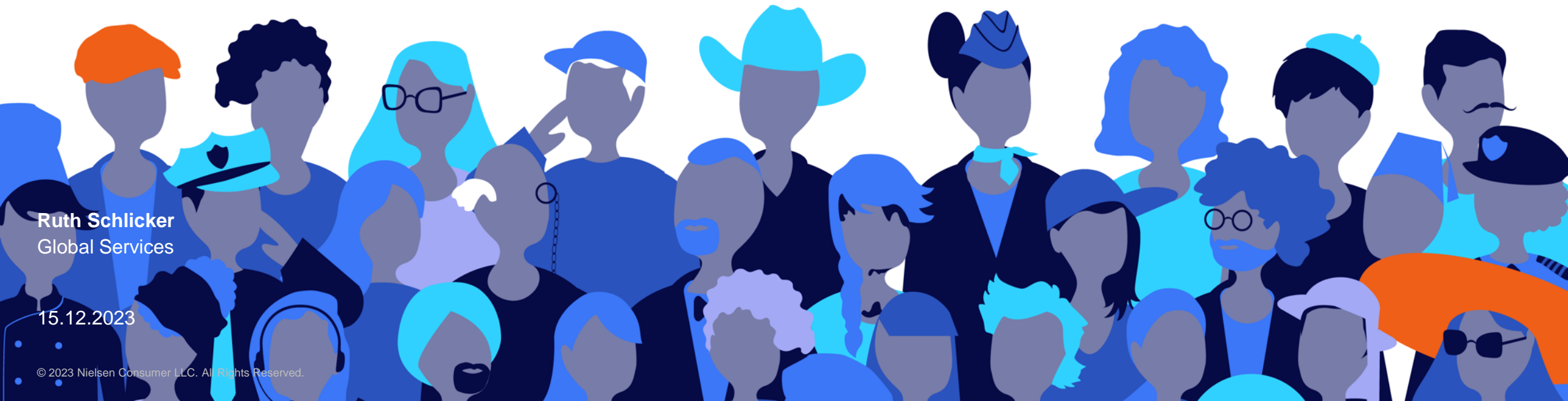


Preis und Inflation Europa

Dezember 2023 / Januar 2024

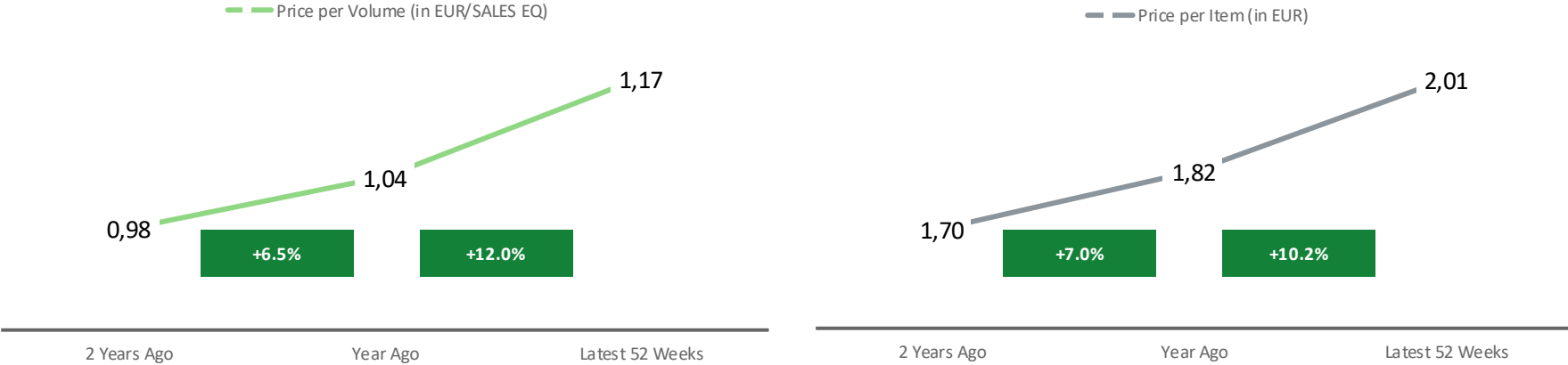
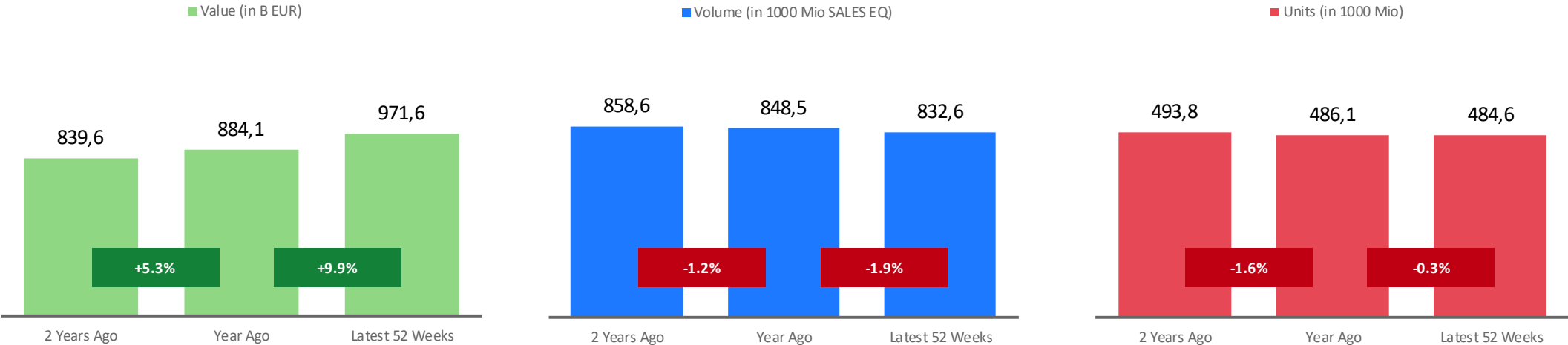


