

Nr. 5 / August 2022, Köln
#kindundjugend

Kind + Jugend 2022 mit fokussiertem Eventprogramm



Innovation Award, Vorträge und die neue Sonderschau „Immersive Shopping“

Kind + Jugend
08.09. - 10.09.2022
kindundjugend.de

Er ist der wichtigste und anerkannteste Preis in der Baby- und Kleinkindausstattungsbranche: Der **Innovation Award**, der auf der Kind + Jugend verliehen wird. Erstmals werden in diesem Jahr statt acht neun Kategorien bewertet. Neben den bisher bekannten, den Ausstellungsschwerpunkten der Messe entsprechenden Kategorien, wird nun auch das Thema Nachhaltigkeit abgebildet. „World of Sustainability“ gibt nachhaltigen Produkten und damit einem wichtigen Anliegen der Branche besondere Sichtbarkeit. Seit seiner Einführung 2005 genießt der Innovation Award hohe Anerkennung und Akzeptanz in der Branche, was nicht zuletzt an der Fachjury aus Branchenexperten mit großem und wertvollem Sachverstand liegt. Aus den rund 80 Anmeldungen, die in diesem Jahr vorliegen, nominiert die Jury eine Auswahl. Aus dieser Auswahl werden schließlich auch die Preisträger gekürt. Alle nominierten Produkte werden zusammen mit den Gewinnerprodukten auf der Messe in einer attraktiven Sonderschau präsentiert, sodass Besucher der Kind + Jugend sich einen hervorragenden Überblick über die aktuell wichtigsten Trends der Branche verschaffen können. Die Ehrung der Gewinner findet am 8. September 2022 um 11:00 Uhr auf der Bühne des Trend Forums statt.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Christine Hackmann
Telefon
+49 221 821-2288
E-Mail
c.hackmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Das **Trend Forum** der Kind + Jugend ist der Dreh- und Angelpunkt für Information und Networking. Auf der Bühne in Halle 10.2. finden am 8. und 9. September 2022 spannende Vorträge zu aktuellen Trends und wichtigen Branchenthemen statt. Das Gesamtprogramm richtet sich gezielt auf die Bedürfnisse von Industrie und Handel aus. So werden erneut die Experten der internationalen Trendagentur TrendBible mit Sitz in Großbritannien die Entwicklungen der kommenden Saison darstellen. „Baby & Kids 2023 Makro Trends“ heißt die erste Session am Messedonnerstag. Am Freitag geht es speziell um „Baby & Kids 2023 Design Trends“. An beiden Tagen bietet TrendBible darüber hinaus Trendberatungen an, ein wichtiges Tool für alle, die sich konkreter informieren möchten.

Das Thema Nachhaltigkeit wird in einem Vortrag von OEKO-TEX-Experte Markus Tiemann aufgegriffen. Im Schwerpunkt geht es hier um transparente Lieferketten und die Bedeutung glaubhafter Kommunikation. Auch zum Thema Recycling wird es einen Vortrag geben. Hierzu berichtet KAOS, ein norwegisches Unternehmen, das sich auf nachhaltige Produkte und Konzepte spezialisiert hat.

Online-Marketing wird ebenfalls aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet, u.

a. von Experten von Movesell, der führenden Agentur für Amazon-Marketing. Auch weiterführende Themen wie das Erstellen eines aussagekräftigen Shop-Videos wird Thema auf dem Trend Forum sein. Produktpräsentationen für Onlinemarketing stehen im Mittelpunkt des Vortrags von Studio Volpi, einer internationalen Agentur für Innovationen und Unternehmensentwicklung.

Der Nachmittag des 2. Messetags (Freitag) ist den Start-Up-Unternehmen vorbehalten, die sich in kurzen Präsentationen vorstellen.

Als neues Thema greift die Kind + Jugend mit der Sonderschau „Immersive Shopping“ auf. Gemeint sind innovative Technologien und Features, die in B2C- wie in B2C-Kanälen für die attraktive digitale Vermittlung von Produktinformationen und Produktkonfigurationen eingesetzt werden können.

Die Messebesucher haben die Möglichkeit, verschiedene State-of-the-Art-Produktpräsentationen im digitalen Bereich interaktiv zu erkunden. Die Präsentationen behandeln Themen wie virtuelles Einkaufen, immersed E-Commerce, sicheres Online-Einkaufen für werdende Eltern und den Einsatz von künstlicher Intelligenz für Babyprodukte und Spielzeug.

Der Bereich ist in vier Stationen unterteilt, die verschiedene innovative Technologien repräsentieren, und deckt die folgenden Interessengebiete ab:

- Augmented Reality in der Produktvisualisierung für B2B und B2C
- 3D-Produktkonfiguratoren mit den besten UX-Cases
- Künstliche Intelligenz im Bereich der Produktentwicklung und des Marketings
- Exklusive Virtual Reality-Vorschau/Walkthrough durch den digitalen Handel

Und zu guter Letzt findet man dort auch ein unterhaltsames und lehrreiches Videospiel.

Die Sonderschau, die von Koelnmesse und ARkid von FOKUS KIND Medien gemeinsam gestaltet wird, soll digitalen Businessmodellen Impulse und Ideen für ein erlebnisorientiertes Einkaufen geben.

Start-Up-Area (Halle 10.2)

Erneut nutzen zehn Unternehmen aus neun Ländern, darunter aus Singapur, Lettland und Israel, die günstigen Beteiligungsmöglichkeiten der Start-Up-Area, um die Marktreife ihrer Produkte zu testen und ihren Aktionsradius zu erweitern.

Auch der Stand der **Jungen innovativen Unternehmen (Halle 10.2)**, der vom deutschen Wirtschaftsministerium gefördert wird, präsentiert aufstrebende Firmen der Branche, in diesem Fall speziell aus Deutschland.

Die Kind + Jugend ist der wichtigste Branchentreffpunkt der internationalen Baby- und Kleinkindausstattungsbranche und findet vom 8. bis 10. September 2022 in Köln statt. Erwartet werden rd.500 Anbieter aus 40 Ländern, darunter sowohl führende Unternehmen und Marken als auch kleinere und mittlere Anbieter.

Tickets sind ausschließlich online erhältlich. Mit der erweiterten **Messe-App** können Aussteller und Besucher neue Networking-Tools nutzen.

Alle Informationen sowie die aktuelle Ausstellerliste:

www.kindundjugend.de / www.kindundjugend.com

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie: Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen. In Südostasien feiert 2023 die Kind + Jugend ASEAN in Bangkok ihre Premiere.

Weitere Infos: <https://www.kindundjugend.de/die-messe/branchen-messen>

Die nächsten Veranstaltungen:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 08.09. - 10.09.2022

Kind + Jugend ASEAN - The Premier Trade Show for Baby & Kids Products in ASEAN, Bangkok 05.04. - 08.04.2023

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, São Paulo 24.04. - 26.04.2023

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter

www.kindundjugend.de/Bilddatenbank im Bereich „News“.

Presseinformationen finden Sie unter www.kindundjugend.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Kind + Jugend bei Facebook:

<https://www.facebook.com/kind+jugend>

Kind + Jugend blog:

<http://news.kindundjugend.com>

Kind + Jugend auf Twitter:

<https://twitter.com/kindundjugend>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Christine Hackmann

Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland
Telefon: +49 221 821-2288
E-Mail: c.hackmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de