

Saluto di Oliver Frese, Direttore generale Koelnmesse GmbH, Eisenwarenmesse - Salone Internazionale delle Ferramenta

Eisenwarenmesse - Salone Internazionale delle Ferramenta 2024
19 giugno 2023, Colonia, CC Nord, piano 2, sala conferenze D



EISENWARENMESSE -
International Hardware Fair
03.03. - 06.03.2024
eisenwarenmesse.com

Gentili Signore, egregi Signori,

Sono lieto di potervi dare oggi il benvenuto all'incontro con la stampa per il Salone Internazionale delle Ferramenta. È bello vedere il settore delle ferramenta tornare a riunirsi in presenza. Dopo i format fieristici digitali e ibridi degli ultimi tre anni è finalmente tornata l'ora di incontrarsi di persona. Per prima cosa, cari rappresentanti dei media, desidero quindi ringraziarvi per la vostra partecipazione a questo incontro.

A questo punto desidero anche salutare e ringraziare i rappresentanti delle associazioni, che oggi ci dedicano il loro tempo per parlare delle ultime tematiche e dei trend del settore.

Desidero iniziare dalle aziende, salutando Stefan Horst e Thomas Glockseisen, rappresentanti dell'Associazione dell'industria degli utensili (FWI).

In rappresentanza del commercio specializzato vorrei anche salutare Dr. Peter Wüst e Jörg Brüningholt della BHB (Associazione dei centri per il fai da te, l'edilizia e il giardino), ma anche John W. Herbert della European DIY Retail Association (EDRA) e del Global Home Improvement Network (GHIN). Vorrei inoltre citare Kurt Radermacher della FDM (Associazione tedesca del commercio all'ingrosso di macchine e utensili). Infine desidero dare il benvenuto a Colonia a Thomas Dammann e Alberto Amos in rappresentanza della ZHH (Associazione centrale del commercio della ferramenta).

Prima di passare direttamente ad affrontare le ultime novità del Salone Internazionale delle Ferramenta 2024 e dell'industria delle ferramenta, vorrei illustrarvi brevemente le iniziative di Colonia in programma quest'anno e quello venturo.

Il 2024 sarà infatti per Koelnmesse un anno speciale: l'anno prossimo, in contemporanea con il Salone Internazionale delle Ferramenta, Koelnmesse celebrerà il suo centesimo anniversario. Come sapete, da oltre 50 anni il Salone Internazionale delle Ferramenta è parte integrante di Koelnmesse. Dalla fiera più vecchia e ricca di tradizione dell'industria degli utensili e delle ferramenta è cresciuta nel corso degli anni fino a diventare la più grande piattaforma internazionale di networking per il settore globale di riferimento. Noi di Koelnmesse ci siamo inoltre dedicati al

miglioramento continuo dei nostri prodotti, adeguandoli alle esigenze del mercato. Gli organizzatori di fiere devono reagire agli eventi in modo proattivo e impegnarsi in una crescita continua. Abbiamo quindi portato avanti varie tematiche e soprattutto definito nuovi capisaldi della nostra strategia di sostenibilità.

Page

2/3

Ci siamo ad esempio prefissati di raggiungere la neutralità climatica entro il 2035. Dal 2015 tutti i nostri progetti di costruzione e modernizzazione sono improntati alla sostenibilità. In questi anni abbiamo già realizzato varie iniziative a questo riguardo. eSlot, il sistema più grande al mondo di gestione del traffico fieristico, ha contribuito a ridurre gli ingorghi e le emissioni dovute agli autoveicoli e, insieme al passaggio completo all'energia ecologica, incarna già oggi il nostro approccio più sostenibile a manifestazioni e visite. Desidero presentarvi in breve le nostre attività in tema di sostenibilità, raggruppate nei tre campi d'azione centrali Nature, Events e Community. Tutte le iniziative e le idee ambiscono a creare una piazza, dove organizzare eventi fieristici nel massimo rispetto dell'utilizzo delle risorse. Per rafforzare la consapevolezza verso questa importante tematica, Koelnmesse ha già riunito le singole iniziative sotto la nuova label "tradefairer".

Inoltre continuiamo ad investire nella modernizzazione del nostro comprensorio fieristico. Siamo fermamente convinti che l'incontro fisico resterà anche in futuro un elemento centrale dei nostri servizi, infatti l'anno prossimo sarà inaugurato il Confex, che consente di organizzare grandi congressi con relativa area espositiva. Grazie alle sue caratteristiche tecniche e strutturali potrà incarnare i format espositivi del futuro.

Anche i nostri servizi diventano più digitali ed efficienti, come ad esempio l'app della fiera che fungerà presto da navigatore, ticket wallet, banca dati su espositori, eventi e prodotti e anche strumento di comunicazione. Con Lead+Meet, proposta per la prima volta a IDS e Interzum, siamo stati i primi enti fieristici al mondo a implementare un prodotto digitale che consente di fare incontrare in modo mirato espositori e visitatori nei padiglioni fieristici. Grazie a notifiche push personalizzate visualizzate dalla app della fiera, le aziende espositrici possono contattare i propri principali target di visitatori. Tramite una navigazione indoor che conduce la clientela direttamente allo stand fieristico, i visitatori sono in grado di individuare gli espositori pertinenti in modo semplice e veloce.

Gli sviluppi degli ultimi anni hanno mostrato anche l'importanza delle manifestazioni regionali per i nostri mercati. Lavoriamo costantemente all'ampliamento del nostro business all'estero e alla sua integrazione con nuovi eventi. Sono quindi lieto in particolare di annunciare che Koelnmesse è leader globale di mercato con riferimento all'organizzazione di fiere in ambito utensileria e ferramenta. Con i nostri Global Brands di EISENWARENMESSE abbiamo aperto nuovi mercati di sbocco e a inizio maggio abbiamo celebrato a Bergamo il successo della prima edizione dell'International Hardware Show Italy - powered by EISENWARENMESSE. Inoltre Koelnmesse esporta in India il format consolidato di EISENWARENMESSE. La International Hardware Fair India - powered by EISENWARENMESSE andrà ad integrare il nostro portafoglio globale e vivrà la sua prima edizione a Nuova Delhi all'inizio del prossimo mese di dicembre. La nuova rassegna B2B per il mercato indiano e subcontinentale proporrà una piattaforma di business professionale per

l'intero settore delle ferramenta, rispondendo alla crescente domanda proveniente dal mercato asiatico.

Page
3/3

Con l'Asia-Pacific-Sourcing a febbraio e marzo di quest'anno abbiamo rafforzato la nostra posizione di prima piattaforma europea di sourcing dall'Estremo Oriente per nuovi prodotti e trend in tema casa e giardino, con conseguente consolidamento del nostro ruolo internazionale di primo piano fra gli enti fieristici.

Signore e signori,

non vedo l'ora di trascorrere la prossima ora con voi, immersi in profondi scambi di opinioni e conversazioni interessanti.

Stand: 19.06.2023

Kürzel: