

Pressekonferenz

Kind + Jugend 2019

03.09.2019, 11:00 Uhr, Koelnmesse, Messehochhaus, Großer Sitzungssaal
Ausführungen von Markus Oster, Geschäftsbereichsleiter Koelnmesse GmbH



Kind + Jugend 2019
19.09. - 22.09.2019
www.kindundjugend.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch von meiner Seite „herzlich Willkommen“ zur Wirtschaftspressekonferenz der Kind + Jugend 2019.

Ich freue mich sehr, dass Sie alle unserer Einladung gefolgt sind und wir alle hier auf dem Podium die Chance haben, Sie nicht nur über Daten und Fakten der kommenden Kind + Jugend, sondern auch die Trends und Entwicklungen der Baby- und Kleinkindausstattungsbranche in den verschiedenen Bereichen zu informieren.

Für die Hersteller von Baby- und Kleinkindausstattungen sind die Eltern die wichtigste Zielgruppe, die sie von der Qualität, vom Nutzen und vom Wert ihrer Produkte überzeugen müssen. Dazu arbeiten die Hersteller konsequent an neuen Ideen, Innovationen und Verbesserungen, an Designs und Material, an Praxisbezug und Haltbarkeit.

Gezeigt werden diese Innovationen einmal im Jahr in Köln: auf der Kind + Jugend, der Internationale Fachmesse für Baby- und Kleinkindausstattung. Diese Fachmesse, die im kommenden Jahr ihren 60. Geburtstag feiert, ist für die gesamte Branche die international führende Handelsplattform, auf die sie nicht verzichten kann.

Diese Position unterstreicht die Kind + Jugend in diesem Jahr erneut deutlich.

1.288 Anbieter aus 55 Ländern stellen in diesem Jahr aus. Das sind 49 Aussteller oder fast vier Prozent mehr Aussteller als im vergangenen Jahr. Auch der Auslandsanteil ist leicht auf jetzt 88 Prozent gestiegen, bei einer mit 149 Ausstellern starken Beteiligung aus Deutschland.

Auch die Zahl der beteiligten Länder hat sich von 50 in 2018 auf 55 Länder in diesem Jahr erhöht.

Mit diesem Ergebnis toppt die Kind + Jugend in diesem Jahr erneut den positiven Trend der letzten 15 Jahre. Tatsächlich haben wir seit 2004 die Aussteller- und Besucherzahlen kontinuierlich gesteigert und in der Summe verdoppeln können.

In diesem Jahr haben wir somit die größte Kind + Jugend aller Zeiten und gleichzeitig die internationalste und vielseitigste Messe in der gesamten Branche weltweit.

Hier noch ein paar Fakten zu den Ländern, um das Bild abzurunden.

Zu den größten Länderbeteiligungen gehören traditionell Großbritannien, die Niederlande, die USA, Frankreich, Spanien und Polen. Mit großen Beteiligungen sind aber auch Belgien und Dänemark vor Ort. Auch asiatische Anbieter haben ihren festen Platz auf der Messe, China, Hongkong, Taiwan und Korea sind hier zu nennen. Darüber hinaus stellen regelmäßig rund 20 Unternehmen aus Australien aus.

Zu den neuen - bzw. nach Abwesenheit wiederkehrenden - Ländern gehören z. B. die Britischen Jungferninseln und die Marshall-Inseln, aber auch Estland, Malaysia, Mazedonien, Sri Lanka, die Vereinigten Arabischen Emirate und Vietnam.

Auch die Zusammensetzung der Aussteller ist wieder extram vielfältig. Große, marktführende Unternehmen stehen neben mittelständischen und kleineren Ausstellern. Erneut finden sich die Top-Brands hier in Köln ein. Besonders erfreulich ist, dass wir namhafte Wiederkehrer wie Bugaboo, Mattel und Silver Cross wieder in Köln begrüßen dürfen. Auch zahlreiche neue Unternehmen stellen auf der Kind + Jugend aus, darunter z.B. APOLO Baby aus Japan, Felice aus Italien oder Schmidt Spiele aus Deutschland.

