

Pressemappe zum Trendbriefing 2023



| | | |
|---|------|--|
| PM 6 "Die Branche freut sich auf die Kind + Jugend" | 2 >> | Kind + Jugend 07.09. - 09.09.2023 kindundjugend.com |
| PM 8 "Das sind die aktuellen Trends in der Baby- und Kinderausstattungsbranche" | 5 >> | |
| Markt und Branchenzahlen | 8 >> | |

Nr. 6 / August 2023, Köln
#kindundjugend

Die Branche freut sich auf die Kind + Jugend

**Rd. 1.000 Aussteller aus 46 Ländern in Köln ++ 90.000 m² Fläche
++ Rückkehr bekannter Marken und große Anzahl neuer Hersteller
++ Fokussiertes Vortragsprogramm und Trendvorschau ++
Innovation Award mit 24 Nominierungen und erstmalige Verleihung
der Zusatzauszeichnung „Midwives‘ Choice“ ++ Ausgebuchte Start-
up Area ++ Kind + Jugend-App**

Der Count-down läuft: In wenigen Tagen verschafft die Kind + Jugend in Köln der Kreativität und Innovationsbereitschaft der Baby- und Kleinkind-Ausstattungsbranche wieder eine großartige Sichtbarkeit. Vom 7. bis 9. September 2023 präsentieren rund 1.000 Anbieter aus 46 Ländern ein vielseitiges Angebot an Produkten und Innovationen für Baby, Kleinkind und Eltern. Dazu gehören die Bereiche Travelsysteme, Kindermöbel, Textilien und Kleidung, Hygieneartikel, Sicherheits- und vernetzte Elektronik sowie Lernspielzeug und Spielwaren. Inspirierende Akzente für den Fachhandel setzt die Messe über die Produktpräsentationen der Aussteller hinaus in Form von Sonderschauen, dem Trend Forum mit praxisnahen Vorträgen sowie die viel beachtete Preisverleihung des Innovation Award.

In diesem Jahr belegt die Kind + Jugend eine Bruttoausstellungsfläche von 90.000 m² in allen Ebenen der Hallen 10 sowie einer Ebene der Halle 11 und des Congress-Centrums Ost und konnte damit gegenüber der letzten Veranstaltung deutlich zulegen. Das spiegelt sich auch in der Tatsache wider, dass die Messe diesem Jahr viele große und marktführende Unternehmen zurückgewinnen konnte. Dazu zählen z.B. Joie, Nuna und Graco, ABC Design, Britax Römer, Hartan, Hauck, Cam il mondo, Delta Children, Lässig, Nuby, Paidi, Peg Perego, Roba Baumann, Rotho, Thule oder Uppababy. Den besonderen Charme der Kind + Jugend macht aus, dass sie neben den großen Playern der Branche auch für viele kleine und mittelständische Unternehmen eine wichtige Businessplattform ist.

Internationale Präsenz auf der Messe

Der Auslandsanteil auf Seiten der Aussteller ist beachtlich. Etwa 92 Prozent kommen aus dem Ausland, bei einer dennoch insgesamt starken Beteiligung der deutschen Hersteller. Besonders stark sind Aussteller aus der Türkei und Polen vertreten..

Ebenso international wie auf der Ausstellerseite zeigt sich die Branchenmesse auf der Besucherseite. Erwartet werden Gäste aus über 100 Ländern. Schon die Vorregistrierungsquote zeigt dass über 60 Prozent der Besucher aus dem Ausland kommen werden. Insgesamt rechnet die Messe auch wieder mit einer hohen Gästequalität: Über 70 Prozent der Besucherinnen und Besucher kommen traditionell aus einer Führungsposition und über 90 Prozent sind direkt an den Kaufentscheidungen beteiligt - das belegt: die Kind + Jugend ist die Businessplattform der Branche



Kind + Jugend
07.09. - 09.09.2023
kindundjugend.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Zukunftsweisende Highlights auf der Bühne des Trend Forums

Einen absoluten Mehrwert für die Besuchenden der Messe bietet das Trend Forum in Halle 11.2, auf dessen Bühne ein vielfältiges Programm geboten wird. Im Fokus stehen praxisnahe Vorträge, exklusive Einblicke und wegweisende Trends. Ausgewählte Expertinnen und Experten aus den Bereichen Marktforschung, Online Marketing, Social Media und Nachhaltigkeit gewähren Einblicke in die entscheidenden Trends und Entwicklungen der kommenden Monate.