Ruth Schlicker
Global Services

15.12.2023

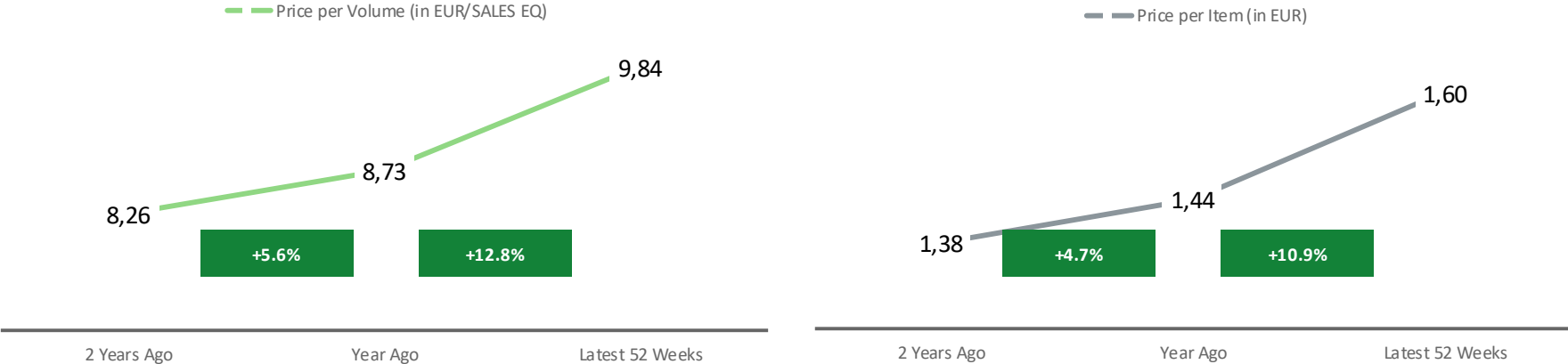
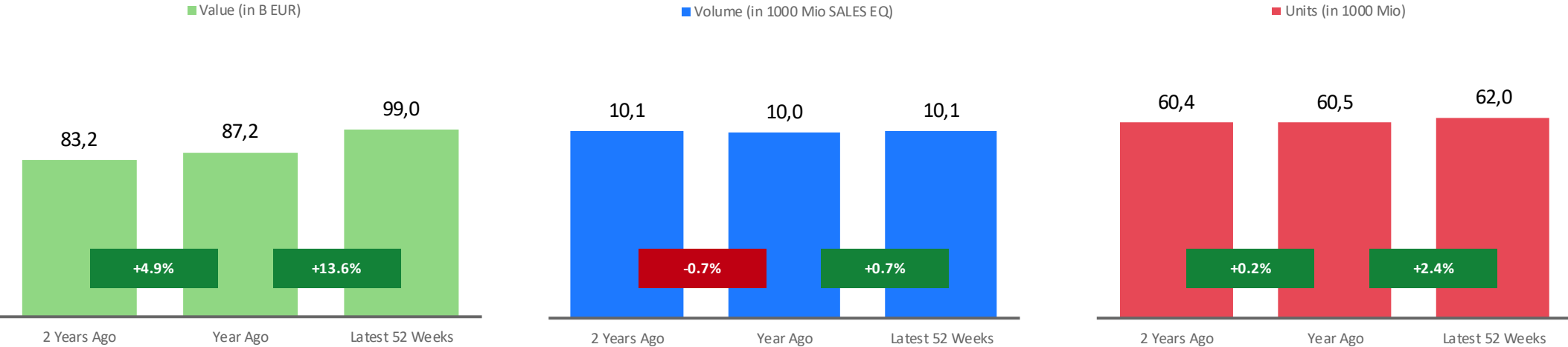
Preise in Europa für FMCG steigen stärker als im Vorjahr, die Mengen sind rückläufig

