365 haben wir ein Konzept entwickelt, das die internationale Leitmesse auf ein neues Level hebt und der Industrie die beste Plattform für Business, Netzwerken und Inspiration bietet. Die Marke imm cologne entfacht so ihre volle Kraft – und das 365 Tage im Jahr," so Matthias Pollmann. Die imm cologne 365 besteht aus drei Bausteinen, die perfekt aufeinander abgestimmt sind: Die Live-Messe als der internationale Branchentreffpunkt zum Jahresauftakt. Das neue Online-Magazin „the magazine by imm cologne" auf Schwerpunkte, die die Welt der Einrichtungsbranche bewegt und bewegen wird – eingeteilt in spannende Themenbereiche. Und bei der digitalen Branchenplattform „ambista" stehen Produkte, Produktneuheiten und Business-Matching im Fokus.
Damit bietet „ambista" beste Voraussetzungen für ein branchenübergreifendes Networking und eine qualifizierte Leadgenerierung an 365 Tagen im Jahr.

Es sind die Erfahrungen der jüngsten Vergangenheit und die erlebten Herausforderungen die neue Wege fordern. Unsere Antwort mit Blick in die Zukunft ist die imm cologne 365. It´s "Time for Exchange".

Koelnmesse – Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou, die Kind + Jugend ASEAN in Bangkok, die ORGATEC TOKYO in Tokio und die Pueri Expo in São Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: www.koelnmesse.de/aktuelle-termine/alle-messen/#2
Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:
FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 26.10. - 29.10.2021
aquanale - Internationale Fachmese für Sauna.Pool.Ambiente., Köln 26.10. - 29.10.2021

Anmerkung für die Redaktion:
Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „Presse“.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:
https://www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei Instagram:
https://www.instagram.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIN:
https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Mobil: +49 151 14535306
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Pressemitteilung

Nr. 7 / Juni 2021, Köln
#immcologne

Connect @ imm cologne – Branchenübergreifende Impulse für die Gestaltung von neuen Lebenswelten

+++ Im kommenden Januar geht die imm cologne mit neuem Eventformat an den Start +++ Mit der Themenwelt Connect befasst sich die Koelnmesse vom 17. bis 23.01.2022 erstmals umfassend mit der digitalen Transformation in der Möbel- und Einrichtungsbranche +++ Connect verbindet innovative Aussteller mit relevanten Cross-Branchen in kooperativen Show Cases, interaktiven Workshops und spannenden, digitalen Content-Formaten rund um das Thema Smart Living und IoT +++

Die Einrichtungsbranche durchläuft zurzeit einen großen Transformationsprozess. Das letzte Corona-Jahr hat eindrücklich gezeigt, wie schnell sich Erfolgsvoraussetzungen im Markt verändern. Die Zukunft ist digital, vernetzt und birgt enorme Potentiale: 2020 hat sich der Onlinehandel mit Möbeln nahezu verdoppelt. Auch neue, digitale Geschäftsmodelle, smarte Services und vernetzte Produkte sind auf dem Vormarsch. Gleichzeitig wächst aber ein neues Bedürfnis nach dem, was uns in den letzten eineinhalb Jahren verloren gegangen ist – Kontakt, echte Begegnungen und das haptische Erlebnis. In Zukunft ist erfolgreich, wer es am besten versteht, beide Welten sinnvoll zu verbinden.

Die neue Themenwelt Connect bringt die neuen Lösungen für das Wohnen und Leben der Zukunft auf eine breite und öffentlichkeitswirksame Bühne. „Als interaktives Messeformat ist Connect dabei selbst ein Novum: Das branchenübergreifende Event befasst sich im Rahmen der imm cologne, der internationalen Leitmesse der Einrichtungs- und Möbelbranche, erstmals umfassend mit der digitalen Transformation in der Möbel- und Einrichtungsbranche sowie den dadurch entstehenden, neuen Konsumbedürfnissen“ so Bernd Sanden, Director für die Themenwelt Connect. Konzipiert als analog-digitales Hybrid-Event verbindet Connect innovative Aussteller mit relevanten Cross Branchen in kooperativen Show Cases, interaktiven Workshops und spannenden, digitalen Content-Formaten. Damit setzt das Konzept einen deutlichen Fokus auf Diskurs, branchenübergreifende Vernetzung und die Erschließung von neuen Businesspotentialen.

