

Ausführungen von Bastian Mingers, Geschäftsbereichsleiter Ernährung der Koelnmesse GmbH

ISM und ProSweets Cologne 2024
23. Januar 2024, 11 Uhr, Großer Sitzungssaal, Koelnmesse GmbH



ISM
28.01. - 31.01.2024
www.ism-cologne.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

ein herzliches Willkommen zur Wirtschaftspressekonferenz der ISM und ProSweets Cologne 2024. Die Vorbereitungen für die Sweet Week, die vom 28. bis 31. Januar 2024 stattfinden wird, laufen bereits auf Hochtouren, und wir können es kaum erwarten, Ihnen auf rund 100.000 Quadratmetern die Innovationen der Branche vorzustellen.

Nach dem abweichendem April-Termin im vergangenen Jahr werden im Jubiläumsjahr der Koelnmesse wieder zur gewohnten Zeit im Januar über 1.400 ausstellende Unternehmen aus 74 Ländern zur ISM erwartet. Gleichzeitig können wir bei der ProSweets Cologne auf eine bestätigte Teilnahme von mehr als 250 ausstellenden Unternehmen aus 30 Ländern blicken.

Die Süßwarenmesse ISM und die Zuliefermesse ProSweets Cologne bilden dabei als einzigartiges Duo die gesamte industrielle Wertschöpfungskette der internationalen Süßwaren- und Snackbranche ab. Während der „Sweet Week“ kommen an einem Ort die maßgeblichen Produzenten, Zulieferer, Anbieter und Entscheidungsträger der Branche zusammen, um von den Synergien in den Bereichen Networking, Wissenstransfer und Business zu profitieren. Diese vier Tage ermöglichen einen umfassenden Austausch und bieten die Gelegenheit, die wichtigsten Entwicklungen und Herausforderungen der Branche zu besprechen.

Wie im Jahr zuvor stehen die Auseinandersetzung mit enormen Preissteigerungen bei Rohstoffen, Energie, Herausforderungen rund um politische Regularien und die gemeinsame Entwicklung von Lösungsansätzen für eine nachhaltigere Produktion von Süßwaren und Snacks besonders im Fokus. Die ISM sowie die ProSweets Cologne bieten als internationale Plattformen zahlreiche Möglichkeiten für Diskussionen und Lösungsfindungen für diese Themen.

Dieses Potential erkennt und nutzt die Branche. Wir freuen uns besonders über die starke nationale und internationale Beteiligung.

Unter dem Leitthema „Encourage.Enable.Excite!“ kommen Aussteller aus der ganzen Welt zur ISM in Köln zusammen, von Albanien bis Zypern, aus Deutschland und den Nachbarländern, aber auch aus so weit entfernten Regionen wie Argentinien,

Australien, Indonesien, Nepal oder Südafrika. Außerdem begrüßen wir in diesem Jahr auch wieder Unternehmen aus Aserbaidschan, Estland, Libanon, Philippinen, Südafrika und Zypern.

Seite

2/5

88 Prozent. Insgesamt sind 32 Länderpavillons aus 24 Ländern und Regionen in 6 Messehallen vertreten. Die größten ausländischen Beteiligungen kommen aus Belgien, Italien, der Türkei, China, Spanien, der Niederlande, Großbritannien, Frankreich, Polen und Griechenland.

Internationale Beteiligungen ermöglichen nicht nur den Zugang zu einem globalen Netzwerk von Unternehmen und Fachleuten aus verschiedenen Branchen, sondern bieten auch die vielversprechende Aussicht auf neue Geschäftspartnerschaften und Kooperationen in der Zukunft.

Im Hinblick auf die Besucherseite verzeichnen wir bereits positive Entwicklungen. Alle bedeutenden nationalen und internationalen Handelshäuser haben sich für die Teilnahme an der ISM registriert. Von Bartels-Langness, Carrefour, Colruyt Group, Coop, Edeka, El Corte Inglés, Esselunga, Globus, ITM/Intermarché, John Lewis, Jumbo Supermärkten, Metro, Migros Switzerland, Rewe Group, S Group, Salling Group, Schwarz Group bis SPAR International sind namhafte Unternehmen aus aller Welt vertreten.

Die starke Beteiligung spiegelt die Relevanz und Attraktivität der ISM als führende Plattform für die internationale Süßwaren- und Snackindustrie wider. Doch nicht nur die Teilnahme der Branchengrößen, sondern auch die Struktur der Veranstaltung selbst unterstreicht ihre Bedeutung. Insbesondere die Expert Stage der Sweet Week bildet dabei das Zentrum für wegweisende Entwicklungen. Durch eine Vielzahl von Event- und Networking-Formaten schaffen wir eine dynamische Plattform für den intensiven Austausch von Erfahrungen, angeregte Diskussionen, mehr Best Practices aus dem Ausstellerkreis und inspirierende Impulse.