FMCG (Strategic Planner) - Europe excl Turkey - Latest 52 Weeks - Week Ending 05/11/23



Süßwaren inkl. Snacks: Preissteigerungen von mehr als 12% bei leicht steigenden Absätzen

CONF. & SNACKS - Europe excl Turkey - Latest 52 Weeks - Week Ending 05/11/23



Süßwaren inkl. Snacks: Preise steigen für fast alle Warengruppen zweistellig in Europa

Mengenverluste bei Pralinen/Bite Size und Schokospezialitäten

Europe excl Turkey - Latest 52 Weeks - Week Ending 05/11/23

	Value (in B EUR)	% Chg.	Volume (in 1000 Mio SALES EQ)	% Chg.	Price per Volume (in EUR/SALES EQ)	% Chg.
CONF. & SNACKS	99,0	13,6	10,1	0,7	9,84	12,8
CONF. & SNACKS SWEET BISCUITS	19,9	16,2	3,3	0,7	6,06	15,4
CONF. & SNACKS TABLETS AND COUNTLINES	17,2	11,8	1,5	0,6	11,54	11,1
CONF. & SNACKS PRALINES AND SMALL BITES	12,2	8,0	0,8	-2,0	14,50	10,2
CONF. & SNACKS CHOCOLATE NOVELTIES	4,9	10,0	0,2	-3,0	21,42	13,4
CONF. & SNACKS SNACK BARS	2,5	17,3	0,2	6,6	15,34	10,0
CONF. & SNACKS CRISPS & CHIPS	17,2	18,7	1,6	2,3	11,06	16,0
CONF. & SNACKS SEEDS & NUTS	8,1	7,0	0,7	2,6	10,87	4,2
CONF. & SNACKS SALTY SNACKS	1,5	18,7	0,2	4,0	7,99	14,2
CONF. & SNACKS POPCORN	0,7	14,9	0,1	-0,7	8,00	15,7
CONF. & SNACKS CANDIES	10,3	15,6	1,2	0,3	8,73	15,3
CONF. & SNACKS CHEWING GUM	2,9	17,7	0,1	-7,7	21,05	27,5
CONF. & SNACKS SUGAR SPECIALITIES	1,6	8,6	0,2	-0,5	10,21	9,2

