



Kinder- und Jugendmöbel

Kids Design Award - Wirtschaftslage - Einrichtungstrends

Ursula Geismann VDM
zur Pressekonferenz
in Köln am 3. September 2019



KIDS DESIGN AWARD

Die Idee

.. ist ein einzigartiger Ansatz der Kind & Jugend, Entwürfe und Prototypen von Möbeln und Einrichtungsideen in einem Jahr mit Hilfe von Paten zur Marktreife zu bringen

Die Wettbewerber

65 Einreichungen von Designerinnen und Designern von (Fach-)Hochschulen aus 25 verschiedenen Ländern

Die Jury

The logo for the Kids Design Award, featuring the words "KIDS", "DESIGN", and "AWARD" stacked vertically in a bold, black, sans-serif font on a bright yellow background.

Jörg de Breuyn

DE BREUYN Kindermöbel mit System, Köln

Martina Brausem

Vorstand der Gesellschaft für Ganzheitliches Lernen e.V.,

Christof Flötotto

Verband Deutscher Industriedesigner, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Ursula Geismann

Verband der Deutschen Möbelindustrie (VDM), Bad Honnef

Prof. Karin Schmidt-Ruhland

Professorin für Spiel- und Lerndesign, Burg Giebichenstein, Kunsthochschule Halle

Adam Shillito

Designer und Creativ Director für Kinder und Spielzeug, Gründer von Idkid

Vera Schmitz

Präsidentin des BDIA und Innenarchitektin, Efficientia, Oberhausen

Yoav Ziv

Lehrbeauftragter, Designer und Leiter der Fachrichtung Industrie Design, Ramat Gan, Israel

Die Nominierten

Siegerehrung aus den 10 besten Prototypen am 19. September 2019

- | | |
|--------------------------|----------------|
| 1. Katharina Bellinger | Deutschland |
| 2. Ulmer Anna | Deutschland |
| 3. Nikita Vorobiev | Kanada |
| 4. Beril Kucukbeydag | Türkei |
| 5. Yaara Nusboim | Israel |
| 6. Valerian Blos | Deutschland |
| 7. Liang Yu Chi | Taiwan |
| 8. Alexander Rex | Deutschland |
| 9. Alessandra F. Romario | Großbritannien |
| 10. Anastasija Ribaka | Lettland |

The logo for the Kids Design Award is displayed on a bright yellow square background. The text 'KIDS DESIGN AWARD' is written in a bold, black, sans-serif font, stacked in three lines: 'KIDS' on the top line, 'DESIGN' on the middle line, and 'AWARD' on the bottom line. The letters are thick and blocky, with a slightly irregular, hand-drawn feel.