Und auch bei der ProSweets Cologne, die gemeinsam mit der ISM stattfindet, können wir positive Entwicklungen vermelden. Als einzige Zuliefermesse, die sich ausschließlich auf die Süßwaren- und Snackbranche fokussiert, bietet die Messe ein breites Spektrum rund um die Themen Herstellung, Packaging und Ingredients an - von Zutatenvarianten und Inhaltsstoffen über innovative Verpackungsmaschinen und -materialien bis hin zu den neuesten Produktionstechnologien. Sie ist damit auch die ideale Plattform für Produzenten, die auf der ISM präsent sind. In intensiver Zusammenarbeit mit der ISM entstehen so starke Synergieeffekte entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die ProSweets Cologne ist mit über 250 Ausstellern aus 30 Ländern sehr gut aufgestellt und erreicht nahezu das Niveau von 2020. In diesem Jahr sind wieder Aussteller aus allen Angebotsbereichen vertreten. Fast alle wichtigen Hersteller von Verpackungs- und Produktionsmaschinen präsentieren sich 2024 - im Vergleich zur letzten Veranstaltung - mit noch größeren Standflächen. Im Bereich Maschinen und Anlagen sind beispielsweise Fuji Packaging, Gerhard Schubert, Netzsch, Ulma Packaging sowie Albert Handtmann mit an Bord. Im Bereich Ingredients stellen etwa Brenntag, Copenrath und GNT aus.

Die ProSweets Cologne bietet zudem ein interaktives Event-Programm in den Ausstellungsbereichen Packaging & Packaging Materials und Raw Materials & Ingredients. Die beiden Special Shows der ProSweets Cologne, die sich auf die Segmente Packaging und Ingredients konzentrieren, fördern innovative Lösungen für die Herausforderungen, mit denen die Branche konfrontiert ist. Im Zuge der Nachhaltigkeitsdebatte wird verstärkt auf Herkunft und nachhaltige Beschaffung von Produkten und ihren Rohstoffen geachtet. Auch die Süßwaren- und Snackbranche möchte mit neu entwickelten Produkten den wachsenden Anforderungen gerecht werden können.

Auf der Sonderfläche “Collaboration X InGREENients” zeigt die ProSweets Cologne deshalb eine Ausstellung mit ungewöhnlichen Zutaten wie ungenutzte Cashew-Äpfel oder Steinobstkerne, die in nachhaltigen Snackinnovationen aus aller Welt genutzt werden. Die Special Show “Sustainable Packaging” unterstützt durch das Sustainable Packaging Institut (SPI), pacoon sustainability concepts sowie Haute Innovation zeigt eindrucksvoll, wie sich Verpackungen nachhaltiger gestalten lassen und fokussiert sich dabei auf die Themenbereiche biogene Rohstoffe, Prozesstechnik und Prozessdesign, Funktionsmaterialien, smarte Verpackungen, Haltbarmachung und Verpackung sowie Bioökonomie und Nachhaltigkeit.

In diesem Jahr bietet die DLG, Partner und ideeller Träger der ProSweets, wieder täglich Guided Tours zum Thema „Nachhaltigkeit an- und verpacken“ an. Auch SWEETS GLOBAL NETWORK e. V. lädt als ideeller Träger erstmalig zu zwei geführten Messerundgängen auf der ProSweets Cologne ein und stärkt damit die Verzahnung mit ISM und den Herstellern.

Auf der gemeinsamen Expert Stage von ISM und ProSweets Cologne halten Expertinnen und Experten der Branche zudem Vorträge zu den neuesten Trends und Entwicklungen, teilen Einblicke in aktuelle Forschungsergebnisse und Best-Practice-Beispiele.

In diesem Jahr wird auch erstmalig von den Synergien mit der DMEXCO profitiert, Europas führendem Event für Digital Marketing & Tech. Gemeinsam präsentieren wir eine Vortragsreihe rund um digitales Marketing insbesondere für Marketingverantwortliche, die neben Social Media und künstlicher Intelligenz auch erfolgreiche praktische Anwendungsbeispiele in den Fokus rückt.

Am Sonntag, 28. Januar, geht es auf der Expert Stage unter anderem um die Top Trends für das Jahr 2024. ISM Knowledge-Partner Innova Market Insights gibt uns wertvolle Informationen über die Neuheiten der Süßwaren- und Snackbranche und wie diese uns in Zukunft prägen werden. So viel kann ich schon ankündigen: Im Jahr 2024 setzen sich die Trends aus 2023 in der Süßwaren- und Snackbranche im Wesentlichen fort, wobei Gesundheit weiterhin im Fokus steht. Weitere Aspekte gewinnen an Bedeutung, darunter Halal, Koscher, Bio, fair gehandelt und zuckerfrei. Wie die Branche auf die steigende Nachfrage nach spezifischen Ernährungsansätzen und ethisch produzierten Produkten reagiert, erfahren Sie beispielsweise am ISM-Montag. An diesem Tag wird z. B. die Frage thematisiert, welche Rolle Fair Trade-Schokolade bei der Erhaltung der Wälder spielen kann. Ein weiterer Vortrag befasst

sich mit dem transformativen Potenzial von Kakaofrüchten in der Süßwarenindustrie. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem innovativen Upcycling von Kakaofrüchten, das sie von einem Nebenprodukt zu einer neuen und schmackhaften Zutat macht.