Polen und UK mit dem höchsten Preisanstieg für Süßwaren unter den TOP Ländern

Latest 52 Weeks - Week Ending 05/11/23

	Germany		France		Poland		United Kingdom		Spain		Italy	
	Price per Volume (in EUR/SALES EQ)	% Chg.	Price per Volume (in EUR/SALES EQ)	% Chg.	Price per Volume (in EUR/SALES EQ)	% Chg.	Price per Volume (in EUR/SALES EQ)	% Chg.	Price per Volume (in EUR/SALES EQ)	% Chg.	Price per Volume (in EUR/SALES EQ)	% Chg.
CONF. & SNACKS	9,73	12,9	10,78	10,7	7,52	19,0	10,12	14,2	8,88	11,0	8,87	11,7
CONF. & SNACKS SWEET BISCUITS	7,59	18,3	7,83	10,9	5,13	22,5	5,02	16,8	5,17	15,3	5,65	15,7
CONF. & SNACKS TABLETS AND COUNTLINES	10,09	7,7	11,76	10,3	9,14	16,6	12,25	16,5	10,88	8,7	12,94	9,2
CONF. & SNACKS PRALINES AND SMALL BITES	13,23	8,2	16,05	8,0	10,47	19,4	14,81	13,9	16,22	9,3	16,23	7,5
CONF. & SNACKS CHOCOLATE NOVELTIES	18,61	10,1	25,48	9,4	21,15	19,0	17,41	19,9	26,24	15,0	32,56	8,9
CONF. & SNACKS SNACK BARS	15,19	10,9	15,57	8,4	12,97	22,4	12,99	8,1	13,58	17,3	18,56	9,4
CONF. & SNACKS CRISPS & CHIPS	10,18	18,3	10,40	18,1	7,48	23,9	13,18	15,2	10,37	14,6	9,48	14,0
CONF. & SNACKS SEEDS & NUTS	11,20	5,0	11,55	1,8	7,82	10,7	11,29	7,5	10,26	0,1	11,29	2,2
CONF. & SNACKS SALTY SNACKS	6,75	18,8	7,81	10,4	3,63	28,6	11,34	13,9	11,19	8,2	7,46	13,0
CONF. & SNACKS POPCORN	7,16	14,7	7,90	17,7	4,35	22,2	13,47	13,3	5,62	16,4	5,95	16,3
CONF. & SNACKS CANDIES	6,60	17,2	9,15	15,4	7,87	18,1	8,41	16,4	9,81	15,2	9,11	9,0
CONF. & SNACKS CHEWING GUM	11,15	50,1	34,23	12,5	23,39	14,0	35,72	11,9	29,34	10,3	23,00	-6,6
CONF. & SNACKS SUGAR SPECIALITIES	10,24	5,4	16,13	6,9	6,69	15,0	8,12	13,6	12,26	8,8	12,95	10,2

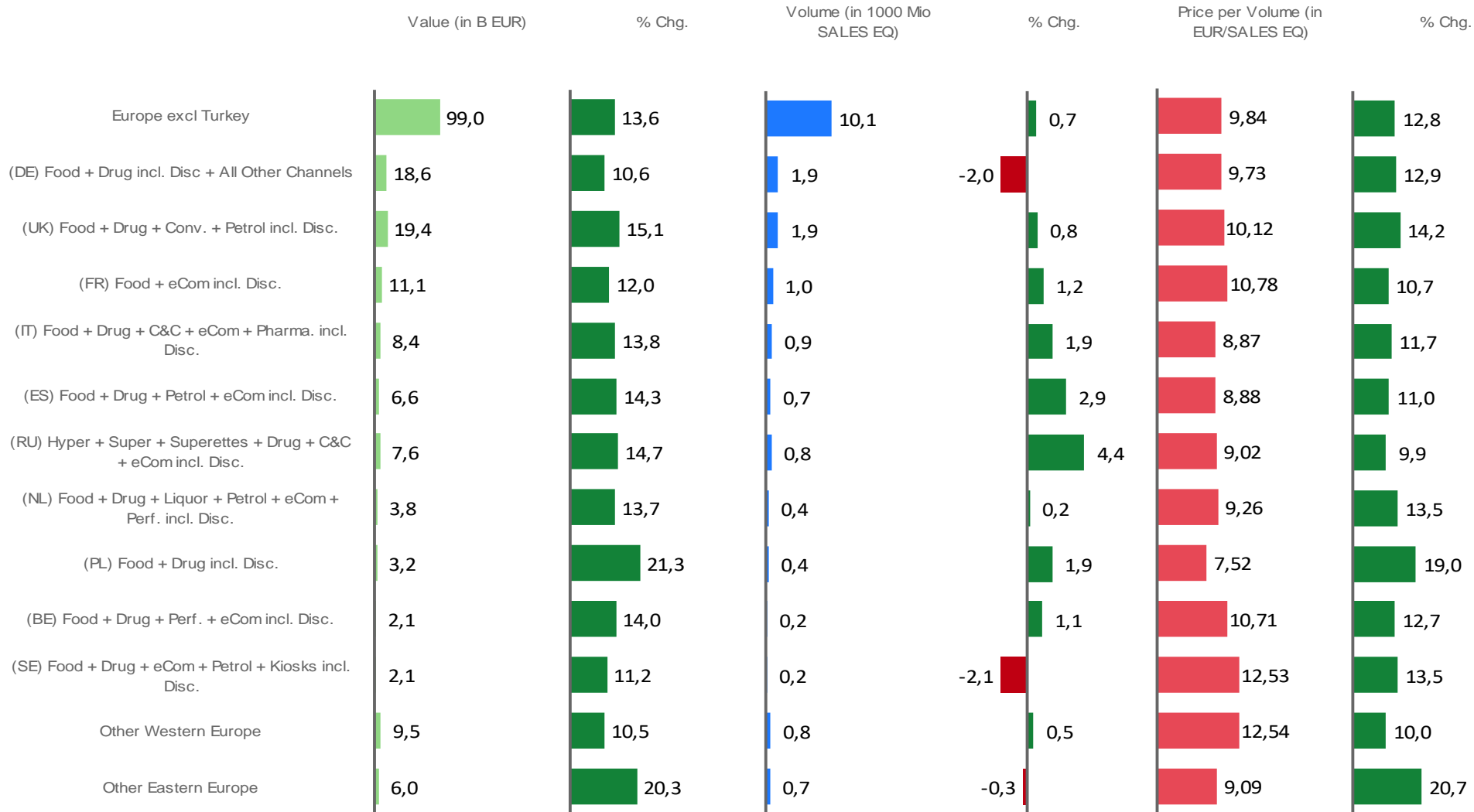
Preise für Süßwaren inkl. Snacks steigen über alle Länder an, der Preisanstieg ist in Polen und Osteuropa am stärksten

