

Pressebriefing Kind + Jugend 2022, Koelnmesse, 8. September 2022, 10:00 Uhr



Presse-Briefing Kind + Jugend	2 >>
Rede, Oliver Frese, Kind + Jugend	3 >>
2022-08-09-PM K+J BVS	6 >>
PM 4 "Optimismus vor der Kind + Jugend"	9 >>
PM 5 "Kind + Jugend 2022 mit fokussiertem Eventprogramm"	13 >>

Kind + Jugend
08.09. - 10.09.2022
kindundjugend.com

Agenda

Presse-Briefing

Kind + Jugend 2022
Donnerstag, 8. September 2022,
um 10:00 Uhr,
auf der Bühne des Trend Forums in Halle 10.2, B 50 / C 59



Kind + Jugend
08.09. - 10.09.2022
kindundjugend.de

Ausführungen

Oliver Frese
Koelnmesse GmbH / Geschäftsführer

Steffen Kahnt
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS) / Geschäftsführer

weitere Gesprächspartner

Markus Oster
Koelnmesse GmbH / Geschäftsbereichsleiter

Jörg Schmale
Koelnmesse GmbH / Director

Moderation

Christine Hackmann
Koelnmesse GmbH / Kommunikationsmanagerin

Stand: 06.09.2022
Kürzel: hac

Ausführungen von Oliver Frese, Geschäftsführer Koelnmesse GmbH Presse-Briefing Kind + Jugend 2022

am 8. September 2022
10:00 Uhr
auf der Bühne des Trend Forums
Halle 10.2, 10.2 B 50 / C 59



Kind + Jugend
08.09. - 10.09.2022
kindundjugend.de

Sehr geehrten Damen und Herren,
sehr geehrte Messegäste,

ich freue mich sehr, Sie zur Kind + Jugend 2022 willkommen heißen zu können.

Der wichtigste Branchentreffpunkt der internationalen Baby- und Kleinkindausstattungsbranche öffnet endlich wieder seine Tore. Drei Tage lang zeigen rd. 500 Anbieter aus 44 Ländern ein vielseitiges und internationales Angebot. Für Einkäufer bedeutet die Fachmesse also in diesem Jahr wieder eine Fundgrube an Produkten, die sie anfassen und ausprobieren können und eine Fülle an persönlichen Begegnungen und Gesprächen, in denen sie alle Fragen und Themen direkt mit dem Anbieter klären können.

Die Bedeutung von Messen, also der Vor-Ort-Veranstaltung, ist in den vergangenen Jahren notwendigerweise auf den Prüfstand gestellt worden. Als Alternative zur persönlichen Begegnung wurde mit Digitalplattformen, Online-Foren, E-Kongressen und viele andere neuen digitale Formaten experimentiert. Teilweise durchaus erfolgreich. Aber nicht zu 100 Prozent überzeugend.

Etwas fehlte.

„Messe tut gut“ haben wir darum auch im letzten Jahr zum Abschluss der RE-START Edition der Kind + Jugend 2021 vermeldet. Denn auch wenn die Messe nur ein kleines, feines Event unter dem Eindruck der anhaltenden Pandemie war, brachte sie doch Angebot und Nachfrage direkt zusammen, als Real-Erlebnis zwischen realen Menschen, mit realen Produkten und Gesprächen.

Gerade in dieser Branche, die vom Gedanken an die kommende Generation, an Eltern und ihre Kinder, an Gesundheit und Wohlbefinden, an Spielfreude und Verantwortung geprägt ist, steht der Faktor Mensch auch im Geschäftsleben ganz oben.

Deswegen freuen wir uns auch sehr, dass in diesem Jahr diese doch wieder beachtliche Anzahl von Ausstellern wieder zur Kind + Jugend ausstellt. Und wir freuen uns auch über die hervorragende Zusammensetzung. Neben großen führenden

Unternehmen und Marken finden sich viele ausgezeichnete mittelständische und kleinere Anbieter, die zusammen dem einkaufenden Handel eine vielseitige und inspirierende Informations- und Orderplattform bieten.

Seite
2/3

Im Mittelpunkt der Kind + Jugend stehen vor allem hochwertige Produkte für die Baby- und Kleinkindausstattungsbranche, ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal zu vielen anderen Branchenmessen weltweit.