Fakten

Unsere Welt 2019

hat 7,67 Mrd. Menschen

davon 2 Mrd. Kinder bis 15 Jahre

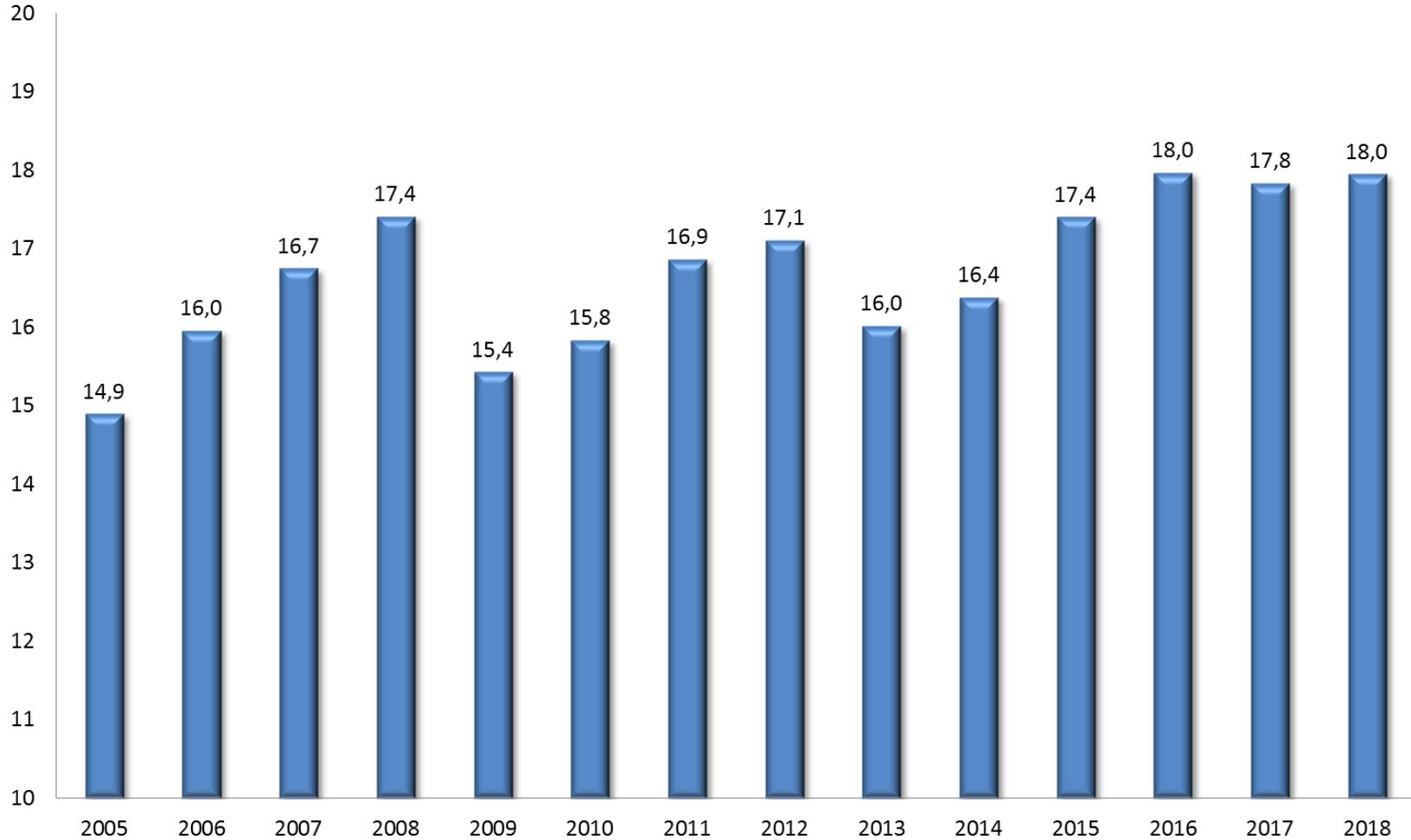
= plus 216.000 Menschen täglich, d.h.
150 Geburten pro Minute

Leben und Wohnen in Deutschland 2019

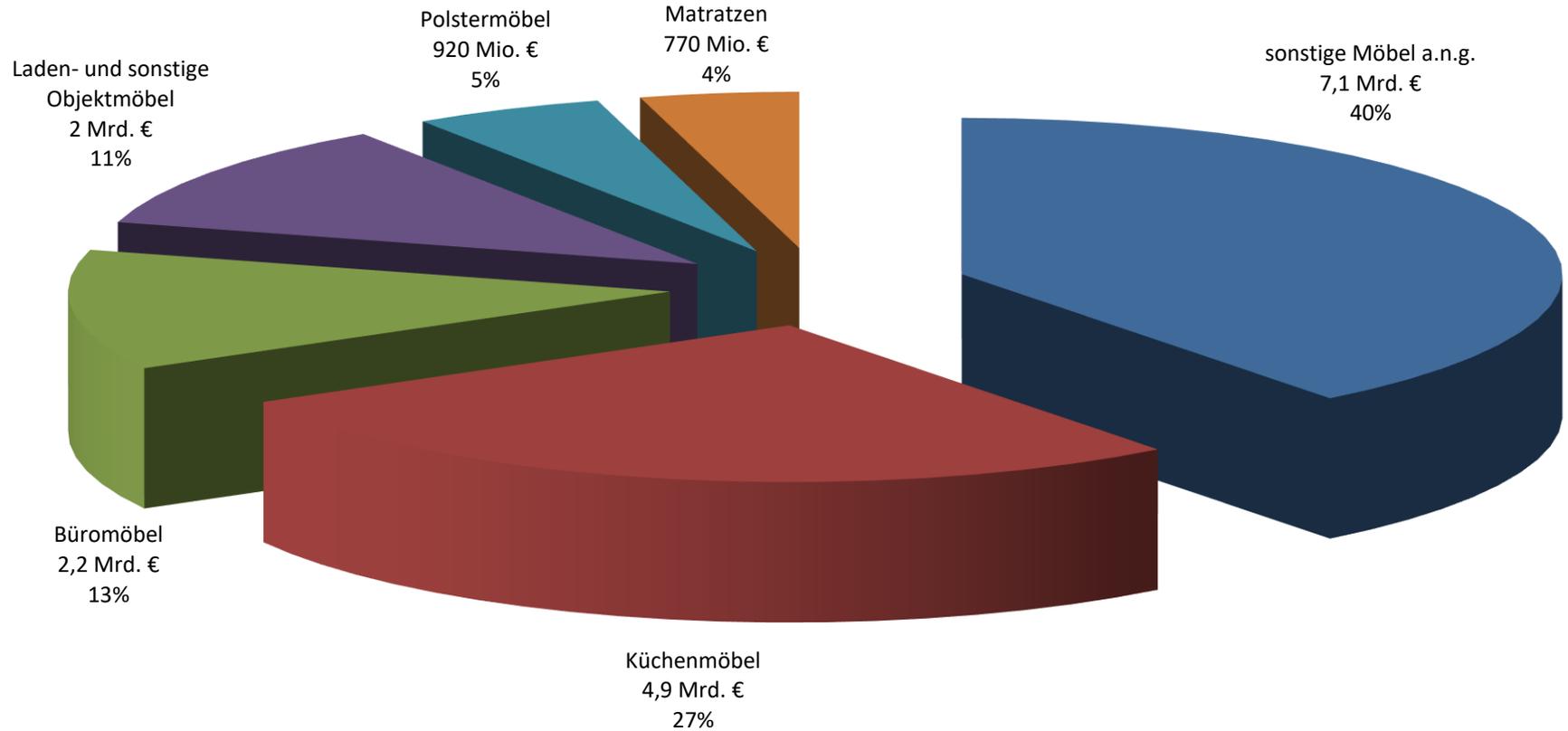
**83 Mio. Menschen
in
41 Mio. Haushalte**