Confectionery & Snacks: Preis und % Veränderung des Warenkorbs – 52 weeks ending 5/11/2023

	Price in EUR/KG	% chg.
 Other Eastern Europe	9,09	20,7
 Poland	7,52	19,0
 Great Britain	10,12	14,2
 Netherlands	9,26	13,5
 Sweden	12,53	13,5
 Germany	9,73	12,9
 Europe excl. Turkey	9,84	12,8
 Belgium	10,71	12,7
 Italy	8,87	11,7
 Spain	8,88	11,0
 France	10,78	10,7
 Other Western Europe	12,54	10,0
 Russia	9,02	9,9

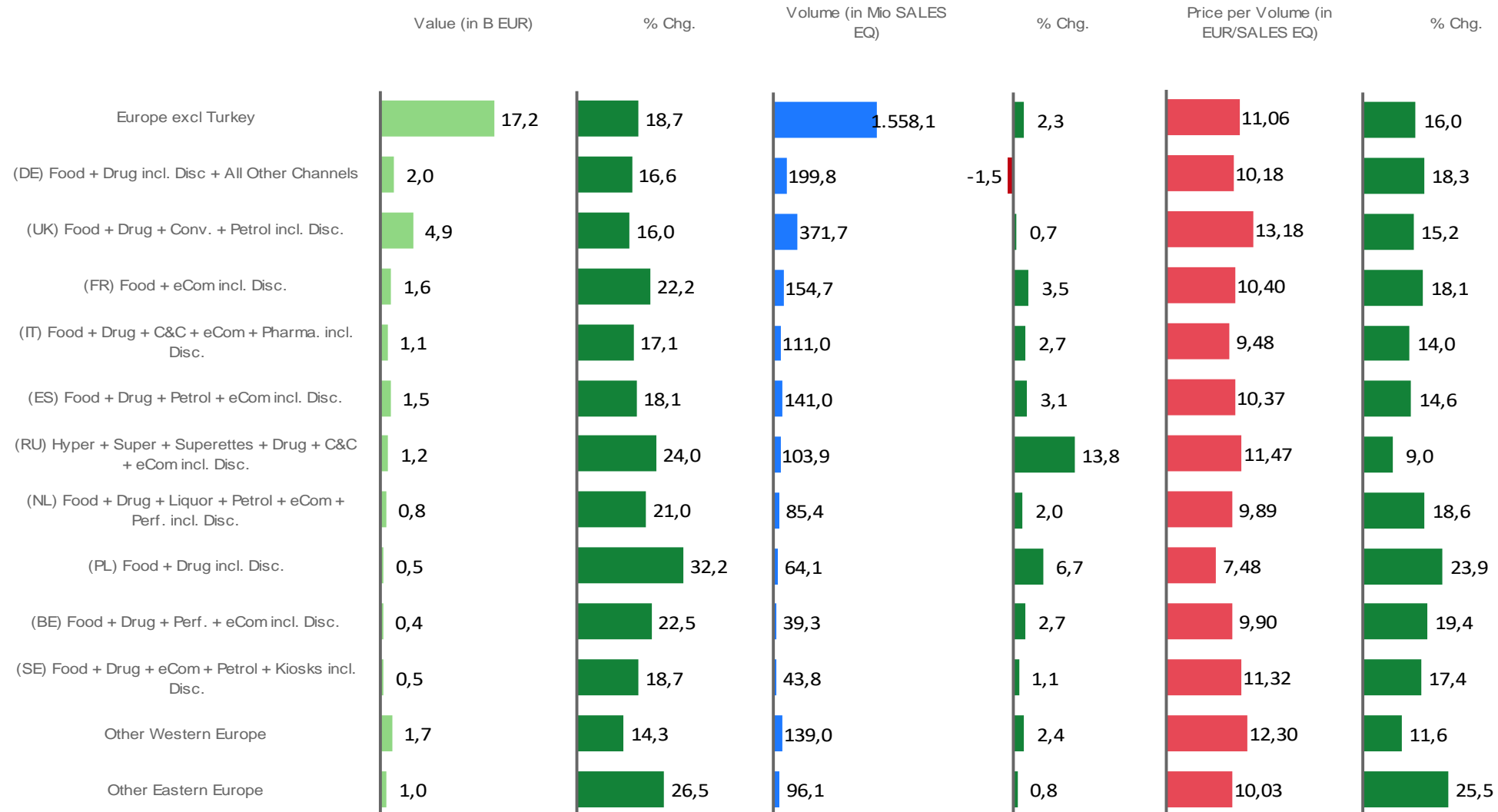
Preise für Süßwaren inkl. Snacks steigen über alle Länder an, der Preisanstieg ist in Polen und Osteuropa am stärksten

