

Ausführungen von Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der ISM

ISM 2023
18. April, 11 Uhr, Großer Sitzungssaal, Koelnmesse GmbH



ISM
23.04. - 25.04.2023
www.ism-cologne.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen zur Wirtschaftspressekonferenz der ISM, der weltweit größten Messe für Süßwaren und Snacks. Hier erwartet Sie eine bunte Auswahl an feinsten süßen und salzigen Leckereien aus der ganzen Welt auf rund 100.000 Quadratmetern in den Kölner Messehallen. Nach der Re-Start-Edition im vergangenen Jahr werden dieses Jahr rund 1.300 ausstellende Unternehmen aus 70 Ländern, wieder die Trends der internationalen Süßwaren- und Snackbranche präsentieren.

Neu ist in diesem Jahr das Datum, an dem die ISM und die ProSweets Cologne als Special Edition stattfinden. Die einmalige Verschiebung der ISM und der ProSweets Cologne - Special Edition in den April 2023 wurde entschieden, um den zahlreichen Herausforderungen für die Süßwaren- und Snackbranche zu begegnen, die sich unter anderem mit enormen Preissteigerungen bei Rohstoffen, Energie und Logistik konfrontiert sah.

Auf diese Umstände mussten die ISM und die ProSweets Cologne - Special Edition angemessen reagieren. Noch stärker als sonst stehen in diesem Jahr die Auseinandersetzung mit diesen Herausforderungen und die gemeinsame Entwicklung von Lösungsansätzen im Fokus. Hierfür bietet die ISM als wichtiger Impulsgeber die optimale Plattform.

Auch wenn wir uns heute zur Pressekonferenz der ISM aufgrund der Terminverschiebung zu einem ungewöhnlichen Zeitpunkt treffen, so können wir gemeinsam mit der Branche kaum stolzer über die starke nationale und internationale Beteiligung sein. Unter dem Leitthema „Encourage.Enable.Excite!“ kommen unter anderem Ausstellende aus Armenien, Australien, China, Indonesien und Iran. Und erstmals überhaupt begrüßen wir in diesem Jahr Unternehmen aus Costa Rica, Französisch-Polynesien, Ghana und Trinidad und Tobago auf der Messe.

Die internationale Beteiligung liegt bei gewohnt starken 88 Prozent. Insgesamt sind 32 Länderpavillons aus 25 Ländern und Regionen in 6 Messehallen vertreten. Die wichtigsten ausländischen Beteiligungen kommen aus Belgien, Dänemark, Frankreich, Griechenland, Italien, Niederlande, Polen, Spanien, Türkei, und den USA.

Internationale Beteiligungen bieten die Möglichkeit, Kontakte zu anderen Unternehmen und Branchenexperten aus der ganzen Welt zu knüpfen. Relevante

Kontakte, die in Zukunft zu neuen Geschäftspartnerschaften oder Kooperationen führen können.

Seite
2/4

Auch auf Besucherseite können wir bereits Positives vermelden. Alle wichtigen nationalen und internationalen Handelshäuser und ihre Top-Einkäufer haben sich zur ISM registriert. Neben Aldi, Billa, Coop, Costco, Edeka, El Cortes Inglés, Globus, HIT, Kaufland sind auch Lekkerland, Mercadona, Metro, Migros, Real, Rewe, Spar und tegut vertreten.

Die ISM führt die Experten der internationalen Süßwaren- und Snackbranche zusammen. Dabei ist die Expert Stage der ISM und ProSweets Cologne - Special Edition die zentrale Anlaufstelle, um sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren. Unterschiedliche Event- und Networkingformate bieten die Möglichkeit des Erfahrungsaustauschs für Diskussion und Inspiration.

Beide Messen, die ISM und die ProSweets Cologne - Special Edition, profitieren hierbei inhaltlich voneinander. Gemeinsam decken sie die komplette Wertschöpfungskette für Süßwaren und Snacks kompetent ab und machen Köln mit ihrem einzigartigen Angebot erneut zur internationalen Drehscheibe für die gesamte Branche. Das agile Konzept der ProSweets Cologne- Special Edition mit aufwandsreduzierten Komplettstandpaketen und Fokus auf Networking sowie Matchmaking hat den Puls der Zeit getroffen. Insgesamt beteiligen sich 117 ausstellende Unternehmen aus 23 Ländern an der Zulieferermesse. Alle Angebotsschwerpunkte sind abgedeckt, von Verpackungsmaterialien und -maschinen, Zutaten und Rohstoffen über Anlagen und Automatisierung zu Lebensmittelsicherheit bis hin zu Betriebs- und Hilfseinrichtungen. Die enge Verzahnung der beiden Messen wird zusätzlich durch das neue Format des Matchmaking-Breakfast auf der ProSweets am 25. April gestärkt. Es richtet sich an Produzenten von Süßwaren und Snacks sowie Ausstellende der Zulieferindustrie (PSC) und fördert den brancheninternen Dialog.

Welche Highlights dürfen die Fachbesucherinnen und Fachbesucher sonst noch erwarten?

Zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen gibt es verschiedene mögliche Handlungsfelder. Das Bühnenprogramm der Expert Stage stellt an jedem Messtag einen anderen Aspekt in den Fokus: Am Sonntag, 23. April, geht es beispielsweise um neue Produkte wie Süßwaren auf pflanzlicher Basis oder die Verbrauchererwartungen bei Süßwaren als Leitlinie für Produktinnovationen.