**12 Mio. Kinder und Jugendliche
bis 15 Jahre**

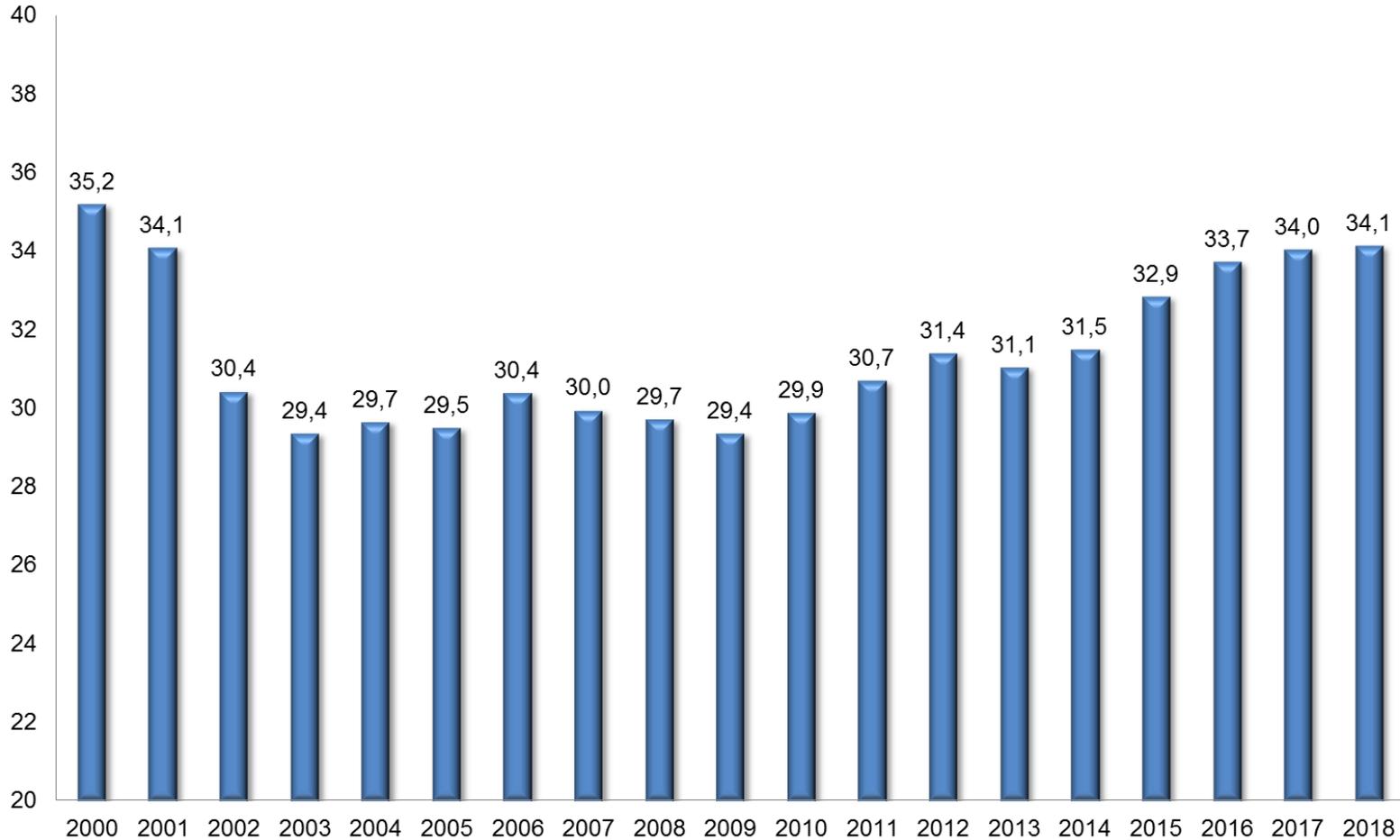
Umsatz in der deutschen Möbelindustrie 2005 - 2018 in Mrd. €