Connect: Lebendige Mischung aus Messe, Konferenz und Innovationslabor

Ästhetische Show Cases, moderierte Führungen, hochwertige digitale Content Produktion, inspirierende Impulse und Diskussionsrunden – Die neue Themenwelt Connect bietet Ausstellern die volle Ladung Aufmerksamkeit und vielfältige Möglichkeiten, Marken und Produkte in einem kreativen und innovativen Umfeld zu präsentieren:

imm Cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Das Smart Village – designorientierte Wohnwelten rund um das Thema Smart Living und IoT

Teil der Themenwelt Connect ist die seit fünf Jahren erprobte und publikumsstarke Sonderschau Smart Village. Sie zeigt, wie eine konsequente Symbiose aus Architektur, Interieur und digitaler Technik höchsten Wohnansprüchen gerecht wird. Das Smart Village bringt Produkte und Services verschiedener Branchen, Hersteller und Gewerke zusammen und präsentiert sie in ganzheitlichen und nutzerorientierten Wohnwelten. So ermöglicht das Ausstellungskonzept den Besuchern eine konstruktive Auseinandersetzung mit der Technik im Verhältnis zu der eigenen Lebensrealität, repräsentativ abgebildet in zeitgenössischen Wohn- und Lebensszenarien.

Der Connect Hub – Workshops, wirksame Contents und direkt anwendbares Praxiswissen

Das Conferencing-Format Connect Hub verbindet Besucher, Aussteller, Produkte, Services und Zukunftsthemen in innovativen Workshops, Impulsen und digitalen Content-Formaten. Der Hub ermöglicht Besuchern und Ausstellern die Chance, inmitten des Messegeschehens in einen intensiven Austausch zu treten. Gleichzeitig bietet er den idealen Rahmen, um die Potentiale aus komplexen digitalen Produkten und Geschäftsmodellen sichtbar und verständlich an ein breites Publikum zu vermitteln. Durch eine gezielte Themensetzung holt der Connect Hub neue und spannende Besuchergruppen auf die Messefläche, wie Architekten, Projekteure sowie Innovatoren aus Energie, Mobilität, Telekommunikation, Healthcare oder Logistik. Das Eventprogramm und die einzelnen Sessions werden inhaltlich vom Connect-Team in enger Abstimmung mit den Ausstellern entwickelt und themenbezogen über die Messetage verteilt.

Connect, das Vor-Ort-Event mit digitaler Reichweite

Mit Themen rund um Smart Living, digitale Geschäftsmodelle und neue Technologien bietet Connect spannende Inhalte für innovative und digitalaffine Zielgruppen. Das dynamische Event-Programm und die ästhetischen Sondershow-Formate bieten den idealen Rahmen für die Produktion authentischer und professioneller digitaler Medienformate. Als Bühne für Kommunikation eröffnet Connect den Ausstellern einen tiefen Dialog mit ihren Zielgruppen.

Koelnmesse – Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in São Paulo. Mit

ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: www.global-competence.net/interiors/
Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:
Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 09.09. - 11.09.2021
FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 26.10. - 29.10.2021
aquanale - Internationale Fachmese für Sauna.Pool.Ambiente., Köln 26.10. - 29.10.2021

Anmerkung für die Redaktion:
Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „News“.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:
https://www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei Instagram:
https://www.instagram.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIN:
https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Telefax: +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Pressemitteilung

Nr. 11 / Juni 2021, Köln
#immcologne

imm cologne 2022: Das Schlafen wird wohnlicher, grüner und smarter

imm cologne trend.briefing Sleep: TV-Format mit Spotlight auf das Schlafen geht live

Das Schlafzimmer wird immer mehr Menschen zu einem vollwertigen Wohnraum und entsprechend ganzheitlich gestaltet. Die imm cologne hat drei der wichtigsten und nachhaltigsten Trends im Bereich Sleep herausgearbeitet. Sleep in Style, Sleep Sustainably und Sleep Better – drei Trends mit enormen Auswirkungen auf einen Wachstumsmarkt. Auch die aktuelle Ausgabe des trend. briefings (TV-Format), in the magazine by imm cologne dreht sich alles zum Thema Schlafen.

Im Schlafzimmer möbelt es. Designer-Kollektionen, multifunktionale Einrichtungselemente, Polstermöbel und dekorative Gestaltungskonzepte mit überwiegend natürlichen Materialien und Textilien sowie einer wohnlichen Farbpalette machen das Schlafzimmer zum neuen Statement-Piece im Interior Design.

Das Schlafzimmer wird zum Wohnraum | Trend: Sleep in Style

Schlafzimmer werden schon lange nicht mehr nur zum Schlafen eingerichtet, sondern als multifunktionale Wohnräume zum Relaxen, zum Lesen und natürlich zum Anprobieren & Ankleiden – allein oder mit der Freundin. Und manchmal sogar zum Arbeiten. Dabei erfüllt der ehemals intimste Raum der Wohnung auch immer mehr repräsentative Funktionen. Das früher gerne stiefmütterlich behandelte Schlafzimmer, das nicht selten als Abstellort für Koffer und Staubsauger herhalten musste, erhält eine deutliche Aufwertung zum Lifestyle-Raum mit professionellem Interior Design.