Ein weiteres herausstechendes Merkmal der Messe ist die Qualität des Angebots. Nicht nur im Bereich Kinderwagen und Autositze orientieren sich die Hersteller an den hohen Anforderungen der Gesetzgeber und Zertifizierer sowie an den Wünschen der Verbraucher, die für ihren Nachwuchs Top-Qualität und Top-Design wünschen. Durch alle Angebotssegmente zieht sich das Thema Qualität eindrucksvoll, seien es Möbel, Textilien, Zubehör und Accessoires, Dekoration oder Spielwaren.

Für den Besucher blättert sich das Angebot gut strukturiert auf einer Ausstellungsfläche von 110.000 m² auf. Im Sinne der Aufenthaltsqualität und der Besuchseffektivität nutzen wir die Eingänge Ost und West und garantieren so auch eine gute Besuchsfrequenz in allen Bereichen.

Als Veranstalter haben wir auch in diesem Jahr wieder Weiterentwicklungen implementiert, die für Impulse bei Industrie und Handel sorgen werden.

Drei Punkte möchte ich herausheben:

1. Unsere Nachhaltigkeitsinitiative

Schon seit geraumer Zeit beobachten wir den anwachsenden Trend zu nachhaltigen Produkten auf der Kind + Jugend. Für viele Hersteller gehört es zu ihrem Markenkern, ökologisch erzeugte und verarbeitete Produkte zu führen.

Wir möchten dem Thema, das uns als größter und wichtigster Messe für die Baby- und Kleinkinderbranche sehr am Herzen liegt, auf der Kind + Jugend mehr Sichtbarkeit geben. Aus diesem Grund haben wir ausstellenden Unternehmen die Möglichkeit gegeben, ihre Produktzertifizierungen anzugeben und sich in eine entsprechende Liste aufnehmen zu lassen. Dies zunächst einmal mit Blick auf

Textilien. Ich möchte hier herzlich dem BTE - Handelsverband Textil e.V. - danken, der die Siegel für uns geprüft und bestätigt hat.

Seite
3/5

Zur diesjährigen Kind + Jugend liegt nun eine Liste mit 31 Ausstellern vor, die erfolgreich nachgewiesen haben, dass sie textile Produkte mit international anerkannten Siegeln im Sortiment führen.

Die Liste steht allen Interessierten im Internet zur Verfügung.

Für die Zukunft können wir uns weitere Segmente vorstellen, in der wir vergleichbare Qualifizierungen sichtbar machen. Wir führen daher mit Ausstellern und Partnern Gespräche, um - wie hier beim Thema Textil - transparente und nachvollziehbare Prüfverfahren zu entwickeln.

2. Start-up Area

Zum ersten Mal bietet die Kind + Jugend jungen internationalen Unternehmen die Möglichkeit, sich zu günstigen Konditionen im Rahmen einer Start-up Area zu präsentieren.

16 Anbieter aus sechs Ländern nutzen die Möglichkeit, zu günstigen Bedingungen auf der weltweit führenden Messe für die Baby- und Kleinkindausstattungsbranche auszustellen. Die 16 Start-ups kommen aus Australien, Deutschland, Frankreich, Italien, Japan sowie den Niederlanden. Ihre Produkte passen ausgezeichnet in die Themenwelten der Kind + Jugend und reichen von einem nachhaltigen Windelsystem über digitale Messgeräte für die Kinderpflege bis zu exklusiven Accessoires für Mutter und Kinder sowie Kindermöbel zum Lernen und Spielen. Dafür dürfen die Unternehmen nicht länger als 10 Jahre existieren und müssen überwiegend in Gründerhand sein.

3. The Connected Kidsroom

Die Sonderschau „The Connected Kidsroom“ hat sich zu einem wichtigen Informationstool auf der Kind + Jugend entwickelt. Seit 2017 stellt sie digitale und smarte Produkte bzw. Konzepte für die Ausstattung von Baby- und Kinderzimmern vor. Mit einer neuen Konzeption wird das Thema erneut erlebbar präsentiert. Verschiedene Produkte, die technische Funktionen steuern, Werte wie Temperatur oder Herzschlag des Kindes messen, die klimatischen Raumbedingungen regeln, Bewegungen erfassen und vieles mehr werden anschaulich in ein vollständiges Kinderzimmer mit Möbeln, Türen und Fenstern integriert. Alle gezeigten Produkte sind bereits im Handel erhältlich. Um die Funktionsweisen den Messebesuchern noch besser erläutern zu können, ist ein Experte vor Ort, der die Anwendungen demonstriert und Fragen beantwortet.