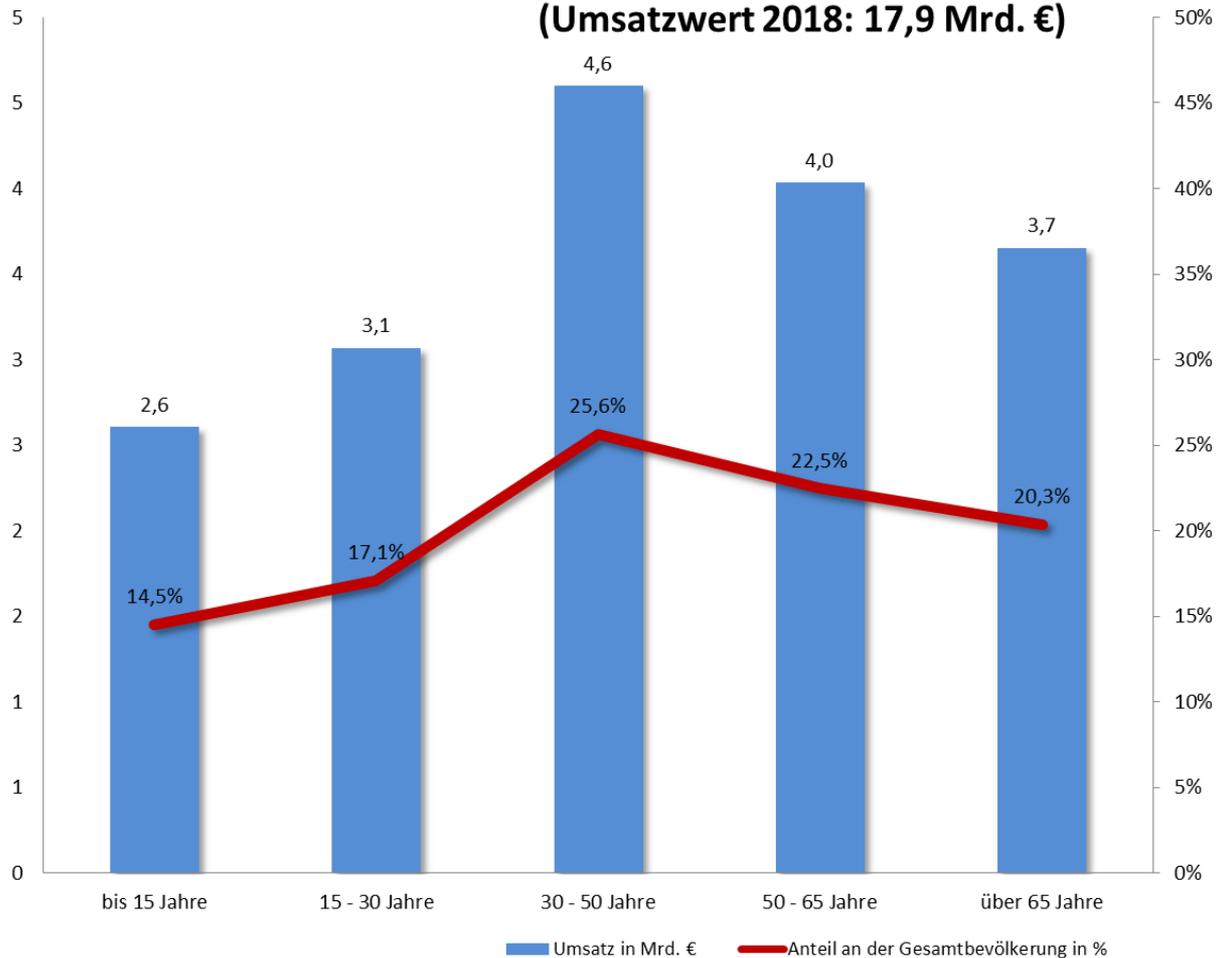
Umsatz Möbelindustrie nach Segmenten 2018 (insg. 18 Mrd. €, 100%)