Seite

4/5

Zu weiteren Höhepunkten der ISM gehören die Verleihung des ISM Awards für außergewöhnliche Verdienste in der Süßwaren- und Knabberartikelindustrie sowie die Kür der Gewinner des New Product Showcase.

Der ISM Consumer Award geht bereits zum zweiten Mal an den Start und zeichnet den absoluten Verbraucherliebling aus einer exklusiven Auswahl von Produkten des New Product Showcase aus. Gemeinsam mit ISM-Partner foodnewsGermany werden 10 Produkte ins Rennen geschickt, die anhand von Kriterien wie Qualität, Preisgestaltung und Kundenzufriedenheit bewertet werden. Die Preisverleihung findet am ISM-Dienstag um 16:30 Uhr auf der Expert Stage statt.

Als zentraler Anlaufpunkt für den geschäftlichen Austausch, Entertainment und Innovation ist zudem das "Lab5 by ISM" in Halle 5.2 zu nennen. In diesem dynamischen Bereich der Messe erlebt man hautnah die innovativen Impulse und frischen Ideen aufstrebender Unternehmen. An der GISMO-Bar wird neben einer vielfältigen Auswahl an hochwertigem Kaffee und erfrischenden Getränken auch eine verlockende Palette an Süßigkeiten, von klassischen Leckereien bis hin zu innovativen Snacks, serviert. Das perfekte Ambiente, um in den Austausch zu gehen und das Netzwerk zu erweitern. Schauen Sie gerne vorbei, es lohnt sich!

Ein weiteres Highlight des Lab5 by ISM ist der "New Product Showcase", eine Innovations-Sonderschau mit 100 Vitrinen voller Produktneuheiten der ISM-Aussteller. Eine unabhängige Jury wird die drei innovativsten Neukreationen prämiieren und mit dem bereits erwähnten "New Product Showcase Award" auszeichnen.

Für Feinschmecker empfehle ich einen Besuch der Sonderfläche "Finest creations - hand-crafted", einem Fachhandelsbereich mit 40 Anbietern handwerklich hergestellter Confiserie-Spezialitäten, darunter Tafelschokoladen, Pralinen, Hohlfiguren, Teegebäcke und Baumkuchen für höchste Ansprüche.

In der "Trend Snacks Area" präsentieren 45 internationale Anbieter Fruchtsnacks, Gemüsechips, Riegel, alternative Proteine, vegane Spezialitäten, Jerky und weitere innovative Kreationen. Alle diese Bereiche finden Sie im Lab5 by ISM in der Halle 5.2.

Eine Neuheit in diesem Jahr ist der "GISMO Square", der sich auf dem Mittelboulevard vor Halle 4.2 befindet und als Erweiterung des Lab5 zu verstehen ist. Unter dem Motto "Leisure, Lounge & Learn" finden Sie hier - neben einem Social Media Spot und einer Ausstellung der Innovations-Preisträger der ISM Middle East - auch den internationalen Fachpressestand, ISM-Souvenirs und eine "Bunte Tüte", die Sie sich in guter alter Kiosk-Manier zusammenstellen können. Die Abgabe erfolgt gegen eine Spende für die Kölner Tafel.

Zu guter Letzt möchte ich Sie auf den "Halal Market" hinweisen, der als zentrale Anlaufstelle und Informationspunkt für Halal-Süßwaren und -Snacks dient. Auf dem Boulevard vor Halle 4 gelegen bietet Ihnen der Halal Market die Möglichkeit, sich in die Welt der Halal-Produkte zu vertiefen und innovative Köstlichkeiten zu entdecken.

Seite

5/5

Meine Damen und Herren,

zum Schluss möchte ich Ihnen bereits heute den diesjährigen Gewinner des ISM Awards 2024 ankündigen. Die Auszeichnung geht in diesem Jahr an Herrn Ekachai Savetsomphop, CEO von Sino-Pacific Trading, dem größten Süßwaren-Importeur Thailands.

Die Verleihung des ISM Awards und die Kür der Gewinnerinnen und Gewinner des New Product Showcase findet am Sonntag, 28. Januar 2024, im Rahmen des ISM-Dinners statt.

Abschließend möchte ich Sie dazu einladen, Ihre Zeit in Köln und auf unserer Messe in vollen Zügen zu genießen. Entdecken Sie die faszinierende Welt der Süßwaren und Snacks, die mit ihrer bunten Vielfalt für jeden Geschmack etwas zu bieten hat. Als Koelnmesse freuen wir uns sehr auf die kommende Sweet Week und heißen Sie herzlich willkommen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich selbst von der Vielseitigkeit und Innovationskraft der Unternehmen aus aller Welt zu überzeugen.

Stand: 23.01.2024

Kürzel: kau