Galt das Schlafzimmer-Sortiment bis vor wenigen Jahren mehr oder weniger als Spezialgebiet, entwickelt es sich derzeit immer stärker zu einem integralen Teil des raumübergreifenden Interior Designs. „Diese Ganzheitlichkeit ist es, was das Sortiment heute für Designer so spannend macht. Und weshalb dieses Segment immer weitere Kreise über das gesamte Ausstellerfeld der imm cologne zieht“, so die Beobachtung von imm cologne Director Claire Steinbrück. „Und genau da liegt unsere Stärke: In Köln zeigen nicht nur die Spezialisten in unserer Themenwelt Sleep, was das Schlafen technisch und das Schlafzimmer ausstattungstechnisch zur Komfortzone macht – hier bilden wir auch den Kontext ab, in dem sich das Schlafzimmer von Connect bis Home, von den Textilmarken bis zu den Design-Editeuren bewegt und was Kreativ- und Herstellerszene insgesamt beizutragen haben.“

imm cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Schlafzimmer werden heute wieder so bewusst und so vielfältig möbliert wie die Boudoirs, die vom Barock über das 19. Jahrhundert bis in die klassische Moderne eine Extraportion Luxus in den privaten Lebensstil brachten. Nicht nur, dass die Betten selbst pompöser werden und den Schlafenden in eine erhöhte, kopfgepolsterte oder mit Himmel ausgestattete Position versetzen – es ziehen auch immer mehr Möbeltypen ins Schlafzimmer, die nicht der primären Funktion des Schlafzimmers dienen. Protagonisten sind Polstermöbel wie die Chaiselongue oder das Daybed, Longchairs, Sessel und Poufs; aber auch der gute alte Schminktisch oder der Kabinettschrank kehren in den Schlaf-Salon zurück. Platz für Deko-Objekte bieten Beistelltischchen, Kommoden und Konsolen, und Boden und Wände werden mit Teppichen und Tapeten, Blumenbänkchen und Bildern verschönert.

Das Schlafzimmer wird grün | Trend: Sleep Sustainably

Welche Optionen hat die Einrichtungsindustrie, um Schlafzimmer und Matratzen nachhaltig zu produzieren und sich den Wachstumsmarkt für „grünes“ Wohnen zu erschließen? Welche marktfähigen Konzepte gibt es schon heute? Das Schlafzimmer der Zukunft ist gesund, wächst nach, lässt sich recyceln, und es lässt sich sogar bis zur Wiege zurückführen – inklusive Matratze.

Fridays for Future, Energiewende, Klimawandel: Ökologisches Bewusstsein und Nachhaltigkeit sind nicht mehr elitäre Begriffe einer linkslibertären Gesinnung, sie sind längst in der Mitte unserer Gesellschaft angekommen, und zwar nicht nur als Maxime für politisches Handeln, sondern auch als Lifestyle. Nachhaltiges Handeln und nachhaltige Konsumangebote werden damit auch zu einem wirtschaftlichen Faktor. Immer mehr Unternehmen setzen auf nachhaltige Rohstoffe und nachhaltige Produktion. Gerade in der Einrichtungssparte Schlafzimmermöbel und Matratzen, wo es auf Wohngesundheit ganz besonders ankommt, gibt es derzeit viele innovative Produktkonzepte mit Vorbildcharakter. Wie grün unsere Schlafzimmer derzeit wirklich sind und wo die Reise hingeht – das wird die Themenwelt Sleep auf der imm cologne 2022 zeigen.

Messe als Kommunikationsplattform über Wege in die Nachhaltigkeit

Der Nachhaltigkeitsgedanke treibt eine ganze Branche an. Bei den Produktentwicklungen werden neue Ansätze verfolgt oder es werden neue/alte Materialien verwendet und Kreislaufkonzepte erprobt. Die Bettenbranche bewegt sich experimentierfreudig aus ihrer „Komfortzone“ heraus. In dieser Situation braucht die Branche mehr denn je eine Austauschplattform, auf der alle Beteiligten die Optionen für einen auch ökonomisch gangbaren „grünen Weg“ diskutieren können. Nachhaltigkeit, so sind sich Vertreter aus Industrie, Handel und der Koelnmesse sicher, wird daher auch das Messegespräch auf der nächsten Kölner Einrichtungsmesse sein.