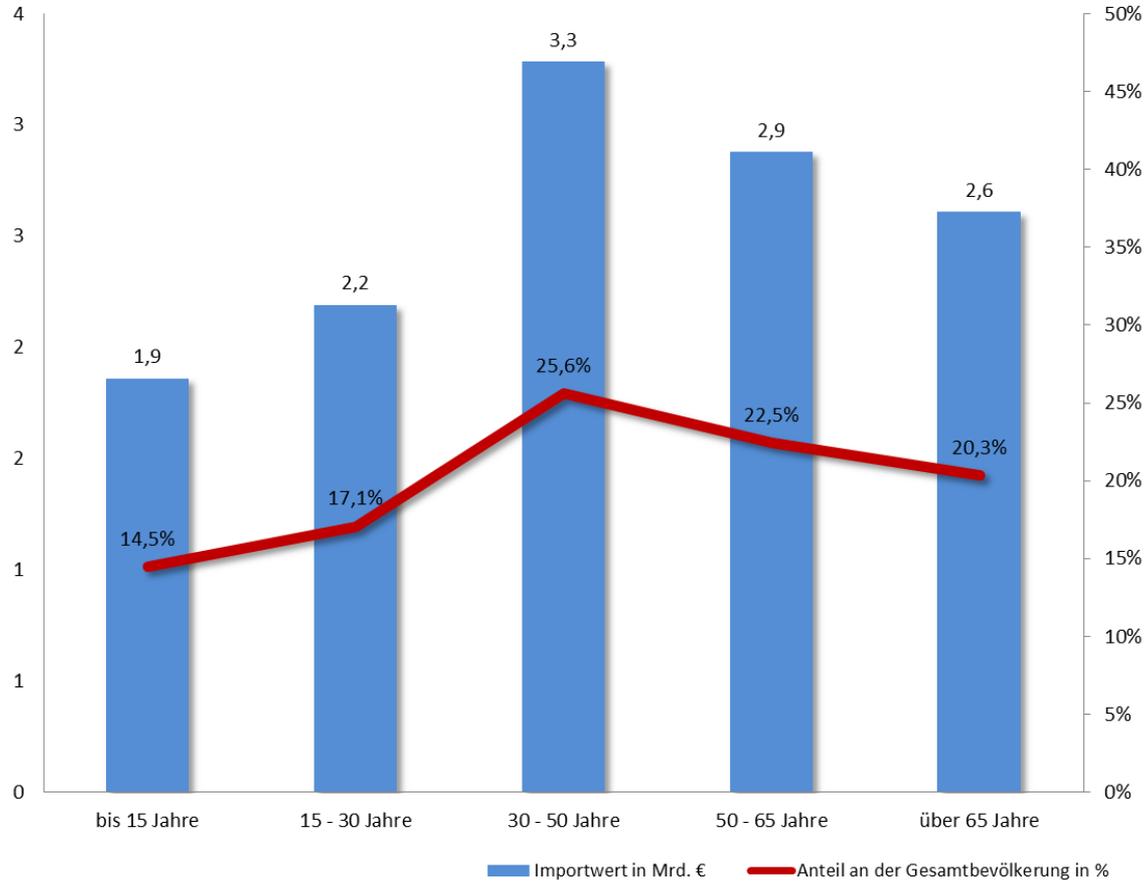
Möbelhandelsumsatz in Deutschland 2000-2018 in Mrd. €