Zu den etablierten Publikumsmagneten auf der Kind + Jugend wird in diesem Jahr ohne Frage wieder die Sonderschau zählen, die den Innovation Award begleitet. Genau 200 Bewerbungen lagen in diesem Jahr der Jury aus Fachjournalisten und Gesundheitsexperten zur Bewertung vor, ein neuer Höchstwert. Nach intensiver Beratung nominierte die Jury 26 Produkte für die Sonderschau. Am ersten Messetag

werden dann die Innovation Awards in acht Kategorien an acht Gewinner vergeben. Der Preis ist branchenweit die wichtigste Anerkennung für Innovationen im Baby- und Kleinkindsektor und findet darüber hinaus auch außerhalb der Branche viel Beachtung.

Seite
4/5

Die Sonderschau selbst spiegelt deutlich die Trends und Tendenzen wider, die die Branche derzeit um- und vorantreiben.

Das tut auch die Sonderschau zum „Kids Design Award“, die die zehn besten Entwürfe junger Designer zeigt. Frau Geismann wird Ihnen gleich einen Überblick über den Wettbewerb und die Jury geben und auch erläutern, warum der Award eine großartige Chance für junge Nachwuchsdesigner ist.

Um Design geht es auch im „Design Parc“, der marktreife internationale Designprodukte präsentiert - von Kinderbetten bis zu Spielzeugküchen und kindgerechtem Geschirr. Auch diese Sonderschau unterstreicht die Bedeutung des Themas Design nicht nur für die Aussteller und den Handel, sondern letztendlich auch für den Verbraucher, also Eltern und Kinder, die altersgerechte, kluge, schöne und langlebige Designs wünschen.

Wohin die Reise bei Produkten und Vermarktungsstrategien geht, können Aussteller wie Besucher erneut auf der Bühne des Trend Forums erfahren. Experten aus Forschung, Industrie und Handel beleuchten unterschiedliche Schwerpunkte wie z. B. digitale Handelsstrukturen, Technik für die Kleinsten oder auch Sicherheitsaspekte. Zum letzten Thema werden Fachleute des BDKH referieren. Herr Neumann wird dazu sicherlich noch Näheres sagen.

Auch Partnern aus der Medienlandschaft stellen länderspezifische Ausprägungen vor. Hier möchte ich auf den Vortrag des amerikanischen Bloggers und Influencers Jamie Grayson hinweisen, der das Phänomen Social Media darstellt.

Wie Sie sehen, erwartet die Facheinkäufer aus dem Handel auch zur diesjährigen Kind + Jugend ein umfassendes, internationales Produkt- und Informationsangebot.

2017 erzielen.

Nach gut angelaufenen Vorverkäufen sind wir sehr zuversichtlich, dass die Kind + Jugend auch in diesem Jahr wieder eine vergleichbare Zahl an Besuchern aktivieren kann.

Für den erfolgreichen Verlauf der Kind + Jugend spielt allerdings vor allem die Qualität und die Internationalität der Besucher eine Rolle. So waren laut Befragung über 80 Prozent der Fachbesucher im letzten Jahr Entscheidungsträger. Durch gezielte Ansprache, Communities und Social Media-Aktivitäten arbeiten wir kontinuierlich daran, diese qualifizierten Besucher weiter für die Kind + Jugend zu begeistern.

Das ganze Kind + Jugend-Team freut sich - ebenso wie unsere Partner - auf eine weitere schöne, bunte und inspirierende Messe.

Ich würde mich freuen, wenn wir Sie auf der Messe begrüßen dürften und lade Sie heute schon herzlich zum Presserundgang am ersten Messetag ein.

Seite
5/5

Stand: 02.09.2019
Kürzel: hac