CONF. & SNACKS - Latest 52 Weeks - Week Ending 05/11/23



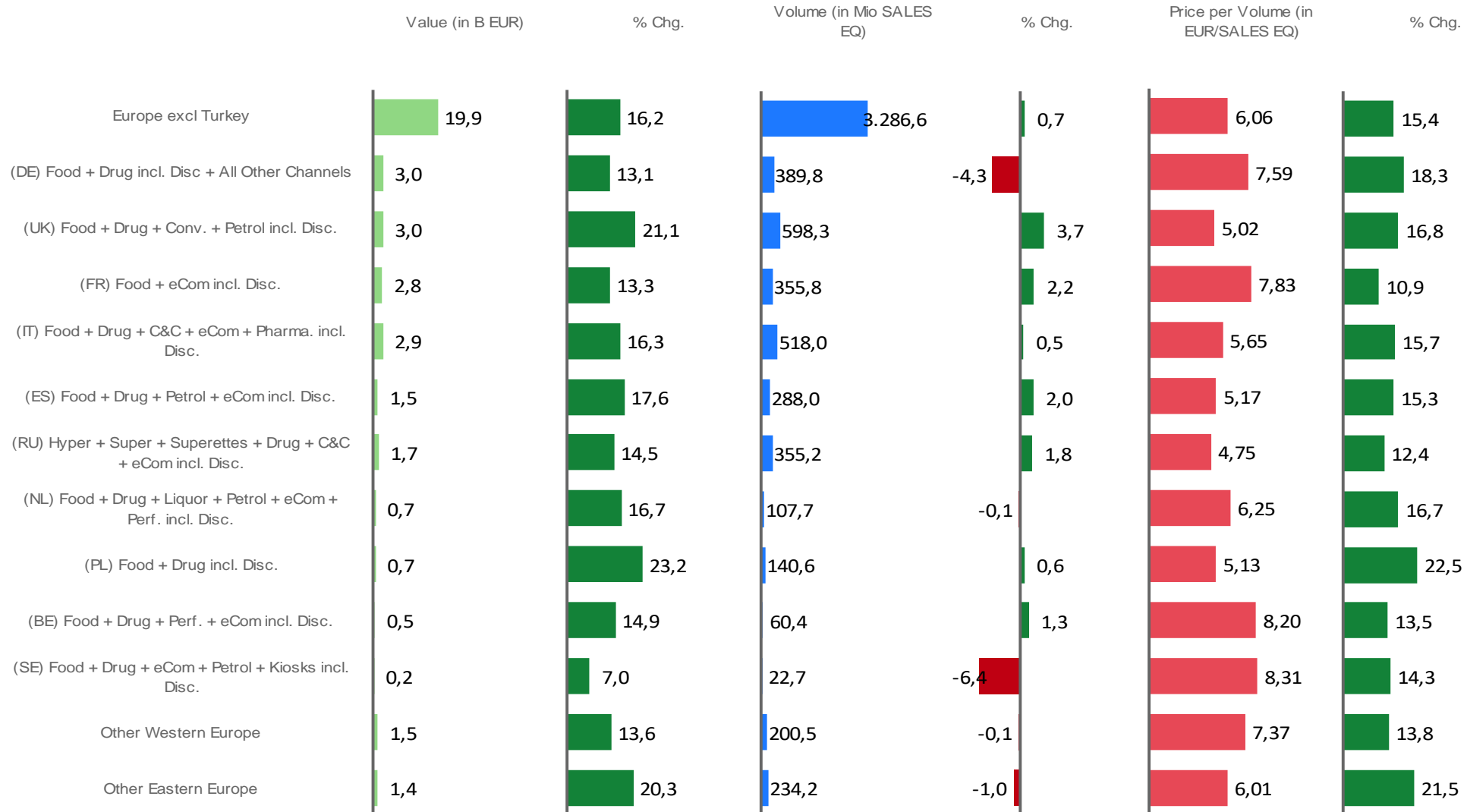
Die Preise für Chips & Snackspezialitäten steigen um 16% an, die Menge wächst trotzdem noch um 2,3%.

