

Ausführungen von Oliver Frese, Geschäftsführer Koelnmesse GmbH Presse-Briefing Kind + Jugend 2022

am 8. September 2022
10:00 Uhr
auf der Bühne des Trend Forums
Halle 10.2, 10.2 B 50 / C 59



Kind + Jugend
08.09. - 10.09.2022
kindundjugend.de

Sehr geehrten Damen und Herren,
sehr geehrte Messegäste,

ich freue mich sehr, Sie zur Kind + Jugend 2022 willkommen heißen zu können.

Der wichtigste Branchentreffpunkt der internationalen Baby- und Kleinkindausstattungsbranche öffnet endlich wieder seine Tore. Drei Tage lang zeigen rd. 500 Anbieter aus 44 Ländern ein vielseitiges und internationales Angebot. Für Einkäufer bedeutet die Fachmesse also in diesem Jahr wieder eine Fundgrube an Produkten, die sie anfassen und ausprobieren können und eine Fülle an persönlichen Begegnungen und Gesprächen, in denen sie alle Fragen und Themen direkt mit dem Anbieter klären können.

Die Bedeutung von Messen, also der Vor-Ort-Veranstaltung, ist in den vergangenen Jahren notwendigerweise auf den Prüfstand gestellt worden. Als Alternative zur persönlichen Begegnung wurde mit Digitalplattformen, Online-Foren, E-Kongressen und viele andere neuen digitale Formaten experimentiert. Teilweise durchaus erfolgreich. Aber nicht zu 100 Prozent überzeugend.

Etwas fehlte.

„Messe tut gut“ haben wir darum auch im letzten Jahr zum Abschluss der RE-START Edition der Kind + Jugend 2021 vermeldet. Denn auch wenn die Messe nur ein kleines, feines Event unter dem Eindruck der anhaltenden Pandemie war, brachte sie doch Angebot und Nachfrage direkt zusammen, als Real-Erlebnis zwischen realen Menschen, mit realen Produkten und Gesprächen.

Gerade in dieser Branche, die vom Gedanken an die kommende Generation, an Eltern und ihre Kinder, an Gesundheit und Wohlbefinden, an Spielfreude und Verantwortung geprägt ist, steht der Faktor Mensch auch im Geschäftsleben ganz oben.

Deswegen freuen wir uns auch sehr, dass in diesem Jahr diese doch wieder beachtliche Anzahl von Ausstellern wieder zur Kind + Jugend ausstellt. Und wir freuen uns auch über die hervorragende Zusammensetzung. Neben großen führenden

Unternehmen und Marken finden sich viele ausgezeichnete mittelständische und kleinere Anbieter, die zusammen dem einkaufenden Handel eine vielseitige und inspirierende Informations- und Orderplattform bieten.

Seite
2/3

Im Mittelpunkt der Kind + Jugend stehen vor allem hochwertige Produkte für die Baby- und Kleinkindausstattungsbranche, ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal zu vielen anderen Branchenmessen weltweit.

Die Aussteller in diesem Jahr stammen aus allen Bereichen der Baby- und Kleinkindausstattung, also aus den Segmenten Kinderwagen, Kindersitze und -tragen, Kindermöbel und Kinderzimmereinrichtung, Sicherheit und Überwachung, Mode und Streetwear für Babys und schwangere Mütter, Spielzeug für Kleinkinder und natürlich Pflege und Ernährung.

85 Prozent der Aussteller kommen wieder aus dem Ausland, und zwar zum größten Teil aus den europäischen Ländern und aus der Türkei. Aber auch aus China, Indien, Israel, Kanada, Korea, Pakistan, Taiwan, Thailand, Singapur und den USA sind Unternehmen auf der diesjährigen Messe vertreten. Diese internationale Dynamik ist ebenfalls ein besonderes Markenzeichen der Kind + Jugend.

Als reine Fachmesse spricht die Kind + Jugend gezielt den internationalen Fach- und Großhandel, den Onlinehandel, Drogerie- und Möbelgeschäfte, Einkaufsverbände und Importeure an. Die Kind + Jugend verknüpft, so kann man sagen, als zentrale Handelsdrehscheibe analoge und digitale Absatzkanäle.

