

Nr. 3 / Januar 2024, Köln  
#ISM #ISMFamilY #sweetweekcologne

## Süße Kombination: ISM und ProSweets gestalten gemeinsam abwechslungsreiche 'Sweet Week'

**Gewohnt starke ausländische Beteiligung +++ gemeinsames branchenorientiertes Fachprogramm schafft neue Synergien +++ erstmalige Zusammenarbeit mit DMEXCO +++ neue Eventformate für Young Professionals +++ Lab5 by ISM und GISMO Square**

Ein zuckersüßes Event steht bevor - die ISM bringt gemeinsam mit der parallel stattfindenden Zuliefermesse ProSweets Cologne die 'Sweet Week' nach Köln! Vom 28. bis 31. Januar 2024 öffnet die weltweit führende Fachmesse für Süßwaren und Snacks ihre Pforten und präsentiert eine Kombination aus neuen Impulsen, innovativen Produktvorstellungen, dem weltweit größten Angebot an Süßwaren und Snacks sowie dem größten Angebot an Handelsmarken aus diesem Bereich auf rund 100.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Nach dem abweichendem April-Termin 2023 im vergangenen Jahr nehmen in diesem Jahr im Januar wieder mehr als 1.400 ausstellende Unternehmen aus 74 Ländern der internationalen Süßwaren- und Snackbranche teil, womit die ISM ihre Position als internationale Leitmesse bestätigt. Zu den Ausstellern zählen Unternehmen aus der ganzen Welt, von Albanien bis Zypern, aus Deutschland und den Nachbarländern, aber auch aus so weit entfernten Regionen wie Argentinien, Australien, Indonesien, Nepal oder Südafrika. Der Auslandsanteil liegt bei 88 Prozent. Insgesamt gibt es 32 Länderpavillons aus 24 Ländern und Regionen.

Auch in diesem Jahr wird die ISM gemeinsam mit der ProSweets Cologne stattfinden, wodurch starke Synergieeffekte entlang der gesamten Wertschöpfungskette entstehen. Die "Sweet Week" verspricht nicht nur die neuesten Innovationen der Branche, sondern auch ein umfassendes Fachprogramm mit Diskussionen und neuen Events. Im Fokus stehen unter dem Leitthema der ISM "Encourage. Enable. Excite!" die Herausforderungen durch Preissteigerungen bei Rohstoffen und Energie sowie Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

Das Messe-Duo bietet darüber hinaus erstmals die Gelegenheit, sich über die neuesten Trends im E-Commerce, im Online-Marketing und in der Digitalisierung der Lieferketten auszutauschen. Gemeinsam mit der DMEXCO, Europas führendem Digital Marketing & Tech Event, werden neue Themen rund um digitales Marketing insbesondere für Marketingverantwortliche im Rahmen einer Vortragsreihe präsentiert, die neben Social Media und künstlicher Intelligenz auch erfolgreiche praktische Anwendungsbeispiele in den Fokus rückt.

„Die ISM 2024, als Dreh- und Angelpunkt der Süßwaren- und Snackbranche, läutet mit der 'Sweet Week' eine Zeit voller fachorientierter und interaktiver Events, Innovationen und inspirierender Begegnungen ein. Inmitten von zahlreichen



ISM  
28.01. - 31.01.2024  
[www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Presseteam ISM  
Telefon  
+49 176 2017 8715  
E-Mail  
[presse@ism-cologne.de](mailto:presse@ism-cologne.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

internationalen Ausstellern und einem fachkundigen Publikum bietet die Messe nicht nur eine Plattform für den direkten Austausch, sondern auch einen Vorgeschmack auf die Zukunft der Branche“, betont Bastian Mingers, Geschäftsbereichsleiter Ernährung der Koelnmesse GmbH.

Seite

2/4

Mit einem beeindruckenden Auslandsanteil von 88 Prozent auf der Ausstellerseite unterstreicht die ISM ihre internationale Führung in der Süßwaren- und Snackbranche. Belgien, Italien, die Türkei, China, Spanien, die Niederlande, Großbritannien, Frankreich, Polen und Griechenland sind die Schlüsselakteure unter den ausländischen Teilnehmenden.

Die ISM ist bekannt dafür, sowohl internationale Branchenführer als auch mittelständische und kleinere Unternehmen anzuziehen. Diese Vielfalt spiegelt sich in den unterschiedlichen Angeboten wider, die aktuelle und zukünftige Trends der Branche repräsentieren. Die traditionellen Produktgruppen wie Süßwaren und Knabberartikel werden von innovativen Segmenten ergänzt, die sich um Themen wie Snacking, To-Go-Angebote, Frühstück und Genussprodukte drehen.