CONF. & SNACKS CRISPS & CHIPS - Latest 52 Weeks - Week Ending 05/11/23



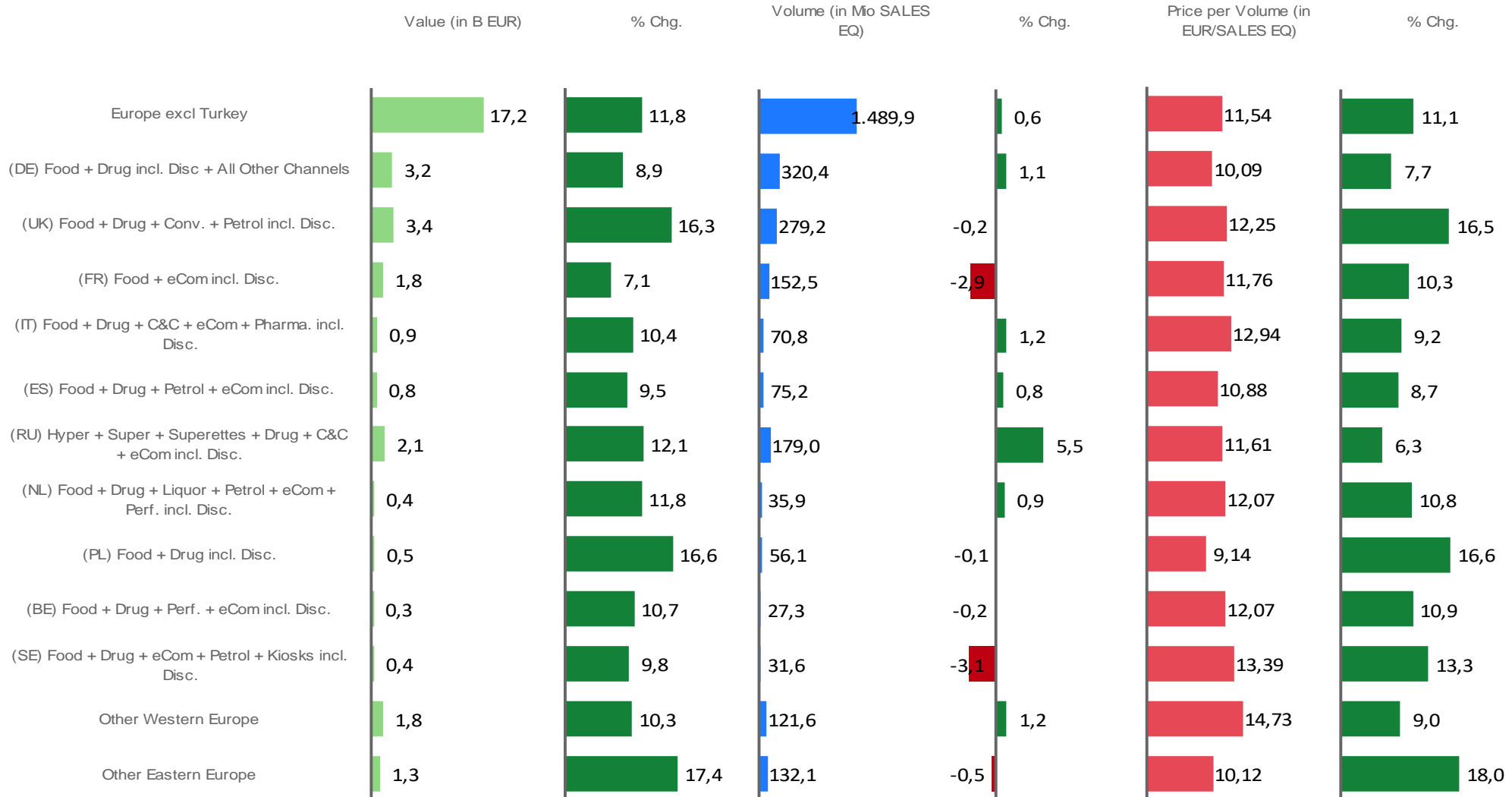
Süßgebäck: Die Preise steigen um 15,4% in Europa, Deutschland und Schweden mit Mengenverlusten

