



**Bundesverband**

Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e.V.

Pressekonferenz zur  
Kind & Jugend 2019

BDKH/Michael Neumann

03.09.2019

## BDKH – wer wir sind

- ein Zusammenschluss von **Markenherstellern** der Kinderausstattungs-Branche im Bereich **DACH**
- Der Fokus liegt auf **qualitativ hochwertigen, sicheren und sozialverträglich hergestellten** Produkten

- BDKH-Unternehmen sind regelmäßig bei den **Innovation Awards** der Kind + Jugend erfolgreich
- 2019 ist „der BDKH“ **fünfmal nominiert!**



## BDKH – wir können alle Produkte

- unsere Mitglieder vertreten die **ganze Bandbreite** der Kinderprodukte im Bereich **Hardware**:  
Kinderwagen, Autokindersitze, Hochstühle, Möbel, Textile Ausstattung, Wickeltaschen, Hygiene- & Badeprodukte, Essen & Trinken, Babyspielzeug, Schlafumgebung, Stillen, Outdoor & Reise, Fahrradzubehör, Babytragen, Babyphones



## BDKH – wir haben die Experten

- 2019: **BDKH-Vortrag zu Innovationen bei Autokindersitzen** im Kind + Jugend Trend Forum am 1. Messetag mit zwei international renommierten Experten aus Forschung & Entwicklung

**Erik Salters**  
Senior Engineer  
Advanced  
Research Group  
Autokindersitze  
bei Dorel  
Juvenile Europe

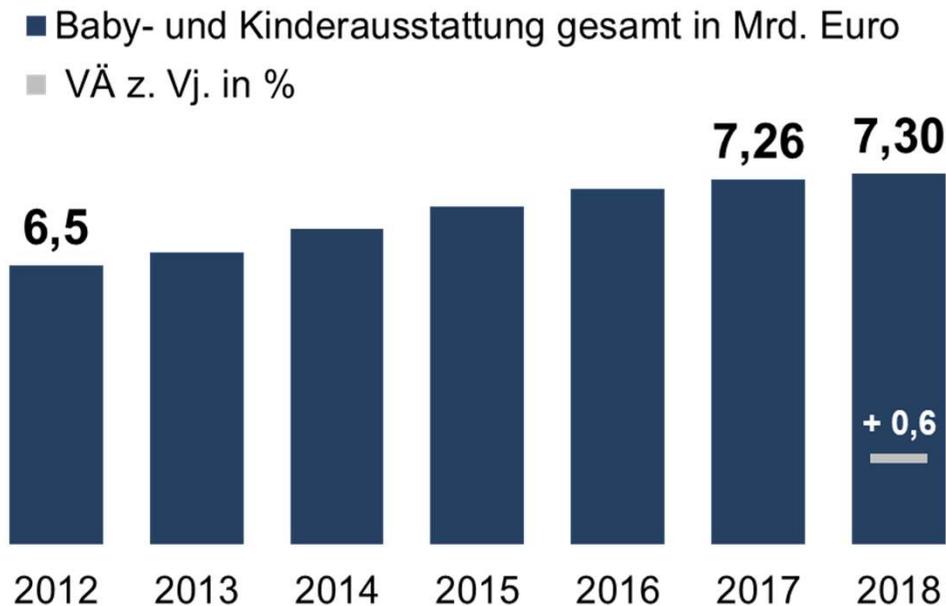


**Richard Frank**  
Global  
Engineering  
Director bei  
Britax Römer



## Der Baby- und Kinderausstattungsmarkt

- **Geburten 2018:** rund 787.600 Babys = + 0,3 % zum Vorjahr
- **Marktvolumen Baby- und Kinderausstattung 2018:** + 0,6 %
- **Kinderausstattung in Deutschland bleibt eine Wachstumsbranche**



die **Ausgaben pro Kind** (null bis zwölf Jahre) sind von rund 760 Euro (2017) auf 750 Euro (2018) pro Jahr gesunken.

