

Presse-Briefing zur RE-START EDITION der Kind + Jugend

am Donnerstag, 9. September 2021, um 9:15 Uhr,
auf der Bühne des Trend Forums in Halle 10.2, B 50 / C 51
Ausführungen von Oliver Frese, Geschäftsführer Koelnmesse GmbH



Kind + Jugend
09.09. - 11.09.2021
www.kindundjugend.de

Meine sehr geehrten Damen und Herren,
sehr geehrte Messegäste,

ich freue mich sehr, dass Sie unserer Einladung zu unserem Presse-Briefing gefolgt sind.

Mein besonders herzlicher Gruß richtet sich heute Morgen an jene 150 Unternehmen, die mit uns gemeinsam diesen RE-START der Kind + Jugend 2021 gestalten. Ich danke Ihnen, dass Sie hier sind und für Ihr Vertrauen und Ihre Zuversicht.

Ausdrücklich begrüßen möchte ich auch unsere Zuhörer am Bildschirm. Dieses Briefing wird ja - wie alle Veranstaltungen der nächsten Tage - live über die digitale Plattform Kind + Jugend @home gestreamt. Somit sind wir auch mit denen, die in diesem Jahr nicht in Köln dabei sein können, verbunden.

Für mich als Geschäftsführer der Koelnmesse genauso wie für alle meine Kolleginnen und Kollegen hier im Unternehmen und natürlich auch für alle Mitarbeiter unserer Partnerfirmen ist dies heute ein besonderer Tag.

Erstmals seit dem Frühjahr 2020 können wir hier in Köln wieder eine unserer eigenen Veranstaltungen durchführen. Darüber hinaus ist diese Messe die erste Veranstaltung, die wir hybrid, also als Kombination aus physischer und digitaler Messe, realisieren.

Wir gehen also wieder an den Start, und zwar mit einer kleinen und feinen, sehr fokussierten, aber nichtsdestotrotz überaus sehenswerten Veranstaltung, die wir ganz bewusst „RE-START EDITION Kind + Jugend“ genannt haben.

Diese Messe ist natürlich nicht vergleichbar mit der Kind + Jugend, wie wir sie vor zwei Jahren erlebt haben. ABER: Diese Messe ist ein Zeichen für die Resilienz der gesamten Branche, die sich trotz vieler Einschränkungen kontinuierlich weiterentwickelt hat und aktiv dafür sorgt, dass Eltern und Kinder weiter auf gute, sichere und auch schöne Produkte vertrauen können.

Die hier ausstellenden Unternehmen sind dafür ein hervorragendes Beispiel. Dank ihnen treffen Einkäufer aus dem Einzel- und Großhandel hier in Köln auf ein vielseitiges Angebot, das sowohl von bekannten Markennamen als auch von kleineren

und mittleren Unternehmen dargestellt wird.

Seite

2/4

Wir freuen uns auch, dass mit Unterstützung des Wirtschaftsministeriums sechs junge innovative Unternehmen zu den Ausstellern gehören, ebenso wie sechs Start-Ups mit ihren frischen Ideen.

Darüber hinaus präsentieren sich drei Gruppenbeteiligungen. Sie kommen aus Lettland, der Türkei und Spanien.

Überhaupt ist der Auslandsanteil bemerkenswert. Die Aussteller kommen aus 24 Ländern, und der Auslandsanteil ist mit rund 80 Prozent damit ähnlich hoch wie auf der „regulären“ Kind + Jugend.

Die hier vertretenen Aussteller der RE-START EDITION nutzen die Gelegenheit, sich ganz gezielt und selbstbewusst in diesem kleineren Rahmen vorzustellen und dadurch die Blicke auf sich zu ziehen. Die Aufmerksamkeit ist ihnen in diesem Jahr sicher!

Das vielseitige Angebot greift die aktuellen Themen auf, die dem Markt Dynamik verleihen: Nachhaltigkeit, Produkt- und Anwendungssicherheit, langlebiges Produktdesign, Individualität und Flexibilität, Mobilität.

Herr Kahnt wird Ihnen gleich dazu mehr berichten können, auch über die Stimmung in der Branche.

Ich freu mich bereits auf Ihre Ausführungen, Herr Kahnt.

Auch das Vortrags- und Diskussionsprogramm, das an den kommenden Tagen hier auf der Bühne des Trend Forums stattfinden wird, wird den Branchenfachleuten Hintergründe und Analysen bieten. Experten beleuchten Daten und Fakten aus Industrie und Handel, wagen den Blick in die Zukunft und geben Hilfsstellung für neue Herausforderungen. Themen sind auch hier Nachhaltigkeit und Produktdesign, aber auch Influencer- und Online-Marketing sowie Social Media.

Die Kind + Jugend ist eine Fachmesse für Fachleute aus der Branche. Die bisherigen Anmeldedaten stimmen uns auch im Hinblick auf die Besucherzahlen optimistisch, auch wenn wir hier von ganz anderen Dimensionen als 2019 sprechen und diese natürlich auch nicht mit Publikumsmessen vergleichbar sind wie z. B. die vom Caravan Salon in Düsseldorf, die ja, und das freut uns auch hier in Köln, mit hervorragenden Besucherzahlen abschloss.

Da viele unserer Messegäste in diesem Jahr aus sehr unterschiedlichen Gründen nicht kommen können oder wollen, haben wir mit der digitalen Plattform Kind + Jugend @home einen ergänzenden, interaktiven Zugang zur Branche geschaffen.

Alle Aussteller präsentieren sich auf Kind + Jugend @home zusätzlich zu ihrer Live-Präsenz in der Halle auch online. Sie können dort ihre Produkte zeigen, individuelle Inhalte erstellen und die Networking-Tools nutzen. Sie können - wie in der realen Messehalle - Besucher direkt ansprechen. Besucher der Website können wiederum

direkt Kontakt zu Ausstellern aufnehmen, sich zu Video-Chats oder Telefonaten verabreden, Nachfragen platzieren oder Bestellungen aufgeben.

Seite

3/4

Auch das Programm des Trend Forums wird hier abgebildet, sodass den Vorträgen und Präsentationen im Live-Stream oder auch zu einem späteren Zeitpunkt gefolgt werden kann.

Und: Die Kind + Jugend @home ist noch bis Ende Oktober geöffnet! Das erhöht die Reichweite und die Präsenz der Aussteller und der Messe deutlich und bietet dem brancheninternen Dialog neue Möglichkeiten und Dimensionen.

Wie schon erwähnt, ist die Kind + Jugend die erste Messe im Portfolio der Koelnmesse, die hybrid stattfinden kann. Wir haben uns in den letzten 18 Monaten sehr intensiv mit digitalen Formaten beschäftigt und auch bereits überaus erfolgreiche digitale Events veranstaltet, wie z. B. die gamescom oder die DEMEXCO, die bereits zweimal rein digital stattfanden.

Aber es war uns bis jetzt schlicht nicht möglich, auch unser hybrides Konzept umzusetzen, also die Kombination aus physischer und digitaler Messe, einfach weil physische Messen pandemiebedingt nicht stattfinden konnten.

Deshalb ist die RE-START EDITION der Kind + Jugend auch in dieser Hinsicht für die Koelnmesse eine wichtige Premiere. Weitere Messen wie die Dentalfachmesse IDS und die Anuga werden in Kürze ebenfalls als hybride Veranstaltungen folgen.

Denn für die Zukunft, für die wir uns rüsten, sehen wir das hybride Modell als eine wichtige und notwendige Weiterentwicklung unserer Präsenzmessen an. Die Zukunft ist hybrid. All die Möglichkeiten, die uns die letzten Monate aufgezeigt haben, sind eine Chance, den Messemarkt noch breiter und wirkungsvoller aufzustellen.

Werden Unternehmen weiter in Köln ausstellen? Ja, da sind wir sicher, genauso wie wir sicher sind, dass die Fachbesucher auch in Zukunft nach Köln kommen werden. Der Wunsch nach persönlicher Begegnung und direktem Kontakt wurde ja in allen Branchen immer wieder klar artikuliert. Aber über die digitalen Plattformen wird sich die Ansprache von Marktteilnehmern vervielfachen und damit auch Menschen und Märkte erreichen, denen der Weg nach Köln bisher zu weit oder nicht möglich war.

Das ist auch eine gute und wichtige Perspektive für die international aufgestellte Kind + Jugend, die wir ab 2022 sicher, hoffentlich, wieder in voller Besetzung erleben werden.

Für die Baby- und Kleinkindausstattungs-Branche, aber auch für uns als Messegesellschaft, ist diese erste Messe daher nach langer Durststrecke ein wichtiges Signal.

Zusammen mit unseren Auslandsmessen pueri Expo in Sao Paulo und der Kind + Jugend Asean, die 2022 in Bangkok erstmals durchgeführt wird, bietet die Kind + Jugend in Köln in Kombination mit der Kind + Jugend @home der gesamten Branche

eine weltumspannende und gleichzeitig höchst flexible Handelsplattform, die auch regionale Bedürfnisse und Anforderungen berücksichtigt.

Seite
4/4

Wir sehen uns also für die Zukunft gut aufgestellt und möchten alle Marktteilnehmer einladen, uns auf diesem Weg zu begleiten.

Noch finden Messen unter besonderen Vorzeichen statt, und die Koelnmesse hat sich auf die Durchführung der Re-Start Edition der Kind + Jugend intensiv vorbereitet, u. a. mit einem umfassenden Maßnahmenpaket, das wir unter dem Begriff #besafe4business zusammengefasst haben. Die aktuellen Corona-Schutzverordnungen des Landes NRW haben hier im Übrigen für deutlich mehr Planungssicherheit gesorgt.

Grundlegende Voraussetzung für die Durchführung einer sicheren Messe ist die Umsetzung des 3G-Prinzips, das wir mit Rücksicht auf unsere ausländischen Messegäste CH3CK nennen. Alle Messegäste und Dienstleister, alle Journalistinnen und Journalisten durchlaufen einen identischen Prozess. Somit können wir für alle den nötigen Sicherheitsraum hier in den Messehallen schaffen.

Sie können sich in den kommenden Tagen selbst davon überzeugen, dass Messen unter diesen Bedingungen machbar sind und gleichzeitig das Messeerlebnis nicht darunter leiden muss.

Das ganze Kind + Jugend-Team freut sich auf eine schöne, bunte und inspirierende RE-START EDITION der Kind + Jugend 2021. Wir freuen uns auch auf die Premiere der Kind + Jugend @home, vor allem aber freuen wir uns über persönliche Begegnungen und Gespräche und über Produkte zum Anfassen.

Ich wünsche Ihnen und uns erfolgreiche Messetage!

Stand: 08.09.2021

Kürzel: hac