Methoden, als Unternehmen der Einrichtungsbranche nachhaltiger zu agieren, gibt es viele. Einige stellen bereits klimaneutrale Produkte her oder produzieren komplett klimaneutral. Unvermeidbare Emissionen werden durch die Unterstützung globaler Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Zudem werden Lieferketten optimiert

oder Rohstoffe aus recycelten Materialien verwendet – etwa aus Plastikmüll aus dem Meer. Oder sie setzen von Anfang an auf nachwachsende Rohstoffe.

Kreislauffähigkeit als nächste große Herausforderung für die Matratzenindustrie

Doch neben nachhaltigen Merkmalen wie etwa Langlebigkeit, CO2-schonender Produktion oder natürlichen Materialien wird auch bei Matratzen immer mehr Wert auf Kreislauffähigkeit gelegt. Dafür müssen sie mit kreislauffähigen Materialien und einem kreislauffähigen Produktdesign gestaltet werden, um die Ursprungsmaterialien nach Gebrauch wieder qualitativ unvermindert einsetzen zu können. „Produktentwickler müssen Matratzen neu denken“, fordert daher Martin Auerbach, Geschäftsführer des Fachverbands Matratzenindustrie e.V. „Die erste Fragestellung lautet: Aus welchen Materialien und mit welcher Technik kann ich mein Produkt so bauen, dass es im Kreislauf bleibt? Der nächste Schritt ist, auf dieser Basis die gewohnten Produkteigenschaften zu erzielen, die Handel und Verbraucher schätzen“, führt Auerbach weiter aus. Denn es wächst eine Konsumentengeneration heran, die ihr grünes Gewissen auch auf Hersteller und Handel übertragen will. Und in einem nachhaltig eingerichteten Schlafzimmer mit natürlichen Materialien schläft es sich nicht nur gesünder, sondern vielleicht auch (klima-)gerechter. Und damit ruhiger.

Schlafen der Zukunft | Trend: Sleep Better

Wie lässt sich Schlaf optimieren? Auf der Suche nach dem perfekten Schlafangebot sucht auch die Einrichtungsbranche nach der magischen Formel. Ergonomische Features werden zunehmend durch smarte Funktionen ergänzt, um anspruchsvollen Kunden einen weiteren Mehrwert zu bieten: Betten, Matratzen und moderne Matratzensysteme bieten neben dem Liegekomfort smarte Zusatzfunktionen, um die Qualität des Schlafs zu beeinflussen. Doch auch die Kaufberatung setzt immer häufiger smarte Technologie ein.

So langsam spricht es sich rum: Zu wenig oder schlechter Schlaf stellt ein Gesundheitsrisiko dar. Seit der Corona-Pandemie weiß jeder, dass Schlafmangel schlecht für das Immunsystem ist. Trotzdem nimmt das Phänomen weitverbreiteten Schlafmangels eher zu als ab. Übermüdung könnte das neue Übergewicht werden, warnen schon Trendforscher. Tatsächlich steigt bei dauerhaftem Schlafmangel das Risiko für Übergewicht, Herz-Kreislauferkrankungen, Diabetes und andere gesundheitliche Folgen. Der gesunde und gesundheitsfördernde Schlaf wird zum begehrten Gut – umso mehr, als die einst selbstverständliche Routine in den Industrienationen gar nicht mehr so selbstverständlich ist: Untersuchungen kommen zu dem Ergebnis, dass hier nur rund ein Drittel der Erwachsenen die laut Schlafforschern optimalen acht Stunden Schlaf erhalten, und dem DAK Gesundheitsreport 2020 zufolge sagt jeder zweite Deutsche von sich, Schlafprobleme zu haben.

Der moderne, reiz- und stressgeprägte Lebensstil sowie das generell erhöhte Erregungsniveau durch Medien und Digitalisierung stehen als Ursachen in Verdacht. Abschalten fällt gerade in der gegenwärtigen Krisenzeit vielen schwer. Vor diesem Hintergrund werden auch bei den Ausstellern der internationalen Einrichtungsmesse

imm cologne ganzheitliche Konzepte diskutiert, wie Schlafumgebung, Bett- und Matratzensysteme sowie smarte Technologien optimal zusammenkommen können, um ein individuell optimales Produkt anbieten zu können. „Schlafen wird wieder wertgeschätzt“, fasst Claire Steinbrück, Director imm cologne, den Verhaltens- und Konsumtrend für das Bettensegment zusammen. „Aber in unserer hoch komplexen Welt, so scheint es, wird es nicht zwangsläufig einfacher, ihn zu bekommen. Für Matratzen- oder Bettenhersteller entstehen dadurch neue Märkte für Produkte, die die Schlafqualität fördern.“