IFH Branchenfokus Baby- und Kinderausstattung 2019, Köln 2019  
VÄ z. Vj = Veränderung zum Vorjahr

# Die Kinderausstattungs-Hersteller

- **Verdrängungswettbewerb** am deutschen Markt > Preisdruck, Konkurrenz aus anderen europäischen und asiatischen Ländern, hohe Entwicklungskosten, strenge gesetzliche Vorgaben & Kontrollen durch Verbrauchertests
- bekannte Brands kämpfen > **Insolvenz**, Verkauf
- Ausweichen auf **neue Produktsegmente**



Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e.V.



## Entwicklungen: eMobility

- nach eBike und eScooter sind nun bald auch eStroller marktreif: **elektrisch betriebene Kinderwagen** unterstützen bergauf & bergab



Zwei Unternehmen  
aus Schweden und  
China sind hier  
Vorreiter

## Entwicklungen: digitale Features

*Der Favorit für Digitales: der **Autokindersitz!***

- in Italien wird die **Sitzbelegungserkennung** mit **Alarmfunktion**  
Ende 2019 Pflicht > bald auch in ganz Europa
- digitale **Installationskontrolle** > Misuse-Quote ist gesunken
- Infotainment & **Kommunikation** über Bord-Elektronik
- Videoüberwachung, bald kommt die Temperatur-, Herz- und  
Pulskontrolle im Kindersitz > **Monitoring** von Babys



## Entwicklungen: Sicherheit & Unfallprävention

2017 sind in Deutschland rund 11.000 Kinder im Pkw verunglückt

- **Pre-Crash-Systeme** korrespondieren mit dem Autokindersitz > straffen Gurte, optimieren Position und Seitenaufprallelemente
- aktive Autositz-Systeme sollen auch unmittelbar **nach einem Unfall** Signale an Polizei, Notärzte und Rettungsdienste senden
- EU-Norm R129 fördert noch bessere Autositz-Generation
- Stiftung Warentest lobt 2019er Kinderwagen als sehr gut



Welche Kräfte wirken bei einem Unfall im Kindersitz? Auf der Kind + Jugend lädt ein Hersteller zur **Virtual Reality Simulation** ein.



Bundesverband  
Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e.V.



## Entwicklungen: Nachhaltigkeit

- auch die **Hartware** agiert „nachhaltig“
- Materialien wie Bambus, Holz, Porzellan, Glas und Edelstahl kommen bei Fläschchen und Babygeschirr statt Kunststoffen wieder häufiger zum Einsatz, Wolle und Bio-Baumwolle bei Bezügen und Auflagen
- Wickeltaschen und Kinderwagen-Bezüge werden aus **recyclten Plastikflaschen** hergestellt
- Es gibt erste **PETA-Approved Vegan-Produkte**



## Entwicklungen: Komfort & Funktionalität

- gefragt sind Multifunktionalität, geringes Gewicht & maximale faltbarkeit für Mobilität sowie modularer Aufbau



Bundesverband  
Deutscher Kinderausstattungs-Hersteller e.V.

## Entwicklungen: Design, Styles & Farben

- **Design & Funktion** gehen Hand in Hand und betonen den **Lifestyle** junge Eltern
- die **Farben** der neuen Kinderprodukte-Generation 2019/2020 sind monochrom und Naturtönen nachempfunden: Sapphire, Frost, Safran, Caviar, Deep Sea, Pewter, Laurel, Ember, Oxford Blue und mehr ...



A close-up photograph of a young child with dark hair and large, expressive eyes. The child is wearing a yellow fabric headband with a large bow. They are holding a pink, curved teething ring in their mouth with both hands. The background is softly blurred, showing what appears to be a nursery or playroom setting with a pink garment hanging on the left and a green object on the right.

Bundesverband  
Deutscher  
Kinderausstattungs-  
Hersteller (BDKH) e.V.  
Augustinusstraße 9c  
50226 Frechen-  
Königsdorf  
Presse & PR  
Lioba Hebauer  
Tel 0991 99 44 67 28  
info@bdkh.eu  
www.bdkh.eu  
Vorstand:  
Dr. Alessandro Zanini  
(Vorsitzender)  
Dr. Robert Gietl .  
Michael Neumann

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!