Mit der Sonderfläche „Immersive Shopping“, die die Koelnmesse in Zusammenarbeit mit ARkid von FOKUS KIND Medien erneut realisiert, stehen innovative Technologien und Features, die sowohl in B2C- als auch in B2B-Kanälen zur attraktiven digitalen Vermittlung von Produktinformationen und Produktkonfigurationen genutzt werden können im Fokus.

Verleihung des Innovation Award und der Zusatzauszeichnung „Midwives’ Choice“

120 eingegangenen Bewerbungen aus 25 Ländern für den Kind + Jugend Innovation Award unterstreichen die Innovationskraft der Branche und das Vorantreiben von aktuellen Trends.

Eine internationale Fachjury hat insgesamt 24 Produkte nominiert. Die Preisverleihung in Halle 11.2 eröffnet die Messe am 7. September um 11:00 Uhr. Alle nominierten Produkte werden in einer Sonderschau in derselben Halle ausgestellt.

Erstmals wird in diesem Jahr die Zusatzauszeichnung „Midwives’ Choice“ vergeben. Aus allen Einsendungen wählt eine Hebammen-Jury in Zusammenarbeit mit Hebammen-testen.de die drei aus ihrer Sicht innovativsten Produkte aus.

Internationale Start-up Area und Junge innovative Unternehmen aus Deutschland

Vor Innovationen und Ambitionen strotzt auch die ausgebuchte Start-up Area in den Hallen 10.1 und 10.2 . Erneut nutzen 20 junge Unternehmen die Möglichkeit, ihre kreativen Produkte zu präsentieren und so ihr Business voranzutreiben. Die ausgewählten Start-ups kommen aus elf Ländern. Dabei ist der europäische Raum am stärksten vertreten, aber auch Gründerinnen und Gründer aus Südkorea, Israel und den USA reisen mit ihren zukunftsweisenden Konzepten im Gepäck nach Köln an.

Navigation und Information vor und während der Messe dank App

Die Kind + Jugend-App bietet neben einem leichten und gut strukturierten Zugang zu den Ausstellerdaten inkl. Hallenplänen auch nützliche Networking-Funktionen. Darüber hinaus wird in der App das digitale Ticket hinterlegt, mit dem Aussteller, Besuchende und die Presse Zugang zur Messe erhalten. Wichtig für alle ist: Es gibt keinen Ticket-Verkauf vor Ort - alle Tickets sind ausschließlich online erhältlich.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie: Die

Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform

für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen. Mit der Kind + Jugend ASEAN launcht die erfolgreiche Marke eine weitere Veranstaltung in Bangkok Thailand, die sich speziell an die aufstrebenden südostasiatischen Regionen wendet.

Weitere Infos: <https://www.kindundjugend.de/die-messe/branchen-messe>

Die nächsten Veranstaltungen:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 07.09. - 09.09.2023

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, São Paulo
23.04. - 25.04.2024

Kind + Jugend ASEAN - The Premier Trade Show for Baby & Kids Products in ASEAN,
Bangkok 25.04. - 27.04.2024

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.kindundjugend.de/Bilddatenbank im Bereich „News“.

Presseinformationen finden Sie unter www.kindundjugend.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Kind + Jugend bei Facebook:

<https://www.facebook.com/kind+jugend>

Kind + Jugend bei Instagram:

<http://www.instagram/kind+jugend>

Kind + Jugend bei LinkedIn:

<http://www.linkedin.com/kind+jugend>

Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: + 49 221 821-2627
Telefax: + 49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Nr. 8 / September 2023, Köln
#kindundjugend

Das sind die aktuellen Trends in der Baby- und Kinderausstattungsbranche



Der Markt der Baby- und Kinderausstattungsbranche erlebt eine faszinierende Entwicklung, die von Nachhaltigkeit, künstlicher Intelligenz, neuen, smarten Technologien und multifunktionalen Produkten angetrieben wird. Diese Trends formen nicht nur den Markt, sondern auch das Konsumentenverhalten, insbesondere bei den Millennials und der jungen Generation Z.