Schlafkultur im Wandel

Der Trend zum Klarträumen weist darauf hin, dass Schlaf zunehmend wieder als Erlebnis wahrgenommen wird. Am Schlaf selbst und unserer Abhängigkeit von ihm wird sich in Zukunft gleichwohl nicht viel ändern, meinen Experten. Viel mehr könnten jedoch kulturelle Entwicklungen wie etwa der Trend zum Homeoffice sowie sich verändernde Umwelt-Bedingungen (weltweit steigende Außentemperaturen) dazu führen, dass der Mittagsschlaf wieder an Bedeutung gewinnt. Dann könnte auch bei uns der Powernap im öffentlichen Raum wieder en vogue werden – die wieder angesagten Daybeds und die an großen Flughäfen angebotenen Schlafkapseln könnten als erste Vorboten hierfür gelten.

Das Bett der Zukunft vereint intelligent konstruierte und individuell konfigurierte Betten- und Matratzensysteme mit smarten Assistenzsystemen, um dem Einzelnen ein Bett bieten zu können, das ihn in den Schlaf wiegt und gut durchschlafen lässt. Smarte Tools überwachen den Schlaf, machen Vorschläge zu Verhaltensänderungen, regeln Raumtemperaturen oder intervenieren bei Unruhezuständen oder Schnarchen mit einer automatischen Verstellung der Lagerung.

Ob für technikaffine Nutzer oder für Puristen, die lieber ausschließlich den Tipps der Schlafcoaches vertrauen wollen – smarte Technik wird Teil aller guten Schlafsystemen werden. Denn sie ist als Anlalyse- und Beratungsstool längst Teil der Innovationskultur der Branche, die keine Betten mehr verkauft, sondern guten Schlaf.

Am Donnerstag, den 24. Juni 2021 launcht die imm cologne das trend.briefing Sleep. Das TV-Format mit Spotlight auf das Schlafen ist unter https://www.imm-cologne.de/magazin/trend-briefing/ zu erreichen. Zusätzlich zu der Ausstrahlung des trend.briefings steht im the magazine by imm cologne und im Newsbereich der imm cologne Homepage eine Content Mappe mit den Trend-News bereit.

Zu dieser Pressemitteilung haben wir Bilder und passende Bildunterschriften für Sie bereitgestellt:

https://we.tl/t-iwl5CFmCU2

Weitere Inhalte zur redaktionellen Verwendung erhalten Sie in der Content-Mappe imm cologne Trend.briefing Sleep: https://www.imm-cologne.de/news/content-fuer-medienvertreter/digitale-pressemappen/

Koelnmesse – Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou, die Kind + Jugend ASEAN in Bangkok, die ORGATEC TOKYO in Tokio und die Pueri Expo in São Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:
FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 26.10. - 29.10.2021
aquanale - Internationale Fachmese für Sauna.Pool.Ambiente., Köln 26.10. - 29.10.2021
idd shanghai - interior design days Shanghai - by imm cologne, Shanghai November 2021

Anmerkung für die Redaktion:
Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „News“.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:
https://www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei Instagram:
https://www.instagram.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIN:
https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Telefax: +49 221 821-3544

m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Pressemitteilung

Nr. 9 / Juni 2021, Köln
#immcologne

„Wir machen junge authentische Designerinnen und Designer groß“

imm cologne sucht wieder die besten Nachwuchsdesignerinnen und Nachwuchsdesigner

Die digitale Revolution, die Bedeutung der sozialen Netzwerke, der gesellschaftliche Umbruch, der zu einem nachhaltigen Wandel bei der Frage führt, wie wir in der Zukunft leben werden- all diese Einflüsse fließen in die spannenden Entwürfe der Nachwuchsdesignerinnen und Nachwuchsdesigner sowie der Start-ups ein. Präsentiert werden Sie beim Pure Talents Contest, der zu den anerkanntesten internationalen Designwettbewerbe für junge Designer/innen der Interior-Szene gehört. Ausgerichtet von einer der größten Einrichtungsmessen weltweit - der imm cologne - ist er die Bühne, auf der aufstrebende Talente ihre Produkte einem großen Publikum präsentieren und erste Kontakte in die Branche knüpfen.

Der Startschuss für das junge und experimentierfreudige Design ist gefallen: Designstudenten/innen und junge Absolventen/innen von Designhochschulen aus der ganzen Welt sind wieder eingeladen, ihre Entwürfe für zeitgenössische, nachhaltige Wohnobjekte einzureichen. Im letzten Jahr wurden 862 Beiträge aus 59 Ländern zur imm cologne 2021 eingereicht und repräsentierten dabei insgesamt 240 Design-Hochschulen. Die jungen Kreativen zeigen Entwürfe, die nicht immer mit dem Trend gehen, sondern gerne etwas expressiver in der Farbwahl sind, ungewöhnlicher in der Gestaltung und pfiffiger in der Anwendung.