Die Aussteller in diesem Jahr stammen aus allen Bereichen der Baby- und Kleinkindausstattung, also aus den Segmenten Kinderwagen, Kindersitze und -tragen, Kindermöbel und Kinderzimmereinrichtung, Sicherheit und Überwachung, Mode und Streetwear für Babys und schwangere Mütter, Spielzeug für Kleinkinder und natürlich Pflege und Ernährung.

85 Prozent der Aussteller kommen wieder aus dem Ausland, und zwar zum größten Teil aus den europäischen Ländern und aus der Türkei. Aber auch aus China, Indien, Israel, Kanada, Korea, Pakistan, Taiwan, Thailand, Singapur und den USA sind Unternehmen auf der diesjährigen Messe vertreten. Diese internationale Dynamik ist ebenfalls ein besonderes Markenzeichen der Kind + Jugend.

Als reine Fachmesse spricht die Kind + Jugend gezielt den internationalen Fach- und Großhandel, den Onlinehandel, Drogerie- und Möbelgeschäfte, Einkaufsverbände und Importeure an. Die Kind + Jugend verknüpft, so kann man sagen, als zentrale Handelsdrehscheibe analoge und digitale Absatzkanäle.

Mit ihrem klaren Fachmessekonzept ist die Kind + Jugend auch eine hervorragende Plattform für Start-Ups und junge Firmengründer, die ihren Geschäftsradius erweitern möchten. Erneut nutzen zehn Unternehmen aus neun Ländern, darunter aus Singapur, Lettland und Israel, die günstigen Beteiligungsmöglichkeiten der Start-Up-Area, um die Marktreife ihrer Produkte zu testen.

Auch der Stand der Jungen innovativen Unternehmen, der vom deutschen Wirtschaftsministerium gefördert wird, präsentiert aufstrebende Firmen der Branche, in diesem Fall speziell aus Deutschland.

Das Eventprogramm, das die Kind + Jugend in diesem Jahr präsentiert, haben wir bewusst konzentriert und gestrafft.

Das Trend Forum hier auf der zentralen Eventbühne richtet sich mit seinen Vorträgen noch gezielter und konkreter auf die Bedürfnisse von Industrie und Handel aus. Ein Thema hier ist Online-Marketing. Die Amazon-Marketing-Agentur Movesell gibt u. a. Orientierung für zukünftige Entscheidungen. Trends werden erneut von unserem Partner Trend Bible präsentiert, der auch hier auf der Messe individuelle Trendberatungen anbietet. Nachhaltigkeit, ein wichtiges Thema auf der Messe, wird ebenfalls in Vorträgen aufgegriffen.

Ein neues Thema können Messegäste in der Sonderschau „Immersive Shopping“ erfahren. Die sich direkt neben diesem Forum befindet. Hier werden innovative Technologien und Features, die in B2B- wie in B2C-Kanälen für die attraktive digitale

Vermittlung von Produktinformationen und Produktkonfigurationen eingesetzt werden können, vorgestellt. Dazu gehören z. B. Augmented Reality und 3D-Konfigurationen. Die Sonderschau, die von Koelnmesse und ARkid von FOKUS KIND Medien gemeinsam gestaltet wird, soll digitalen Businessmodellen Impulse und Ideen für ein erlebnisorientiertes Einkaufen geben.

Seite
3/3

Besonders freut uns, dass wir in diesem Jahr wieder den „Innovation Award“ verleihen können. 81 Produkte wurden eingereicht und boten der international besetzten Jury wieder viel Anlass für Diskussionen. Auch an dieser Stelle herzlichen Dank für Ihr Engagement, liebe Jury. Alle nominierten und auch die Gewinnerprodukte sind ab heute in der Sonderschau hier angrenzend zu sehen.

Vor allem aber ehren wir die Gewinner gleich um 11:00 Uhr auf dieser Bühne. Erstmals übrigens in neun statt wie bisher in acht Kategorien. Mit der „World of Sustainability“ geben wir nachhaltigen Produkten und damit einem wichtigen Anliegen der Branche besondere Sichtbarkeit auf der Kind + Jugend.

Ich freue mich darauf, dass wir gleich alle Gewinner auszeichnen werden.