Kind + Jugend
07.09. - 09.09.2023
kindundjugend.de

Neue Prioritäten und Konsumverhalten

Dabei haben es die Unternehmen jedoch nach wie vor schwer: mit massiven Preissteigerungen - sowohl für Konsumenten als auch Firmen -, Inflation und Lieferengpässen. Zwar scheint sich das zurückhaltende Konsumverhalten nach Beginn des Russland-Ukraine-Kriegs langsam wieder zu erholen, doch noch immer bremsen die steigenden Preise die Kauffreude. Nicht zuletzt sorgt auch die zunehmende Sorge um den Klimawandel vor allem bei jungen Eltern für einen nachhaltigeren und damit auch bescheideneren Konsum. Umso größer ist aktuell die Herausforderung, der Zielgruppe einen echten Mehrwert zu bieten und sie von Trend-Produkten zu überzeugen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Telefon

+49 221 821-2627

E-Mail

m.majerus@koelnmesse.de

Nachhaltigkeit ist großes Plus

Die Wertschätzung für Nachhaltigkeit hat sich zu einem Differenzierungskriterium entwickelt, das die Kaufentscheidungen maßgeblich beeinflusst. So setzen Unternehmen vermehrt auf längere Verwendung, Secondhand-Angebote und einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Das geht in der Baby- und Kinderausstattungsbranche schon lange über recyclebare Verpackungen hinaus: UPPAbaby nutzt für alle Druckmaterialien und Kartons Farben auf Sojabasis, auch an einem Recycle-Aluminium-Programm für Kinderwagengestelle wird aktuell gearbeitet. Marken aus der Spielzeugindustrie, wie MODU, bieten eine nachhaltige Lösung für weniger Konsum. Das Bauspielzeug Dreamer Set basiert auf mehreren in Europa hergestellten Bauteilen aus 100% recyclebaren Materialien, dass die Demontage, das Recycling und die Reparatur erleichtert und die Lebensdauer des Produkts verlängert. Das Bau-Set eröffnet Kindern eine große Vielfalt an funktionalem und unterhaltsamem Spielzeug. Träumeland produziert auch aus ökologischen Gründen in Österreich und profitiert dabei noch von kurzen Lieferketten.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Auch nachhaltige oder recycelte Stoffe bleiben spartenübergreifend hoch im Kurs: Ob Baumwollstrampler in Bio-Qualität, MAMs Schnuller aus bio-erneuerbarem

Material oder die neuste Innovation der norwegischen Marke reTyre, die Gummireifen durch speziell hergestellte bio-basierte Luftreifen für Kinderwagen ersetzt.

Seite
2/3

Eltern lieben es multifunktional - und mitwachsend

Produkte, die mitwachsen und sich den Bedürfnissen der Kinder und Eltern anpassen, werden immer beliebter. Der Trend hat nicht nur nachhaltige Gründe, schließlich spart man mit Produkten, die mehrere Funktionen gleichzeitig bieten, natürlich auch Zeit und bares Geld. Mitwachsende Autokindersitze und Kombi-Kinderwagen, die mehrere Altersgruppen abdecken, sind aus der Baby- und Kinderausstattungsbranche dabei schon lange nicht mehr wegzudenken und werden immer weitergedacht. Der australische Hersteller Redsbaby führt in diesem Jahr mit seinem NUVO Pram den ersten Doppel-Kinderwagen ein, der beide Sitze in beide Richtungen ausrichten lässt. Auch die neue Babyschale von Nuna orientiert sich am Trend Multifunktionalität: Sie ist sowohl auf dem Kinderwagen als auch im Auto verwendbar und macht eine extra Babyschale für das eine oder andere absolut überflüssig.