Hochkarätige Jury gibt jungen Designern die Chance zum erfolgreichen Markteintritt

In diesem Jahr gehören zur hochkarätig besetzten Jury die Designerin Eva Marguerre (Designstudio Besau-Marguerre) aus Hamburg, der Designer Sebastian Herkner aus Offenbach, der Unternehmer Norbert Ruf, Creative Director und Geschäftsführer Thonet GmbH, sowie Jennifer Reaves, die Geschäftsführerin DesignFest GmbH. Sie achten nicht nur auf gestalterische Qualitäten, sondern auch auf eine einzigartige Vision, die für viele Nutzer weltweit Bedeutung haben könnte. Heute ist neben Talent auch die Fähigkeit wichtig, ein in sich schlüssiges Narrativ zu entwickeln, eine Geschichte davon, wie sich ein Produkt in das Leben einfügt oder/und es beeinflusst. „Bei uns geht es, anders als bei vielen vergleichbaren Wettbewerben, um weit mehr als ‚nur‘ um gutes Design. Unsere Jury macht sich ein Gesamtbild vom eingereichten Produkt und den jungen Kreativen, und das gibt den Ausschlag, wer mit einem Entwurf nominiert wird“, so Dick Spierenburg, Creativ Director der imm cologne. Jennifer Reaves ergänzt: „Für mich zählt nicht nur die gestalterische Innovation. Ein erfolgreicher Designer muss heute ebenso ein Unternehmer sein, und

imm Cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

hierzu gehören Kompetenzen wie die Vermarktung des eigenen Talents, die Kalkulation eines Produktes von der Produktion bis hin zum Endkundenpreis, die Analyse des Marktes und vieles mehr. Nur wer sich der Gesamtheit und der Notwendigkeit dieser Aufgaben bewusst ist, kann Gewinner des Pure Talents Contest sein."

Pure Talents Contest geht in den digitalen Raum

Der Pure Talents Contest der imm cologne zeigt jedes Jahr den Leistungsstand der weltweiten Kreativbranche im Bereich Produkt- und Interior Design am Beispiel interaktiver Produkte, Nachhaltigkeitskonzepte und innovativer Möbel. „Wir machen junge authentische Designerinnen und Designer groß", so Claire Steinbrück, Director der imm cologne. „Unser Ziel ist es, mit dem Contest jungen Designern/innen die Möglichkeit zu einem erfolgreichen Markteintritt zu geben. Wir stellen sie sozusagen auf die Startrampe", so Steinbrück engagiert. Dabei soll das Format des Designwettbewerbs eine zeitgemäße Entwicklung nehmen. Beschleunigt durch die Pandemie hat sich unsere Art und Weise verändert, wie Fachwelt und Markt die Entwürfe wahrnehmen und bewerten. „In einer digitalen Welt haben wir uns daran gewöhnt, alles sofort in Bildern zu sehen. Deshalb wollen auch wir mehr in digitalen Bildern denken. Mit der konzeptionellen Neufassung wird der Pure Talents Contest in den digitalen Raum erweitert."

Der Fokus bei dem neuen Konzept liegt auf der Erhöhung der digitalen Reichweite, wobei die beiden digitalen Komponenten als logische Ergänzung zur physischen Präsentation zur imm cologne dienen. Während das Magazine by imm cologne 365 Tage im Jahr Inspiration für Lebensräume bietet, dient ambista als ganzjährige Plattform für Business und Networking. Indem der Pure Talents Contest integraler Bestandteil dieser beiden Formate wird, wird für die 20 durch die Jury nominierten Designer ein deutlicher Mehrwert gegenüber den Vorjahren geschaffen. Der Pure Talents Contest erreicht auf diese Weise über die Präsentation vor Ort hinaus ein weltweites Millionenpublikum „Das Erfolgsmodell Pure Talents Contest wird dadurch nicht ersetzt, sondern erweitert. Das Geschehen am Messestandort bietet weiterhin die Basis und entwickelt Zugkraft als temporärer Treffpunkt für die Interior Design Szene – und bleibt damit der Garant für einen erfolgreichen Markteintritt der jungen Kreativen", erläutert Claire Steinbrück die Vorteile: „Aus unserer Sicht erreicht der Pure Talents Contest mit der neuen Ausrichtung ein neues Level."