Ein Wort noch zu unserer Kind + Jugend-App: Wir haben als neues Feature eine Networking-Funktion integriert. Sie ermöglicht es Besucherinnen und Besucher und natürlich auch den Medien, sich mit den Herstellern zu vernetzen. Dies geht besonders einfach, wenn der Aussteller mit seinem Handy das Badge des Messegastes vor Ort scannt und alle freigegebenen Informationen dann direkt auf seinem Smartphone hat. Umgekehrt funktioniert das natürlich auch.

Und weil sich im Vorfeld der Messe schon sehr viele Besucherinnen und Besucher registriert haben, sind wir sehr optimistisch, dass diese Kind + Jugend für alle Beteiligten ein Erfolg wird.

Wie die Stimmung in der Branche ist und welche Themen Industrie und Handel beschäftigen, wird Ihnen gleich Herr Kahnt darlegen. Ich freue mich auf Ihre Ausführungen, Herr Kahnt.

Meine Damen und Herren, zusammen mit unseren Auslandsmessen pueri Expo in Sao Paulo und der Kind + Jugend ASEAN, die 2023 in Bangkok erstmals durchgeführt wird, bietet die Kind + Jugend in Köln der gesamten Branche eine weltumspannende Handelsplattform, die auch regionale Bedürfnisse und Anforderungen berücksichtigt.

Wir freuen uns, dass wir nun in Köln wieder den Startschuss geben können für die Branche und für unsere Fachmessen für die internationale Baby- und Kleinkindausstattungsbranche.

Stand: 06.09.2022

Kürzel: hac

Generation Coronaboomer

Geburtenrate stabilisiert Umsätze

Köln, 8. September 2022

Die höchste Geburtenrate seit 1997 stabilisiert die Umsätze bei Baby- und Kinderausstattern. Im Jahr 2021 gaben Eltern für ihre Kleinsten in den ersten 3 Lebensjahren nach Einschätzung des IFH Köln knapp **2,6 Mrd. Euro** aus. Sie investierten damit **5,4 % mehr** als im Vorjahr. Umgerechnet sind das ca. **1.105 Euro pro Kind**. „Die rekordverdächtigen Geburtenzahlen im März letzten Jahres hatten es bereits angekündigt: Das Jahr 2021 erlebte einen regelrechten Babyboom und sorgte für Rückenwind im Handel“, so Steffen Kahnt, Geschäftsführer des Handelsverband Spielwaren (BVS).

Laut vorläufigen Angaben des Statistischen Bundesamtes erblickten im letzten Jahr **795.492 Kinder** das Licht der Welt. Rund **22.000 mehr als 2020**. Kündigt sich hier die **Generation Coronaboomer** an? Dass besonders viele Kinder im vierten Quartal 2021 zur Welt kamen, lässt auf einen **Zusammenhang** mit dem zweiten **Corona-Lockdown** im Winter 2020/21 schließen. Auch die Geburtenziffer je Frau ist 2021 erstmals seit 2017 wieder gestiegen, und zwar von 1,53 Kindern im Jahr 2020 auf 1,58 Kinder je Frau im Jahr 2021.

**Ausgaben für Baby- und Kinderausstattung
in Deutschland in den ersten 3 Lebensjahren**
in Mrd. Euro



Quelle: IFH Köln

PRESS
SEM
ITTE
ILUN
G

Kinderwagen: Mutigere Farben im Trend

Beim Kauf eines Kinderwagens ist neben der Qualität natürlich das Design ausschlaggebend. Hier beweisen die Hersteller auch in diesem Jahr Trendgespür. Neben Hinguckern wie beispielsweise einer MERCEDES BENZ KOLLEKTION strahlen viele Modelle auch in mutigeren Farben. Wo in den letzten Jahren Schwarz-, Grau- und Beigetöne dominierten, finden sich immer häufiger Designs in senfgelb oder grün. Laut dem Marktforschungsunternehmen Interconnection Consulting kauften die Deutschen in 2021 insgesamt **720.755 Kinderwagen** (inkl. Buggys). Das entspricht einem Plus von 3,2 % zum Vorjahr. Demgegenüber steht ein **Umsatzwachstum** von 11,6 %, welches auch auf gestiegene Preise zurückzuführen ist. **Störungen in den Lieferketten** und **explodierte Transport- und Logistikkosten** sind hier die **Preistreiber**. Trotz starker Geburtenzahlen reichen die Investitionen in Kinderwagen noch **nicht** wieder an das **Vor-Pandemie-Niveau** heran.