Besucherseitig kann die ISM ebenfalls positive Nachrichten verzeichnen: Alle wichtigen nationalen und internationalen Handelshäuser und ihre Top-Einkäufer haben sich bereits für den Messebesuch registriert. Von Bartels-Langness, Carrefour, Colruyt Group, Coop, Edeka, El Corte Inglés, Esselunga, Globus, ITM/Intermarché, John Lewis, Jumbo Supermärkten, Metro, Migros Switzerland, Rewe Group, S Group, Salling Group, Schwarz Group und SPAR International - ein breites Spektrum an Entscheidungsträgern verspricht neue Geschäftsmöglichkeiten.

Das im vergangenen Jahr etablierte Lab5 by ISM in Halle 5.2 ist wieder eines von vielen Highlights der Messe und gilt als zentraler Anlaufpunkt für den geschäftlichen Austausch, Entertainment und Innovation. Darüber hinaus bietet der neue GISMO Square auf dem Mittelboulevard beispielsweise neben Social-Media-Spot und Produktneuheiten der ISM Middle East auch weitere interaktive Aktionen, mit dem Ziel neue Formate und Networking insbesondere für Young Professionals zu etablieren. Dazu gehört auch die neue Get-Together-Reihe am ISM-Sonntag und -Dienstag im Lab5.

Ebenfalls im Halle 5.2 erwartet die Fachbesuchenden der Fachhandelsbereich "Finest Creations - hand-crafted", der sich auf das kleinvolumige Geschäft mit handgefertigten Süßigkeiten und Snacks konzentriert. Hier stellen 40 handwerkliche Betriebe ihre Produkte, die speziell auf Konditoreien, Confisereien und Süßwarenfachgeschäfte ausgerichtet sind, vor.

In der Trend Snack Area bieten in diesem Jahr 50 Unternehmen aus 20 Ländern einen umfassenden Überblick über die gesamte Produktwelt des Snackings, von Fleisch- und Fischsnacks über vegane Trendprodukte bis hin zu getrockneten Früchten und Gemüse, Frucht- und Gemüsechips sowie Riegeln und Energiesnacks.

Die Start-up Area in Halle 5.2 ist der Anlaufpunkt für neu gegründete Unternehmen und ihre Innovationen. Insgesamt 25 internationale Unternehmen teilen sich hier eine gemeinsame Fläche.

Zu weiteren Höhepunkten der ISM 2024 gehören die Verleihung des ISM Awards für außergewöhnliche Verdienste in der Süßwaren- und Knabberartikelindustrie sowie die Ehrung der Gewinnerinnen und Gewinner des New Product Showcase. Neuheiten der Aussteller können sowohl im New Product Showcase als auch über das Neuheitentool auf der ISM-Website entdeckt werden. Bereits zum zweiten Mal wird am Messe-Dienstag der ISM Consumer Award gemeinsam mit foodnewsgermany verliehen. Das beliebteste Produkt wird unter allen für den New Product Showcase eingereichten Produkten in einem Consumer-Voting in Zusammenarbeit mit foodnewsGermany auf Instagram ermittelt.

Die ISM wird von der Koelnmesse und dem Arbeitskreis Internationale Süßwaren-Messe - AISM als ideeller Träger veranstaltet. Ein vielseitiges und erfolgreiches Messeerlebnis erwartet alle Teilnehmenden und Besuchenden der ISM 2024.

**Koelnmesse - Branchen-Messen für die Ernährungs-Industrie:** Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen. Veranstaltungen wie die Anuga und die ISM sind fest etablierte weltweite Leitmessen am Standort Köln. Mit der Anuga HORIZON in Köln geht ein zusätzliches Eventformat für die Innovationen der Foodbranche an den Start. Darüber hinaus präsentiert die Koelnmesse in wichtigen Märkten rund um die Welt, z.B. in Brasilien, China, Indien, Japan, Kolumbien, Thailand und den Vereinigten Arabischen Emiraten, zahlreiche Foodmessen mit unterschiedlichen branchenspezifischen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmessen in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges internationales Business garantieren. Im Bereich Ernährungstechnologie ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmessen Anuga FoodTec und ProSweets Cologne sowie ihrem globalen Netzwerk mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Infos: <https://www.ism-cologne.de/die-messe/messen-der-branche/>

#### **Die nächsten Veranstaltungen:**

THAIFEX - HOREC Asia - Elevating the hospitality industry to new heights, Bangkok  
06.03. - 08.03.2024

Anuga Select Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, São Paulo 09.04. - 11.04.2024

ISM Japan - The Heart of Sweets and Snacks in East Asia, Tokio 10.04. - 12.04.2024

#### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der ISM finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.ism-cologne.de](http://www.ism-cologne.de) im Bereich „News“. Presseinformationen finden Sie unter [www.ism-cologne.de/Presseinformation](http://www.ism-cologne.de/Presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

#### **ISM im Social Web:**

<https://www.facebook.com/cologne.ism/>

<https://www.linkedin.com/showcase/ism-cologne>

#### **Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

ISM Presseteam

Seite  
4/4

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 176 2017 8715  
E-Mail: [presse@ism-cologne.de](mailto:presse@ism-cologne.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)