Die Einreichungsphase des Pure Talents Contest

Der von der Koelnmesse ausgelobte und organisierte Wettbewerb richtet sich speziell an Gestalter, die sich noch im Studium befinden oder ihre Ausbildung gerade erst beendet haben. Die Einreichungsfrist für den Contest 2022 endet am 15. September 2021. Danach erfolgt die Sichtung und Auswahl der 20 besten Produkte durch die Jury. Aus den nominierten und durch die Messe medial präsentierten Einreichungen werden die drei besten Entwürfe gekürt. Es wird ein erster, zweiter und dritter Preis vergeben, die mit 1.500, 1.000 bzw. 500 Euro dotiert sind. Zusätzlich wird für den Pure Talents Contest 2022 noch ein Audience Prize (#PTC22) vergeben, dessen Preisträger über einen people´s vote über die soziale Plattform Instagram bestimmt wird und der ebenfalls mit 500 Euro dotiert ist.

Die Teilnahme am Wettbewerb wie auch gegebenenfalls an der Sonderausstellung Pure Talents Contest ist für die Designer kostenfrei. Alle Informationen zu dem Wettbewerb, den Teilnahmebedingungen sowie zu den ehemaligen Teilnehmern und ihren Einreichungen finden Interessierte unter

Dt: https://www.imm-cologne.de/events/pure-talents-contest

En: www.imm-cologne.com/puretalentscontest

Koelnmesse – Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in São Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: www.global-competence.net/interiors/
Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:
FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 26.10. - 29.10.2021
aquanale - Internationale Fachmese für Sauna.Pool.Ambiente., Köln 26.10. - 29.10.2021
idd shanghai - interior design days Shanghai - by imm cologne, Shanghai November 2021

Anmerkung für die Redaktion:
Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „News“.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:
https://www.facebook.com/immcologne

imm cologne bei Instagram:
https://www.instagram.com/immcologne

imm cologne bei LinkedIN:
https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne

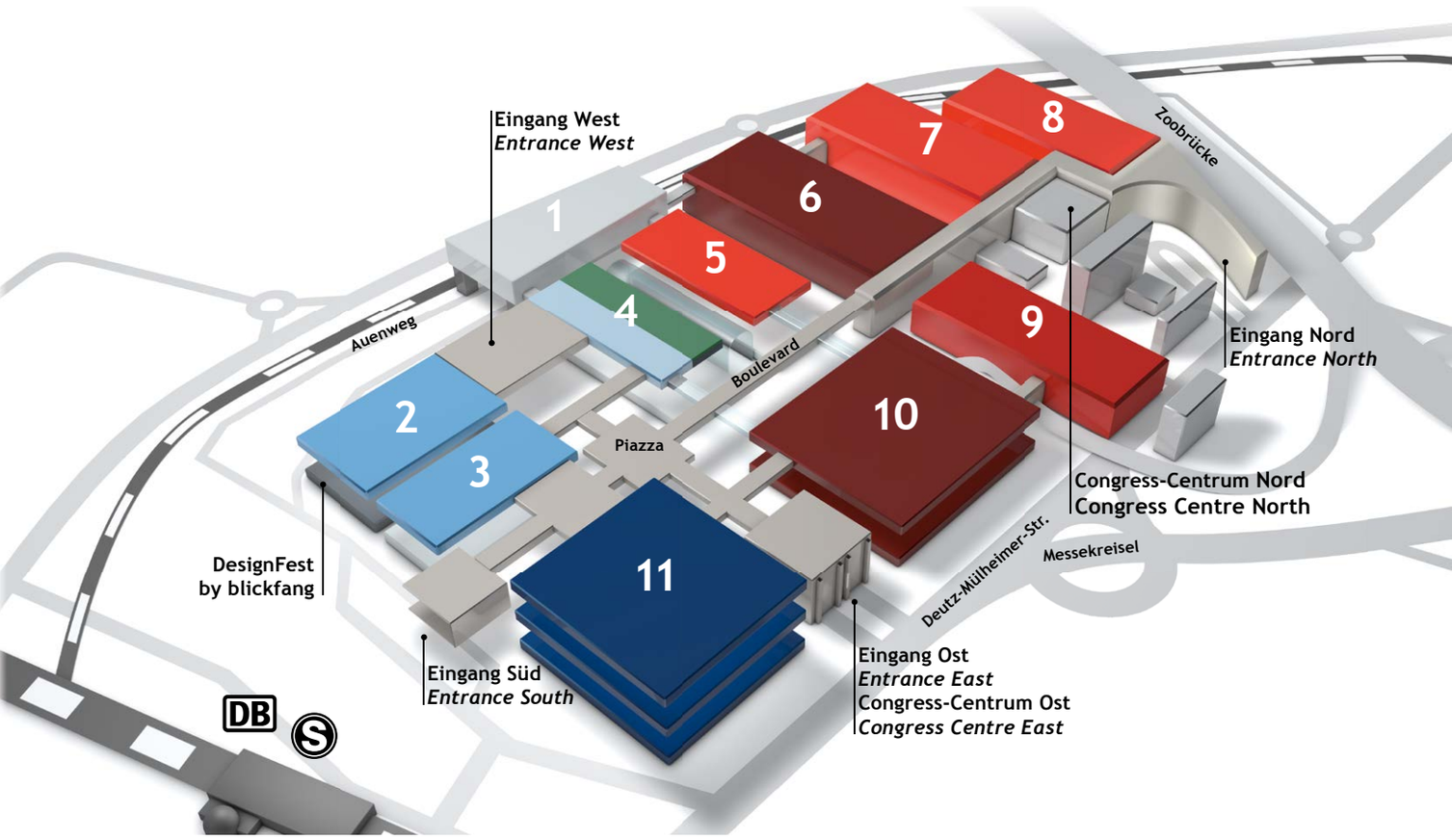
Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Telefax: +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