Autokindersitze: Erholung in 2021

Der Markt für **Autokindersitze** hat sich im Jahr 2021 etwas von den Einbrüchen in 2020 erholt. Die Deutschen kauften letztes Jahr laut Interconnection Consulting rund **2,2 Millionen Autokindersitze – 2,6 % mehr** als im Vorjahr. Auch demgegenüber steht ein starkes **Umsatzwachstum von 16,7 %**, welches - wie auch im Kinderwagensegment - vor allem auf Preissteigerungen zurückgeführt werden kann. Auch bei Autokindersitzen beweisen die Hersteller in diesem Jahr Innovationsfreude. Ging der Trend jahrelang zum Reboarder, bricht ein Hersteller nun die Lanze für das vorwärtsgerichtete Fahren. Die Innovation soll bis zu 50 Prozent mehr Sicherheit als herkömmliche, vorwärtsgerichtete Kindersitze bieten und kommt als erster Kindersitz mit integriertem Ganzkörper-Airbag.

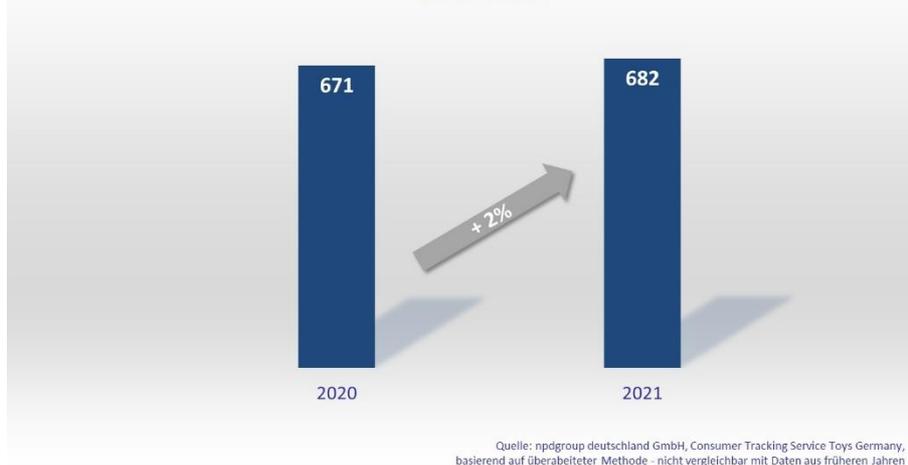
Ausblick für 2022: Stillprodukte legen zu

Im ersten Halbjahr 2022 geht der Markt für **Mutter- und Kindzubehör** laut GfK Handelspanel im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um -8 % zurück. Dabei ist der **Umsatzrückgang** sowohl für das Onlinegeschäft (-6 %) als auch für den stationären Handel (-11 %) zu beobachten. Vor allem die umsatzstarken Kategorien Autokindersitze und Kinderwagen sind auch davon betroffen. Die steigende Inflation und die Unsicherheit angesichts des Angriffskrieges in der Ukraine **dämpfen die Kauflaune** und lassen die Menschen sparsamer haushalten. Dennoch gibt es auch **wachsende Märkte**. Der Bereich **Stillprodukte**, der durch das Umsatzwachstum von elektrischen Brustpumpen getrieben wird, legte mit +6 % im Vergleich zum ersten Halbjahr 2021 zu. Gaben Eltern in Deutschland im Zeitraum Januar bis Juni 2021 noch durchschnittlich 117 Euro für eine elektrische Brustpumpe aus, so beträgt der Durchschnittspreis im ersten Halbjahr 2022 126 Euro.

Baby- und Kleinkindspielzeug: + 2 %

In **2021** haben die Deutschen mehr Geld für Baby- und Kleinkindspielzeug ausgegeben. Laut Verbraucherpanel Spielwaren der npdgroup **legte der Umsatz bei Spielzeug für unter 3-Jährige um 2 %** zu: Zählt man alles, was laut npdgroup-Statistik für unter 3-Jährige gekauft wird, wie Sandspielzeug, Lego duplo, Brettspiele oder Bobby Cars, gaben die Deutschen 2021 rund **682 Mio. Euro** aus.

**Spielzeugausgaben in Deutschland
in den ersten 3 Lebensjahren
in Mio. Euro**



Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)

Der BVS vertritt die Interessen des Spielwaren-Einzelhandels aller Vertriebswege und Unternehmensgrößenklassen in Deutschland. Er ist dem Handelsverband Deutschland - HDE angeschlossen, dessen Landesverbände die Delegierten der BVS-Mitgliederversammlung stellen. Außerordentliche Mitglieder sind die wichtigsten Einkaufskooperationen der Branche.

Steffen Kahnt (Geschäftsführer)
Franziska Köster (Projektleiterin)

Telefon (0221) 2 71 66-10
Telefon (0221) 2 71 66-15
E-Mail bvs@einzelhandel-ev.de

Nr. 4 / August 2022, Köln
#kindundjugend

Optimismus vor der Kind + Jugend

Rd. 500 Anbieter aus 40 Ländern ++ Vielseitiges und internationales Angebot, darunter zahlreiche bekannte Unternehmen und Marken ++ Fokussiertes Vortragsprogramm, Innovation Award und die neue Sonderschau „Immersive Shopping“ ++ Erweiterte App-Funktionen

Die Kind + Jugend, der wichtigste Branchentreffpunkt der internationalen Baby- und Kleinkindausstattungsbranche öffnet am 8. September 2022 endlich wieder ihre Tore. Bis zum 10. September, also drei Tage lang, zeigen rd.500 Anbieter aus 40 Ländern ein vielseitiges und internationales Angebot. Für Einkäufer ist die Kind + Jugend also in diesem Jahr wieder eine Fundgrube an Produkten, die sie nun endlich wieder anfassen und ausprobieren können. Im persönlichen Gespräch können Anbieter und Interessenten alle Fragen klären und sich direkt vernetzen.

Anzahl und Zusammensetzung der Aussteller bieten damit dem einkaufenden Handel eine hervorragende Informations- und Orderplattform. Als reine Fachmesse spricht die Kind + Jugend gezielt den internationalen Fach- und Großhandel, den Onlinehandel, Drogerie- und Möbelgeschäfte, Einkaufsverbände und Importeure an. Im Mittelpunkt stehen hochwertige Produkte für die Baby- und Kleinkindausstattungsbranche, ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal zu anderen Branchenmessen.

Die Aussteller in diesem Jahr stammen aus allen Bereichen der Baby- und Kleinkindausstattung, also aus den Segmenten Kinderwagen, Kindersitze und -tragen, Kindermöbel und Kinderzimmereinrichtung, Sicherheit und Überwachung, Mode und Streetwear für Babys und schwangere Mütter, Spielzeug für Kleinkinder und natürlich Pflege und Ernährung. 85 Prozent der Aussteller kommen wieder aus dem Ausland.

Neben zahlreichen führenden Herstellern und Marken sind auf der Kind + Jugend viele kleine und mittelständische Anbieter mit ihren schönen und wichtigen Produkten zu finden. Außerdem präsentieren sich Start-Ups und junge innovative Unternehmen aus Deutschland in speziell ausgewiesenen Ausstellungsbereichen.

Zu den bekannten Herstellern, die in diesem Jahr dabei sind, gehören u. a. ABC Design, Britax Römer, Bentley, Delta Children, Motorola, Gesslein, Hartan, Jollein, Lässig, Leclerc Baby, Mutsy, Osann, Paidi, Pearhead, Recaro, Roba, Schardt, Skip Hop, Sterntaler, TFK, Thermobaby, Thule, Träumeland, Uppababy und Vulli. Der größte Teil der Aussteller kommt in diesem Jahr aus den europäischen Ländern und aus der Türkei. Aber auch aus China, Indien, Israel, Kanada, Korea, Pakistan, Taiwan, Thailand, Singapur und den USA sind Unternehmen auf der diesjährigen Messe



Kind + Jugend
08.09. - 10.09.2022
kindundjugend.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Christine Hackmann

Telefon
+49 221 821-2288

E-Mail
c.hackmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

vertreten. Die komplette Ausstellerliste ist auf der Kind + Jugend-Website einzusehen.

Seite
2/4

Start-Up-Area und Junge innovative Unternehmen aus Deutschland

Mit ihrem klaren Fachmessekonzept ist die Kind + Jugend auch eine hervorragende Plattform für Start-Ups und junge Firmengründer, die ihren Geschäftsradius erweitern möchten. Erneut nutzen zehn Unternehmen aus neun Ländern, darunter aus Singapur, Lettland und Israel, die günstigen Beteiligungsmöglichkeiten der Start-Up-Area, um die Marktreife ihrer Produkte zu testen.