Der ISM-Montag, 24. April, steht im Zeichen „neuer Strategien“. Hier werden z. B. die Haupttrends sowie die Chancen aber auch Herausforderungen in der globalen bzw. europäischen Snackindustrie vorgestellt. Marilyn Repp, stellvertretende Geschäftsführung HDE, zeigt in ihrem Vortrag „Metaverse und Web3“ Best-Practice-Beispiele aus dem Einzelhandel auf.

Um „neue Technologien“ dreht sich der Dienstag und rückt dabei gemeinsam mit der ProSweets Cologne - Special Edition die Themen Nachhaltigkeit, Lieferkettentransparenz, Sicherheit und Energieversorgung in den Mittelpunkt.

Darüber hinaus finden täglich „Guided Tours“ der DLG unter der Überschrift „Rohstoffe für den sensorischen Wow-Effekt“ statt.

Seite
3/4

Produktinnovationen und Trends waren schon immer und sind natürlich wieder ein zentrales Thema auf der ISM 2023. Die Start-up Area ist hierbei die wichtige Anlaufstelle für Innovationen.

Auch in Halle 5.2 zu finden ist die Trend Snacks Area, in der sich 40 Unternehmen aus 20 Ländern präsentieren. Mit der Trend Snacks Area ermöglicht die ISM einen detaillierten Überblick über die gesamte Produktwelt des Snackings.

Zu den allgemeinen Trends der ISM 2023 lässt sich sagen, dass Gesundheit nach wie vor bei Süßwaren und Snacks eine wichtige Rolle spielt. Darüber hinaus bleiben pflanzenbasierte Produkte und Inhaltsstoffe weiterhin populär. Daraus ergibt sich auch kreativer Spielraum für neue Wege in der Anreicherung mit Ballaststoffen. Auch die Rückkehr zur traditionellen und natürlichen Lebensmittelherstellung bleibt relevant. Außerdem sehen wir einen Trend hin zum Upcycling. Das zählt auch auf die Themen Nachhaltigkeit und Zero Waste ein.

Mehr Einblicke in die Trends und Entwicklungen der Branche gewährt wie gewohnt Innova Market Insights. Täglich werden auf der Expert Stage die Top 10 Trends des Jahres 2023 präsentiert. Darüber hinaus wird unser langjährige Partner Euromonitor beispielsweise unter dem Titel „Inflation Surge and its Impact on Snacks“ die Auswirkungen der Inflation auf den Süßwaren- und Snackmarkt in Europa darlegen.

Zu weiteren Höhepunkten der ISM gehören die Verleihung des ISM Awards für außergewöhnliche Verdienste in der Süßwaren- und Knabberartikelindustrie sowie die Kür der Gewinner des New Product Showcase.

Neu ist die Verleihung des ISM Consumer Awards 2023. Das Gewinnerprodukt wird unter allen für den New Product Showcase eingereichten Produkten in einem Verbraucher-Voting in Zusammenarbeit mit Food News Germany auf Instagram ermittelt.

Die neue Location Lab5 by ISM ist eines meiner persönlichen Highlights der Messe: In Halle 5.2 gibt es einige süße Überraschungen zu entdecken, bei entspannter Musik, tollem Ambiente und einer leckeren Auswahl an ausgewählten Süßigkeiten. Lassen Sie uns hier gemeinsam auf einen erfolgreichen Messebesuch anstoßen! Ich freue mich sehr auf den persönlichen Austausch mit Ihnen.

Meine Damen und Herren,

zum Schluss möchte ich Ihnen bereits heute die diesjährige Gewinnerin des ISM Awards ankündigen. Majlen Fazer, Senior Specialist in Product Quality, Cocoa and Chocolate des größten finnischen Lebensmittelkonzerns Fazer, ist unsere Preisträgerin. Hervorheben möchte ich vor allem ihr Engagement für mehr Nachhaltigkeit in der Süßwaren- und Snackwirtschaft. Mit umweltschonenden, gesunden und qualitativ hochwertigen Produkten und Verpackungen möchte sie mit

Fazer die Lebensmittelindustrie auf den Weg in eine lebenswerte Zukunft bringen. Fazer ist in Skandinavien für Süßwaren aller Art bekannt und ist seit mehr als 130 Jahren ein Familienunternehmen. Majlen Fazer, die Urenkelin von Karl Fazer, führt das Unternehmen in der 4. Generation. Weitere Informationen dazu finden Sie auch in der Pressemeldung der ISM-Pressemappe.

Seite

4/4

Die Verleihung des ISM Awards und die Kür der Gewinnerinnen und Gewinner des New Product Showcase findet am Sonntag, 23. April 2023, im Rahmen eines exklusiven Dinners statt.

Zu guter Letzt: Genießen Sie Ihre Zeit in Köln, bei uns auf der Messe und lassen Sie sich von der bunten Vielfalt an Süßwaren und Snacks begeistern. Ich kann nur sagen: Es ist immer wieder ein wahres Fest für die Sinne.

Wir, als Koelnmesse, freuen uns auf die ISM und die ProSweets Cologne - Special Edition und laden Sie herzlich ein, sich selbst einen Eindruck von der Vielseitigkeit und Innovationskraft der Unternehmen aus aller Welt zu verschaffen.

Stand: 17.04.2023

Kürzel: kau