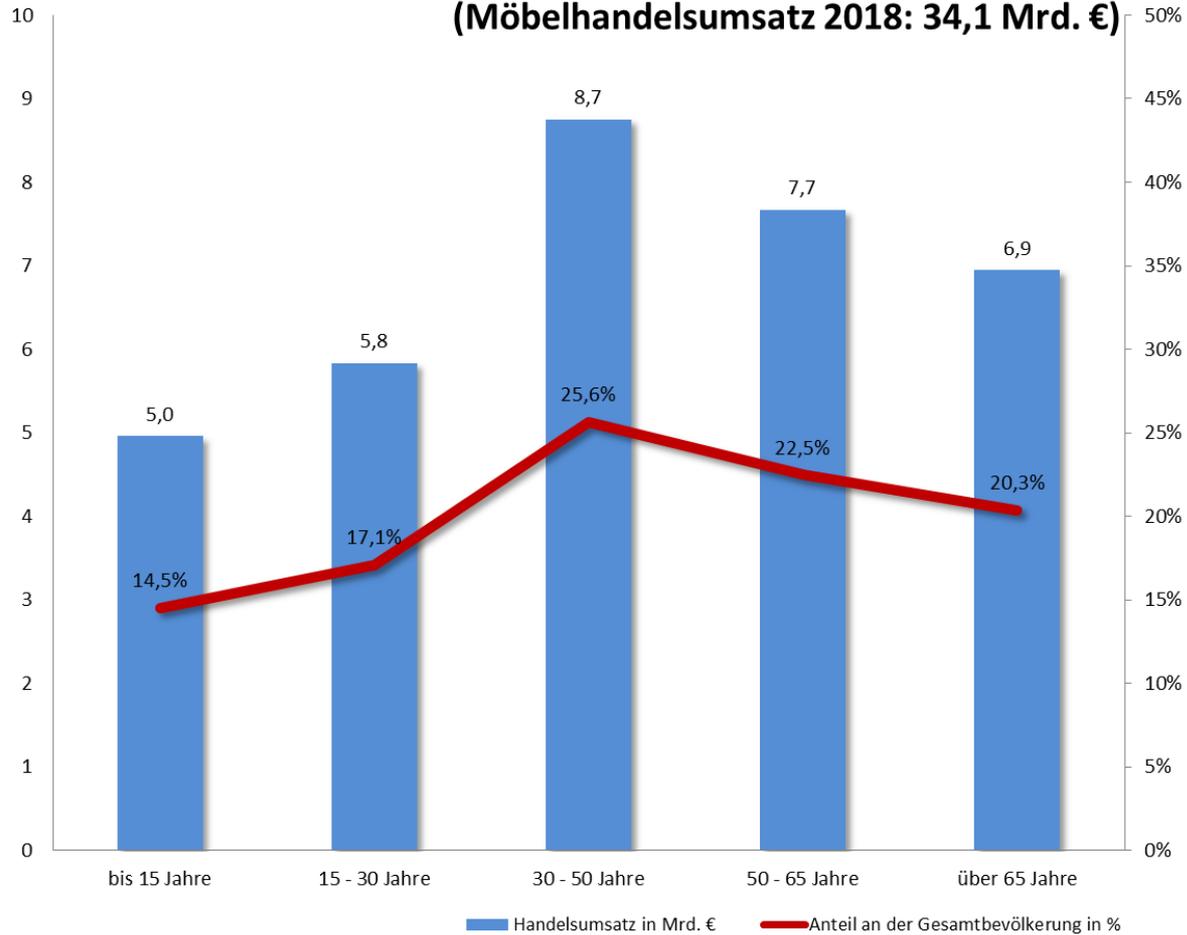
Umsatzanteile Möbelindustrie nach Altersgruppen 2018 (Umsatzwert 2018: 17,9 Mrd. €)



Umsatzanteile Möbelimporte nach Altersgruppen 2018 (Importwert 2018: 12,8 Mrd. €)



Umsatzanteile Möbehandelsumsatz nach Altersgruppen 2018 (Möbelhandelsumsatz 2018: 34,1 Mrd. €)



Wie viel Umsatz macht das?

2,6 Mrd. € mit Kinder- und Jugendmöbeln

das sind **14,5** Prozent vom Gesamtumsatz der deutschen
Möbelindustrie

Jedes **siebte** in Deutschland produzierte Möbel
ist für Kids

plus

1,9 Mrd. € Importmöbel für Kinder und Jugendliche

Summe 5 Mrd. € Handelsumsatz

Wie viel Umsatz macht das?