Auch der Stand der Jungen innovativen Unternehmen, der vom deutschen Wirtschaftsministerium gefördert wird, präsentiert aufstrebende Firmen der Branche, in diesem Fall speziell aus Deutschland.

Um den Messebesuch noch effektiver auch im Hinblick auf die drei-tägige Messedauer abzurunden, hat die Koelnmesse das **Eventprogramm** deutlich gestrafft.

Das **Trend Forum** richtet sich mit seinen Vorträgen noch gezielter und konkreter auf die Bedürfnisse von Industrie und Handel aus. Trends im internationalen Kontext bleiben ein zentrales Thema, aber auch Online-Marketing wird aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Neben Experten von Trendbible werden z. B. Fachvorträge der Amazon-Marketing-Agentur Movesell Orientierung für zukünftige Entscheidungen bieten. Auch das Thema Nachhaltigkeit wird in Vorträgen aufgegriffen.

Erneut wird der „**Innovation Award**“ verliehen, in diesem Jahr erstmals in neun Kategorien. Neben den bisher bekannten, den Ausstellungsschwerpunkten der Messe entsprechenden Kategorien, wird nun erstmals das Thema Nachhaltigkeit abgebildet. „World of Sustainability“ gibt nachhaltigen Produkten und damit einem wichtigen Anliegen der Branche besondere Sichtbarkeit. Seit seiner Einführung 2005 genießt der Innovation Award hohe Anerkennung und Akzeptanz in der Branche, was nicht zuletzt an der Fachjury aus Branchenexperten mit großem und wertvollem Sachverstand liegt. Aus den rund 80 Anmeldungen, die in diesem Jahr vorliegen, nominiert die Jury eine Reihe von Produkten. Aus dieser Auswahl werden schließlich auch die Preisträger gekürt. Alle nominierten Produkte werden zusammen mit den Gewinnerprodukten auf der Messe in einer attraktiven Sonderschau präsentiert.

Als neues Thema greift die Kind + Jugend mit der Sonderschau „**Immersive Shopping**“ auf. Gemeint sind innovative Technologien und Features, die in B2C- wie in B2B-Kanälen für die attraktive digitale Vermittlung von Produktinformationen und Produktkonfigurationen eingesetzt werden können. Dazu gehören z. B. Augmented Reality, 3D-Konfigurationen oder auch Games, die neben unterhaltsamen Elementen auch relevante Inhalte vermitteln. Die Sonderschau, die von Koelnmesse und ARkid von FOKUS KIND Medien gemeinsam gestaltet wird, soll digitalen Businessmodellen Impulse und Ideen für ein erlebnisorientiertes Einkaufen geben.

Die erweiterte **Kind + Jugend-App** bietet neben einem leichten und gut strukturierten Zugang zu den Ausstellerdaten incl. Hallenplänen auch eine nützliche Networking-Funktion. Sie ermöglicht es Besuchern, sich mit den Herstellern zu

vernetzen und Termine zu vereinbaren. Noch einfacher geht die Vernetzung, wenn der Aussteller mit seinem Handy das Badge des Besuchers vor Ort scannt und alle freigegebenen Informationen dann direkt auf seinem Smartphone hat. Dies gilt auch umgekehrt für die Besucher. Darüber hinaus wird in der App das digitale Ticket hinterlegt, mit dem Aussteller, Besucher und Medienvertreter Zugang zur Messe erhalten. Wichtig für alle ist: Es gibt keinen Vorort-Ticket-Verkauf, alle Tickets sind ausschließlich online erhältlich.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie: Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen. In Südostasien feiert 2023 die Kind + Jugend ASEAN in Bangkok ihre Premiere.

Weitere Infos: <https://www.kindundjugend.de/die-messe/branchen-messen>

Die nächsten Veranstaltungen:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 08.09. - 10.09.2022

Kind + Jugend ASEAN - The Premier Trade Show for Baby & Kids Products in ASEAN, Bangkok 05.04. - 08.04.2023

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, São Paulo 24.04. - 26.04.2023

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter

www.kindundjugend.de/Bilddatenbank im Bereich „News“.