Omnichannel-Erlebnis und KI: Neue Wege der Interaktion

Die Kombination aus Online- und Offline-Kanälen sowie die Nutzung von KI-gestützten Lösungen revolutionieren den Vertrieb. Ein nahtloses Omnichannel-Erlebnis ermöglicht es den Verbraucher:innen, Produkte auf verschiedenen Plattformen zu entdecken und zu erwerben. Künstliche Intelligenz findet Anwendung in der Produktentwicklung und im Marketing, indem sie kreative Vorschläge generiert und die Interaktion mit den Konsument:innen personalisiert.

Augmented Reality und Smarte Features: Virtuelle Realität für Eltern

Die Integration von Augmented Reality in Webshops liegt im Trend und eröffnet Eltern die Möglichkeit, Produkte wie Kinderwagen und Autokindersitze virtuell zu visualisieren. „Diese Technologie ermöglicht eine realistische Darstellung von entscheidungsrelevanten Details, die durch Fotos allein nicht vermittelt werden können“, erklärt Stefan Eipeltauer, Gründer und CEO von FOKUS KIND Medien & ARkid. „Produkte in digitalen Shops gewinnen dadurch Präsenz im physischen Raum, und die reale Verkaufsfläche kann mithilfe digitaler Produktvarianten erweitert werden.“ Augmented Reality wird so wohl auch künftig eine immer tragendere Rolle im Vertrieb spielen.

Ebenso gewinnen smarte Features an Bedeutung, um Sicherheit und Komfort zu erhöhen. High-Tech Babyphones sind schon länger etabliert, doch jetzt halten smarte Funktionen auch in anderen Produktsparten Einzug: Mit der Federwiege smarla von swing2sleep können Eltern ihre Federwiegen sogar ganz einfach per App steuern und von Features wie Aktivitätssensor, Schlafanalyse und Push-Nachrichten zu allen ermittelten Werten direkt aufs Smartphone profitieren. Ein innovatives Zeitalter für die Baby- und Kinderausstattungsbranche!

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie: Die

Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen. Mit der Kind + Jugend ASEAN launcht die erfolgreiche Marke eine weitere Veranstaltung in Bangkok Thailand, die sich speziell an die aufstrebenden südostasiatischen Regionen wendet.

Weitere Infos: <https://www.kindundjugend.de/die-messe/branchen-messe>

Die nächsten Veranstaltungen:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 07.09. - 09.09.2023

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, São Paulo
23.04. - 25.04.2024

Kind + Jugend ASEAN - The Premier Trade Show for Baby & Kids Products in ASEAN,
Bangkok 25.04. - 27.04.2024

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.kindundjugend.de/Bilddatenbank im Bereich „News“.

Presseinformationen finden Sie unter www.kindundjugend.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Kind + Jugend bei Facebook:

<https://www.facebook.com/kind+jugend>

Kind + Jugend bei Instagram:

<http://www.instagram/kind+jugend>

Kind + Jugend bei LinkedIn:

<http://www.linkedin.com/kind+jugend>

Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: + 49 221 821-2627
Telefax: + 49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

1.148 Euro für die Kleinsten

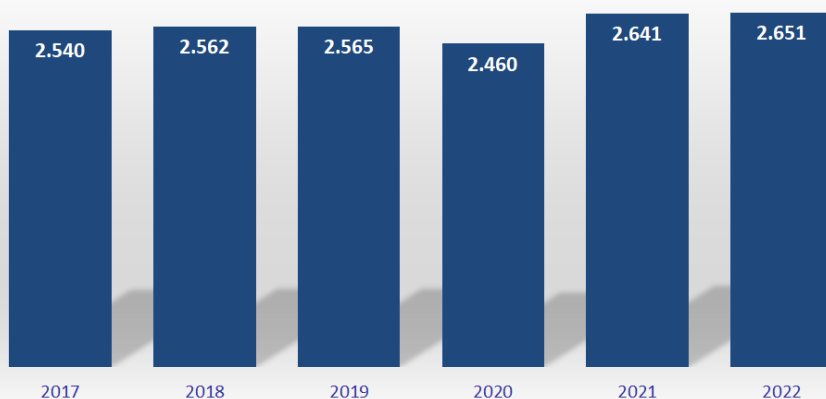
Geburtenzahl konsolidiert sich nach Corona-Boom