Mit ihrem klaren Fachmessekonzept ist die Kind + Jugend auch eine hervorragende Plattform für Start-Ups und junge Firmengründer, die ihren Geschäftsradius erweitern möchten. Erneut nutzen zehn Unternehmen aus neun Ländern, darunter aus Singapur, Lettland und Israel, die günstigen Beteiligungsmöglichkeiten der Start-Up-Area, um die Marktreife ihrer Produkte zu testen.

Auch der Stand der Jungen innovativen Unternehmen, der vom deutschen Wirtschaftsministerium gefördert wird, präsentiert aufstrebende Firmen der Branche, in diesem Fall speziell aus Deutschland.

Das Eventprogramm, das die Kind + Jugend in diesem Jahr präsentiert, haben wir bewusst konzentriert und gestrafft.

Das Trend Forum hier auf der zentralen Eventbühne richtet sich mit seinen Vorträgen noch gezielter und konkreter auf die Bedürfnisse von Industrie und Handel aus. Ein Thema hier ist Online-Marketing. Die Amazon-Marketing-Agentur Movesell gibt u. a. Orientierung für zukünftige Entscheidungen. Trends werden erneut von unserem Partner Trend Bible präsentiert, der auch hier auf der Messe individuelle Trendberatungen anbietet. Nachhaltigkeit, ein wichtiges Thema auf der Messe, wird ebenfalls in Vorträgen aufgegriffen.

Ein neues Thema können Messegäste in der Sonderschau „Immersive Shopping“ erfahren. Die sich direkt neben diesem Forum befindet. Hier werden innovative Technologien und Features, die in B2B- wie in B2C-Kanälen für die attraktive digitale

Vermittlung von Produktinformationen und Produktkonfigurationen eingesetzt werden können, vorgestellt. Dazu gehören z. B. Augmented Reality und 3D-Konfigurationen. Die Sonderschau, die von Koelnmesse und ARkid von FOKUS KIND Medien gemeinsam gestaltet wird, soll digitalen Businessmodellen Impulse und Ideen für ein erlebnisorientiertes Einkaufen geben.

Seite
3/3

Besonders freut uns, dass wir in diesem Jahr wieder den „Innovation Award“ verleihen können. 81 Produkte wurden eingereicht und boten der international besetzten Jury wieder viel Anlass für Diskussionen. Auch an dieser Stelle herzlichen Dank für Ihr Engagement, liebe Jury. Alle nominierten und auch die Gewinnerprodukte sind ab heute in der Sonderschau hier angrenzend zu sehen.

Vor allem aber ehren wir die Gewinner gleich um 11:00 Uhr auf dieser Bühne. Erstmals übrigens in neun statt wie bisher in acht Kategorien. Mit der „World of Sustainability“ geben wir nachhaltigen Produkten und damit einem wichtigen Anliegen der Branche besondere Sichtbarkeit auf der Kind + Jugend.

Ich freue mich darauf, dass wir gleich alle Gewinner auszeichnen werden.

Ein Wort noch zu unserer Kind + Jugend-App: Wir haben als neues Feature eine Networking-Funktion integriert. Sie ermöglicht es Besucherinnen und Besucher und natürlich auch den Medien, sich mit den Herstellern zu vernetzen. Dies geht besonders einfach, wenn der Aussteller mit seinem Handy das Badge des Messegastes vor Ort scannt und alle freigegebenen Informationen dann direkt auf seinem Smartphone hat. Umgekehrt funktioniert das natürlich auch.

Und weil sich im Vorfeld der Messe schon sehr viele Besucherinnen und Besucher registriert haben, sind wir sehr optimistisch, dass diese Kind + Jugend für alle Beteiligten ein Erfolg wird.

Wie die Stimmung in der Branche ist und welche Themen Industrie und Handel beschäftigen, wird Ihnen gleich Herr Kahnt darlegen. Ich freue mich auf Ihre Ausführungen, Herr Kahnt.

Meine Damen und Herren, zusammen mit unseren Auslandsmessen pueri Expo in Sao Paulo und der Kind + Jugend ASEAN, die 2023 in Bangkok erstmals durchgeführt wird, bietet die Kind + Jugend in Köln der gesamten Branche eine weltumspannende Handelsplattform, die auch regionale Bedürfnisse und Anforderungen berücksichtigt.

Wir freuen uns, dass wir nun in Köln wieder den Startschuss geben können für die Branche und für unsere Fachmessen für die internationale Baby- und Kleinkindausstattungsbranche.

Stand: 06.09.2022

Kürzel: hac