CONF. & SNACKS SWEET BISCUITS - Latest 52 Weeks - Week Ending 05/11/23



Tafelschokolade und Riegel: stärkste Preiserhöhungen in Osteuropa und UK Mengenverluste in Frankreich und Schweden

CONF. & SNACKS TABLETS AND COUNTLINES - Latest 52 Weeks - Week Ending 05/11/23



Methode

- Quelle: NielsenIQ Global Strategic Planner
- Beobachtungszeitraum: 3 rollierende Jahre bis KW 44 2023
- Europe 31 Länder Handelspanel
- FMCG Total schließt über 200 Warengruppen (packaged goods) ein
- Nicht abgedeckt sind: frische Produkte wie Obst, Gemüse, Eier, Thekenware (Fleisch, Wurst, Fisch); Tabak, Bekleidung etc.

Methode

- Europe 31 Länder Handelspanel

Europe	
Austria	(AT) Food + Drug incl. Disc.
Belgium	(BE) Food + Drug + Perf. + eCom incl. Disc.
Bosnia	(BA) Food + Drug+Petrol
Bulgaria	(BG) Hyper + Super + Local Chains + Drug + Pharma + Petrol
Croatia	(HR) Hyper + Super + Superettes + Drug + Petrol + Kiosks + Tobacconists excl. Di
Czech Republic	(CZ) Hyper + Super + Superettes + Drug + Petrol + Tobacco excl. Disc.
Denmark	(DK) Food + Petrol + Kiosks incl. Disc.
Estonia	(EE) Food + Drug + Petrol + Conv. + Kiosks excl. Disc.
France	(FR) Food + eCom incl. Disc.
Germany	(DE) Food + Drug incl. Disc + All Other Channels
Greece	(GR) Food + C&C incl. Islands & Disc.
Hungary	(HU) Hyper + Super + Superettes + Drug incl. Disc.
Ireland	(IE) Food + Petrol + Liquor incl. Disc.
Italy	(IT) Food + Drug + C&C + eCom + Pharma. incl. Disc.
Latvia	(LT) Food + Drug + Petrol + Conv. excl. Disc.
Lithuania	(LV) Food + Drug + Petrol + Conv. excl. Disc.
Macedonia	(MK) Food + Drug
Netherlands	(NL) Food + Drug + Liquor + Petrol + eCom + Perf. incl. Disc.
Norway	(NO) Food + Petrol + Kiosks excl. Disc.
Poland	(PL) Food + Drug incl. Disc.
Portugal	(PT) Food incl. Disc.
Romania	(RO) Hyper + Super + Superettes + Drug + Petrol excl. Disc.
Russia	(RU) Hyper + Super + Superettes + Drug + C&C + eCom incl. Disc.
Serbia	(RS) Food + Drug + eCom
Slovakia	(SK) Hyper + Super + Superettes + Drug excl. Disc.
Sovenia	(SI) Food + Drug + Petrol + Kiosks + eCom incl. Disc.
Spain	(ES) Food + Drug + Petrol + eCom incl. Disc.
Sweden	(SE) Food + Drug + eCom + Petrol + Kiosks incl. Disc.
Ukraine	(UA) Hyper + Super + Petrol + Perf. + eCom