Summe 5 Mrd. € Handelsumsatz: neue Möbel

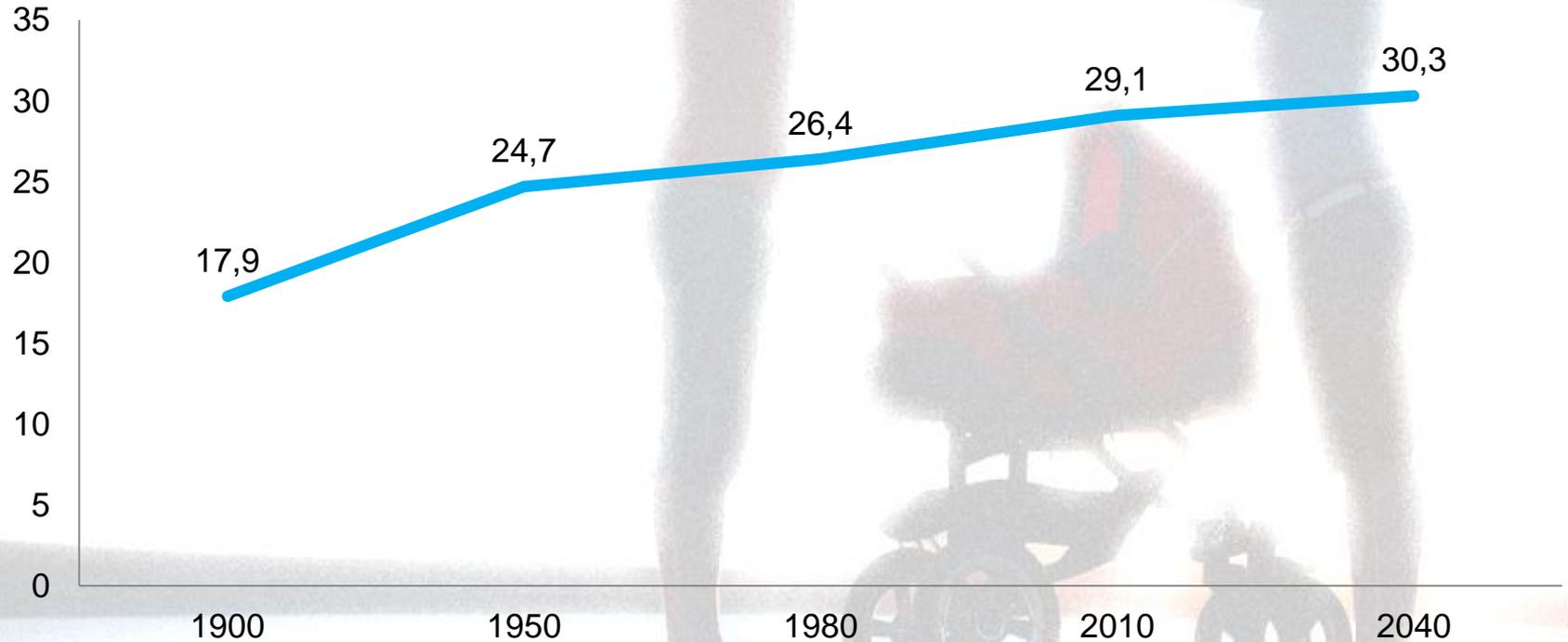
plus xx durch Verkauf von gebrauchten Möbeln
im Zeitgeist der Nachhaltigkeit