imm cologne

the interior business event
17.–23.01.2022

imm-cologne.de
imm-cologne.com



PURE

11.1, 11.2, 11.3	Pure Atmospheres	Ganzheitliche Wohnphilosophien großer Designmarken, das Apartment-HAUS, das attraktive Standbaukonzept Pure Platforms. *Holistic interior philosophies by major design brands, Das Apartment-HAUS, the attractive stand construction concept of Pure Platforms.*
4.2	Pure Architects	Design-orientierter Pure-Bereich mit den Fokusthemen Bad, architektonische Raum- und Lichtkonzepte, The Stage. *The design-oriented themed area within the Pure interior world with a focus on the bathroom and architectural room and lighting concepts; The Stage.*
2.2, 3.2	Pure Editions	Innovative Interior- und Leuchten-Designs, Produktkonzepte mit Editionscharakter. *Innovative interior and luminaire design, product concepts with special-edition character.*

HOME

6, 10.1, 10.2	Home Scenes	Moderne Möbel für gehobenen Wohnkomfort – Inspirationen für lifestyle-orientierte Wohnwelten: Sitzgarnituren, Sessel, Liegen, Einzelsofas, Funktionscouches, Schlafzimmer, Esszimmer. *Modern furniture for sophisticated comfort – inspiration for lifestyle-oriented interiors: suites, armchairs, divans, standalone sofas, convertible couches, bedrooms and dining rooms.*
5.2, 7, 8	Home Settings	Clevere Möbel für junges Wohnen – Home Settings legt den Fokus auf Mitnahme-Möbel: Sitzgarnituren, Sessel, Liegen, Einzelsofas, Funktionscouches, Schlafzimmer, Esszimmer. *Clever furniture for young lifestyles – Home Settings focuses on ready-to-go furniture: suites, armchairs, divans, standalone sofas, convertible couches, bedroom and dining room furniture.*
9	Home Sleep	Die ganze Welt des Schlafens: Matratzen- und Schlafsysteme, Boxspring-Betten und Wasserbetten der Themenwelt Home Sleep bieten innovativen Schlafkomfort. *The whole world of sleep: the mattresses and sleep systems, boxspring beds and water beds presented in the Home Sleep themed area offer innovative sleeping comfort.*

CONNECT

4.2	Connect	Die neue Plattform für vernetztes Wohnen & Leben: innovative Gerätetechnik, smarte Anwendungen zur Vernetzung der Küche und des Hauses; Schnittstelle zu den Branchen Energiemanagement, Mobilität, Logistik, Telekommunikation, Healthcare, Technology und Kultur. *The new platform for connected homes and living: innovative appliance technology, smart applications for connecting the kitchen and the home; the interface to energy management, mobility, logistics, telecommunications, healthcare, technology and culture.*
4.2	Smart Village	Das Smart Village zeigt eine realistische Umsetzung von Smart-Home-Technologien für Architektur und Einrichtung in inszenierten Wohnwelten. *The* Smart Village *presents a realistic implementation of smart home technologies for architecture and interior design in showcase living spaces.*
2.1	DesignFest by blickfang	Shoppingmarkt & Workshops für innovative Produkte junger, unabhängiger Designer, Wohnaccessoires, Mode & Schmuck. **Offen für alle: 21.-23.01.2022** *Shopping market & workshops for innovative products by young, independent designers, home accessories, fashion & jewellery.* ***Open to everyone: 21.-23.01.2022***

Stand · *Status* 17.09.2021

koelnmesse