Köln, 7. September 2023

Der Markt für Baby- und Kinderausstattung konsolidiert sich auf hohem Niveau. Im Jahr 2022 gaben Eltern für ihre Kleinsten in den ersten 3 Lebensjahren umgerechnet ca. **1.148 Euro pro Kind** und damit 43 Euro mehr als im Vorjahr aus. Unterm Strich sind das nach Einschätzung des IFH Köln rund **2,6 Mrd. Euro** – ähnlich wie im Vorjahr. Die Geburtenzahl normalisiert sich jetzt nach dem Corona-Boom: Laut vorläufigen Angaben des **Statistischen Bundesamtes** erblickten im letzten Jahr **738.819 Kinder** das Licht der Welt. Das sind rund 57.000 (oder 7 %) weniger Neugeborene als im Boom-Jahr 2021, dem geburtenreichsten Jahr seit 1997.

Wie geht es dem Handel für Baby- und Kinderausstattung? „Die Kundenfrequenz im stationären Handel ist momentan etwas ruhiger. Die Kunden, die kommen, kaufen jedoch mehr“, so Franziska Köster, stv. Geschäftsführerin des Handelsverband Spielwaren (BVS). „Ein Baby verändert für junge Eltern alles. Verkäuferinnen und Verkäufer haben Antworten auf ihre Fragen und beraten vertrauensvoll von Schnullerkette bis Kinderwagen.“

**Ausgaben für Baby- und Kinderausstattung
in Deutschland in den ersten 3 Lebensjahren
in Mio. Euro**

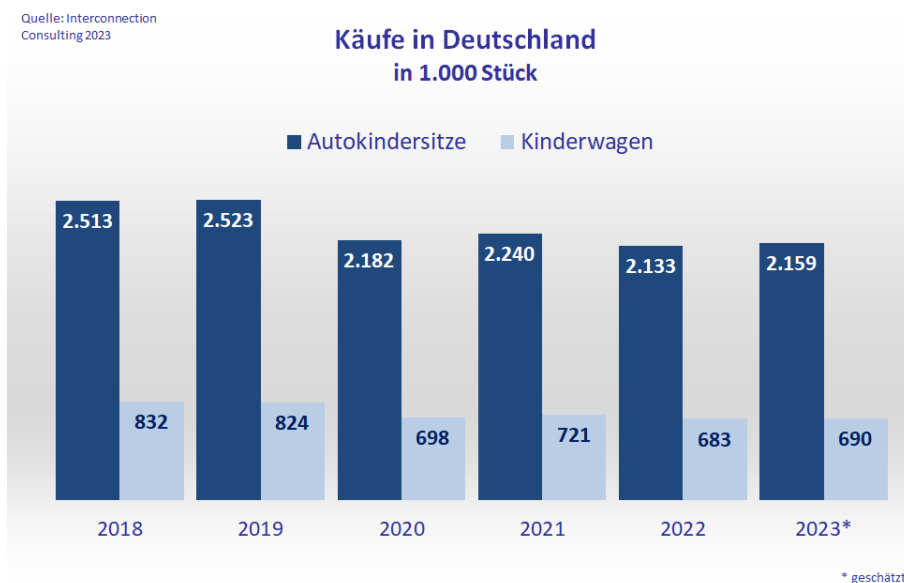


Quelle: IFH Köln

PRESSMITTEILUNG

Kinderwagen: Es grünt so grün

Grau war gestern: Grün ist die Farbe der Hoffnung und somit die perfekte Wahl für den Kinderwagen. Das sehen auch viele werdende Eltern so und greifen immer häufiger zu stylischen Grüntönen. Neben dem Design sind natürlich die Qualität und Praktikabilität ausschlaggebende Verkaufsargumente. Allradfederung, belüftete Matratzen oder ein Snacktablett für Kleinkinder sind nur einige der Gadgets, die jungen Eltern und ihrem Nachwuchs das Leben erleichtern. Laut dem Marktforschungsunternehmen Interconnection Consulting kauften die Deutschen in 2022 insgesamt **682.975 Kinderwagen** (inkl. Buggys). Das entspricht einem Minus von 5,2 % zum Vorjahr. Der **Umsatz** ist in diesem Zeitraum um 5,4 % zurückgegangen.