Presseinformationen finden Sie unter www.kindundjugend.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Kind + Jugend bei Facebook:

<https://www.facebook.com/kind+jugend>

Kind + Jugend blog:

<http://news.kindundjugend.com>

Kind + Jugend auf Twitter:

<https://twitter.com/kindundjugend>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Christine Hackmann

Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2288
E-Mail: c.hackmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Nr. 5 / August 2022, Köln
#kindundjugend

Kind + Jugend 2022 mit fokussiertem Eventprogramm



Innovation Award, Vorträge und die neue Sonderschau „Immersive Shopping“

Kind + Jugend
08.09. - 10.09.2022
kindundjugend.de

Er ist der wichtigste und anerkannteste Preis in der Baby- und Kleinkindausstattungsbranche: Der **Innovation Award**, der auf der Kind + Jugend verliehen wird. Erstmals werden in diesem Jahr statt acht neun Kategorien bewertet. Neben den bisher bekannten, den Ausstellungsschwerpunkten der Messe entsprechenden Kategorien, wird nun auch das Thema Nachhaltigkeit abgebildet. „World of Sustainability“ gibt nachhaltigen Produkten und damit einem wichtigen Anliegen der Branche besondere Sichtbarkeit. Seit seiner Einführung 2005 genießt der Innovation Award hohe Anerkennung und Akzeptanz in der Branche, was nicht zuletzt an der Fachjury aus Branchenexperten mit großem und wertvollem Sachverstand liegt. Aus den rund 80 Anmeldungen, die in diesem Jahr vorliegen, nominiert die Jury eine Auswahl. Aus dieser Auswahl werden schließlich auch die Preisträger gekürt. Alle nominierten Produkte werden zusammen mit den Gewinnerprodukten auf der Messe in einer attraktiven Sonderschau präsentiert, sodass Besucher der Kind + Jugend sich einen hervorragenden Überblick über die aktuell wichtigsten Trends der Branche verschaffen können. Die Ehrung der Gewinner findet am 8. September 2022 um 11:00 Uhr auf der Bühne des Trend Forums statt.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Christine Hackmann
Telefon
+49 221 821-2288
E-Mail
c.hackmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Das **Trend Forum** der Kind + Jugend ist der Dreh- und Angelpunkt für Information und Networking. Auf der Bühne in Halle 10.2. finden am 8. und 9. September 2022 spannende Vorträge zu aktuellen Trends und wichtigen Branchenthemen statt. Das Gesamtprogramm richtet sich gezielt auf die Bedürfnisse von Industrie und Handel aus. So werden erneut die Experten der internationalen Trendagentur TrendBible mit Sitz in Großbritannien die Entwicklungen der kommenden Saison darstellen. „Baby & Kids 2023 Makro Trends“ heißt die erste Session am Messedonnerstag. Am Freitag geht es speziell um „Baby & Kids 2023 Design Trends“. An beiden Tagen bietet TrendBible darüber hinaus Trendberatungen an, ein wichtiges Tool für alle, die sich konkreter informieren möchten.

Das Thema Nachhaltigkeit wird in einem Vortrag von OEKO-TEX-Experte Markus Tiemann aufgegriffen. Im Schwerpunkt geht es hier um transparente Lieferketten und die Bedeutung glaubhafter Kommunikation. Auch zum Thema Recycling wird es einen Vortrag geben. Hierzu berichtet KAOS, ein norwegisches Unternehmen, das sich auf nachhaltige Produkte und Konzepte spezialisiert hat.

Online-Marketing wird ebenfalls aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet, u.

a. von Experten von Movesell, der führenden Agentur für Amazon-Marketing. Auch weiterführende Themen wie das Erstellen eines aussagekräftigen Shop-Videos wird Thema auf dem Trend Forum sein. Produktpräsentationen für Onlinemarketing stehen im Mittelpunkt des Vortrags von Studio Volpi, einer internationalen Agentur für Innovationen und Unternehmensentwicklung.

Seite
2/4

Der Nachmittag des 2. Messtags (Freitag) ist den Start-Up-Unternehmen vorbehalten, die sich in kurzen Präsentationen vorstellen.