Eltern

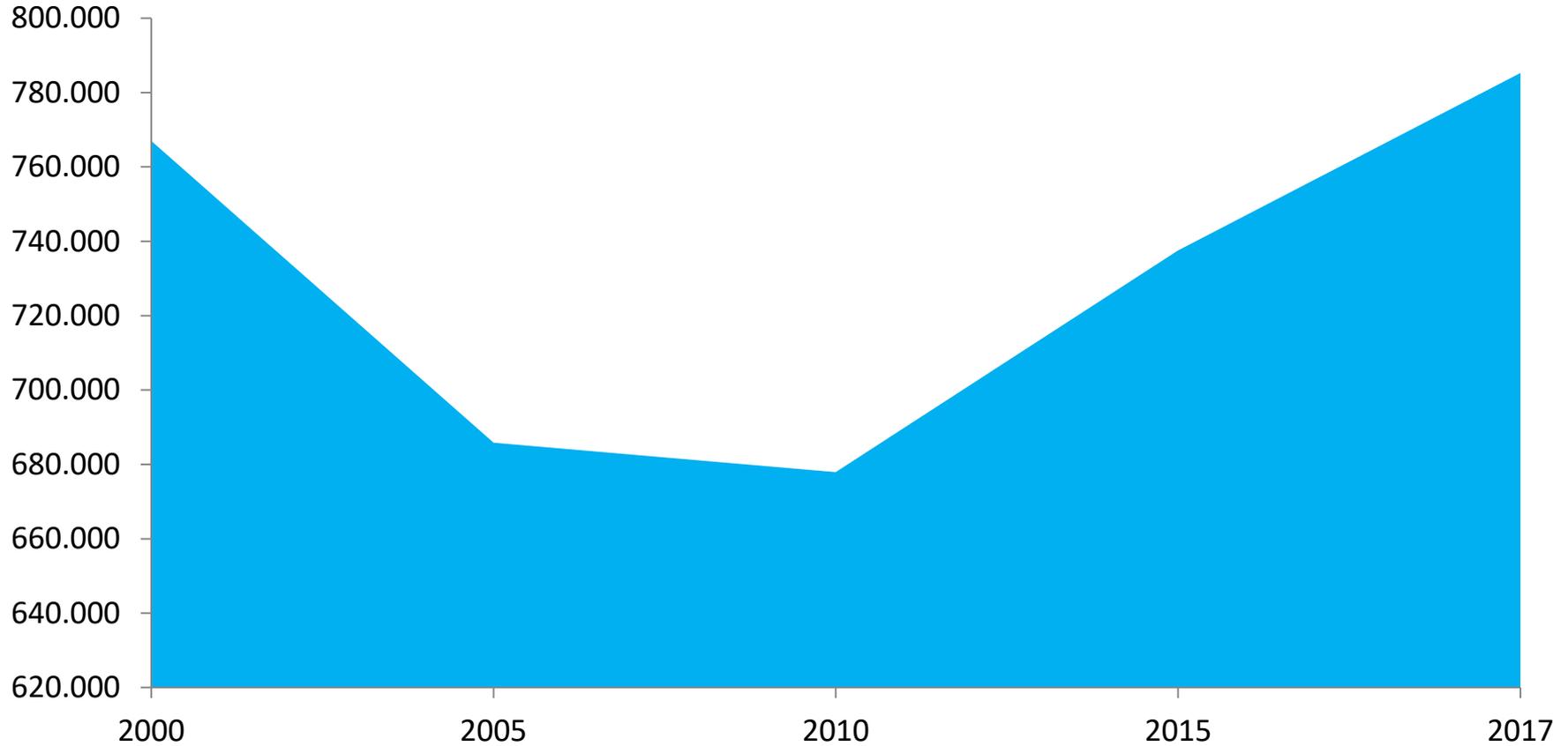


Das Wunschkind

Altersdurchschnitt Erstgebärende im Zeitverlauf in Deutschland



Anzahl der Geburten in Deutschland



Einrichtungstrends



Sicherheit: Erstausstattung des Kinderzimmers – vier Siegel helfen

Babybett
Wickelkommode
Schrank
Regal und Co.



Information durch Stiwa und Ökotest

Sicherheit



Longseller - Massivholz



Longseller - Themenzimmer



Gender Marketing wirkt länger, als man denkt.

PAULA

PAUL

The image shows a woman in a pink dress and a man in a suit talking in front of a wall. The wall is decorated with various toys and items, including a pink heart-shaped object, a blue robot, and a blue and white soccer ball. The background is a light brown wall with colorful circles and squares.

Traditionelle Geschlechterrollen
in Werbung und Marketing prägen
die Gesellschaft von morgen.
Für gerechte Entwicklung-
schancen brauchen wir mehr
Vielfalt und weniger Klischees.

PINKSTINKS
VIELFALT IST SCHÖNHEIT
pinkstinks.de

<https://pinkstinks.de>

Trend mitwachsende Kindermöbel



Trend mitwachsende Kindermöbel



Trend: Jugendzimmer = Micro-Appartement



Trend Jugendzimmer = Micro-Appartement



Trend – Stauraumlösungen



**Viel Spaß
auf der Kind- und Jugend**