Autokindersitze: Innovation pur

Die Deutschen kauften letztes Jahr laut Interconnection Consulting rund **2,1 Millionen Autokindersitze** – **4,8 % weniger** als im Vorjahr. Der Umsatz ging gleichzeitig um 4,3 % zurück. Das hält die Hersteller jedoch nicht davon ab, bahnbrechende Innovationen auf den Markt zu bringen. Viele Eltern haben sich beim Herausheben des Kindes schon einmal einen verrenkten Rücken oder eine Beule am Kopf zugezogen. Dank der neuartigen **Schiebesitztechnologie** gehört das jetzt der Vergangenheit an. Der Autokindersitz lässt sich zunächst drehen und dann wie auf Schienen herausziehen. Das Ein- und Aussteigen wird so buchstäblich zum Kinderspiel. Ein weiteres Highlight ist ein Sitz mit **integriertem ISOFIX-System ohne Basistation**. Ob im Wagen der Großeltern, im Taxi oder im Mietauto, der Sitz lässt sich überall in Sekundenschnelle sicher installieren.

Manuelle Brustpumpen im Plus

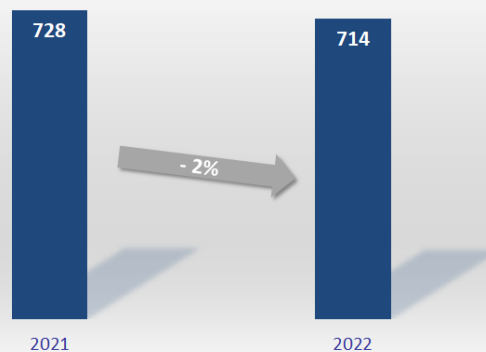
Gemessen an den von GfK erhobenen Warengruppen wie Sauger, Baby-Fläschchen, Stillzubehör & Co. entwickelt sich der **deutsche Markt für**

Babycare nach einem negativen ersten Halbjahr 2022 ein weiteres Mal rückläufig (vgl. 1. Halbjahr 2022 vs. 1. Halbjahr 2023). Eine Ausnahme ist für manuelle **Brustpumpen** zu beobachten, die etwa **5 % Absatzsteigerung** zeigen. Das Wachstum resultiert hier vor allem aus Onlineverkäufen. Der Absatz von elektrischen Brustpumpen, gemessen am GfK Panelmarkt, weist hingegen einen zweistelligen Absatzrückgang auf. Hier lässt der Markt eine Wende beobachten. In den letzten beiden Vorjahren ging der Trend hin zu elektrischen Brustpumpen.

Baby- und Kleinkindspielzeug: - 2 %

In **2022** haben die Deutschen etwas weniger Geld für Baby- und Kleinkindspielzeug ausgegeben. Laut dem Verbraucherpanel Spielwaren der Circana (ehemals npdgroup deutschland) **sank** der Umsatz bei **Spielzeug für unter 3-Jährige um 2 %**: Zählt man alles, was laut Circana-Statistik für unter 3-Jährige gekauft wird, wie Sandspielzeug, Lego duplo, Brettspiele oder Bobby Cars, gaben die Deutschen 2022 rund **714 Mio. Euro** aus.

Spielzeugausgaben in Deutschland in den ersten 3 Lebensjahren in Mio. Euro



Quelle: Circana (ehemals npdgroup deutschland GmbH), Consumer Tracking Service Toys Germany, basierend auf überarbeiteter Methode – nicht vergleichbar mit Daten aus früheren Jahren

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)

Der BVS vertritt die Interessen des Spielwaren-Einzelhandels aller Vertriebswege und Unternehmensgrößenklassen in Deutschland. Er ist dem Handelsverband Deutschland - HDE angeschlossen, dessen Landesverbände die Delegierten der BVS-Mitgliederversammlung stellen. Außerordentliche Mitglieder sind die wichtigsten Einkaufskooperationen der Branche.

Steffen Kahnt (Geschäftsführer)

Telefon (0221) 2 71 66-10

Franziska Köster (stv. Geschäftsführerin)

Telefon (0221) 2 71 66-15

E-Mail bvs@einzelhandel-ev.de