Als neues Thema greift die Kind + Jugend mit der Sonderschau „Immersive Shopping“ auf. Gemeint sind innovative Technologien und Features, die in B2C- wie in B2C-Kanälen für die attraktive digitale Vermittlung von Produktinformationen und Produktkonfigurationen eingesetzt werden können.

Die Messebesucher haben die Möglichkeit, verschiedene State-of-the-Art-Produktpräsentationen im digitalen Bereich interaktiv zu erkunden. Die Präsentationen behandeln Themen wie virtuelles Einkaufen, immersed E-Commerce, sicheres Online-Einkaufen für werdende Eltern und den Einsatz von künstlicher Intelligenz für Babyprodukte und Spielzeug.

Der Bereich ist in vier Stationen unterteilt, die verschiedene innovative Technologien repräsentieren, und deckt die folgenden Interessengebiete ab:

- Augmented Reality in der Produktvisualisierung für B2B und B2C
 - 3D-Produktkonfiguratoren mit den besten UX-Cases
 - Künstliche Intelligenz im Bereich der Produktentwicklung und des Marketings
 - Exklusive Virtual Reality-Vorschau/Walkthrough durch den digitalen Handel
- Und zu guter Letzt findet man dort auch ein unterhaltsames und lehrreiches Videospiel.

Die Sonderschau, die von Koelnmesse und ARkid von FOKUS KIND Medien gemeinsam gestaltet wird, soll digitalen Businessmodellen Impulse und Ideen für ein erlebnisorientiertes Einkaufen geben.

Start-Up-Area (Halle 10.2)

Erneut nutzen zehn Unternehmen aus neun Ländern, darunter aus Singapur, Lettland und Israel, die günstigen Beteiligungsmöglichkeiten der Start-Up-Area, um die Marktreife ihrer Produkte zu testen und ihren Aktionsradius zu erweitern.

Auch der Stand der **Jungen innovativen Unternehmen (Halle 10.2)**, der vom deutschen Wirtschaftsministerium gefördert wird, präsentiert aufstrebende Firmen der Branche, in diesem Fall speziell aus Deutschland.

Die Kind + Jugend ist der wichtigste Branchentreffpunkt der internationalen Baby- und Kleinkindausstattungsbranche und findet vom 8. bis 10. September 2022 in Köln statt. Erwartet werden rd.500 Anbieter aus 40 Ländern, darunter sowohl führende Unternehmen und Marken als auch kleinere und mittlere Anbieter.

Tickets sind ausschließlich online erhältlich. Mit der erweiterten **Messe-App** können Aussteller und Besucher neue Networking-Tools nutzen.

Alle Informationen sowie die aktuelle Ausstellerliste:

www.kindundjugend.de / www.kindundjugend.com

Koelnmesse - Branchen-Messen für die “Kids’s First Years“-Industrie: Die Koelnmesse ist internationaler Top-Messeveranstalter rund um das Thema hochwertige Baby- und Kleinkindausstattung. Am Messeplatz Köln präsentiert die internationale Leitmesse Kind + Jugend als zentrale, etablierte Branchenplattform für den globalen Handel und das Ordergeschäft jährlich neueste Produkte, Trends und Innovationen. Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio international: In Lateinamerika ist die Pueri Expo in São Paulo die größte Messe für hochwertige Baby- und Kinderprodukte und bringt zielgenau führende brasilianische und internationale Markenhersteller mit Einkäufern und Händlern der gesamten Region zusammen. In Südostasien feiert 2023 die Kind + Jugend ASEAN in Bangkok ihre Premiere.

Weitere Infos: <https://www.kindundjugend.de/die-messe/branchen-messen>

Die nächsten Veranstaltungen:

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln 08.09. - 10.09.2022

Kind + Jugend ASEAN - The Premier Trade Show for Baby & Kids Products in ASEAN, Bangkok 05.04. - 08.04.2023

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, São Paulo 24.04. - 26.04.2023

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Kind + Jugend finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter

www.kindundjugend.de/Bilddatenbank im Bereich „News“.

Presseinformationen finden Sie unter www.kindundjugend.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Kind + Jugend bei Facebook:

<https://www.facebook.com/kind+jugend>

Kind + Jugend blog:

<http://news.kindundjugend.com>

Kind + Jugend auf Twitter:

<https://twitter.com/kindundjugend>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Christine Hackmann

Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland
Telefon: +49 221 821-2288
E-Mail: c.hackmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
4/4