



datum  
27/02/2024  
zeichen  
nj

## PRESSEMITTEILUNG

### **BIAG auf der spoga+gafa Nachhaltigkeit bewegt die BBQ-Branche und den Markt**

Analog zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung und Konsumzurückhaltung der Verbraucher stellt sich die Branchenvereinigung Barbecue Industry Association Grill (BIAG) e.V. auf ein herausforderndes Jahr 2024 ein. Die Branche sieht sich aber nach einem bereits schwierigen Vorjahr in ihrer Resilienz gestärkt und mit starken Marken gut aufgestellt. Der Grill- und BBQ-Markt insgesamt ist intakt und für den Verbraucher unverändert attraktiv. Marktforscher weisen darauf hin, dass in Zeiten von Inflation und Kaufzurückhaltung das sogenannte Cocooning wieder an Bedeutung gewinnt: Die Menschen sparen out of home und gönnen sich dafür daheim wieder mehr – gerade auch beim geselligen Grillen im Familien- und Freundeskreis.

#### **Der Markt ist attraktiv**

Grillen gehört vom zeitigen Frühjahr bis in den späten Herbst unverändert zu den beliebtesten Freizeitbeschäftigungen der Deutschen. Das zeigen die Zahlen von Statista. Die Mehrheit läutet die Grillsaison bereits im April ein. In der Grillsaison feuern dann fast 40 Prozent der Verbraucher alle zwei Wochen den Grill an. Insgesamt kaufen die Deutschen pro Jahr Grillgeräte, Zubehör sowie Grillkohle und -briketts für etwa 1,3 Milliarden Euro (Quelle: IFH Köln). Hinzu kommen die auf dem Grill zubereiteten Speisen. Ein hochattraktiver Markt für den Fach- und Lebensmittelhandel also, der das Thema Grillen und BBQ entsprechend ambitioniert auf seinen Flächen spielt.

#### **Markenstärke ist nachhaltig**

Zur Markenstärke der deutschen und europäischen Hersteller tragen mehrere Faktoren bei. Ganz wichtig, auch aus Verbrauchersicht, sind Qualität und Nachhaltigkeit. Beides steht in einem engen Zusammenhang. Langlebigkeit der Produkte, Garantieverprechen und sichere Ersatzteilversorgung etwa haben nicht nur einen geldwerten Vorteil für den Kunden, sondern sparen auch Ressourcen. Die Produktion vor Ort minimiert den CO2-Footprint und stützt die heimische Wirtschaft. Bei der Grillkohle wiederum kennzeichnen FSC- oder PEFC-Zeichen auf den Verpackungen Hölzer aus

■ **barbecue industry association  
grill e.v.**  
altendorfer str. 388  
45143 essen

■ geschäftsführer:  
**norbert jedrau**

■ kontakt:  
fon. (0201) 86 31 679  
fax. (0201) 86 29 110

■ internet:  
[www.biag.org](http://www.biag.org)  
[zentrale@biag.org](mailto:zentrale@biag.org)

■ bankverbindung:  
deutsche bank  
kto. 29 20 45  
blz. 795 700 24



nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. Diese Zertifikate werden nicht nur vom Verbraucher, sondern auch vom Handel erwartet und vielfach vorausgesetzt. Nachhaltigkeit korrespondiert auch eng mit der aktuellen sparsamen Einstellung der Verbraucher: Ein hochwertiges und ressourcenschonend hergestelltes Markenprodukt kann mit gutem Gewissen angeschafft werden.

### Neuheiten auf der spoga+gafa erleben

All diese Trends greifen die im BIAG organisierten Unternehmen schon länger auf, entwickeln sie stetig weiter und kommunizieren sie dem Verbraucher. Am Point of Sale der Händler werden die Qualitätsversprechen sichtbar. Jede Aufwertung der Marken, jede Innovation und neue Funktion wird für den Verbraucher „greifbar“ und erlebbar. Eine Vorschau, was der Verbraucher bald alles bei seinem Händler rund um das Thema Grillen und BBQ erleben kann, liefern der BIAG und seine Mitgliedsunternehmen auf der kommenden spoga + gafa in Köln. Wie immer freut sich der BIAG auf einen regen Informationsaustausch an seinem Stand.

RA Norbert L. Jedrau  
- Geschäftsführer –

Der **Barbecue Industry Association Grill (BIAG) e.V.** ist ein wachsender Industrieverband, der die Interessen der Europäischen Hersteller und Wiederverkäufer von Barbecue Produkten (Grillgeräten, Grillbrennstoffen, Grillanzündern und Grillzubehör) vertritt. Im BIAG sind derzeit 40 Unternehmen aus 11 Europäischen Ländern zusammengeschlossen. Mit seinen Aktivitäten verfolgt der Barbecue Industry Association Grill (BIAG) e.V. hauptsächlich die Ziele: **Innovation, Komfort, Qualität und Sicherheit.**

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage: [www.biag.org](http://www.biag.org)

■ **barbecue industry association grill e.v.**  
altendorfer str. 388  
45143 essen

■ geschäftsführer:  
**norbert jedrau**

■ kontakt:  
fon. (0201) 86 31 679  
fax. (0201) 86 29 110

■ internet:  
[www.biag.org](http://www.biag.org)  
[zentrale@biag.org](mailto:zentrale@biag.org)

■ bankverbindung:  
deutsche bank  
kto. 29 20 45  
blz. 795 700 24