



Pressekonferenz

ISM 2023

24.01.2023, 11:00 Uhr, Online WI-PK per Teams

Ausführungen von Oliver Frese, Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,
auch von meiner Seite und im Namen des gesamten ISM/PSC-Teams ein ganz herzliches Willkommen aus Köln zu unserer Online-
Pressekonferenz der ISM!

Die Vorbereitungen für die ISM und die PSC laufen auf Hochtouren - dieses Mal mit einem einmalig neuen Datum und verkürzter Laufzeit, nämlich vom 23. bis 25. April 2023.

Wie Sie wissen, haben wir uns im vergangenen Jahr - auch um den Wünschen der Trägerverbände der ISM Rechnung zu tragen - sehr frühzeitig dazu entschieden, die ISM einmalig auf April zu verschieben. Damit haben wir allen Teilnehmenden ein Höchstmaß an Planungssicherheit gegeben - auch um den zu diesem Zeitpunkt aufkommenden Folgen von teilweise erheblichen Kostensteigerungen bei Rohstoffen, Energie und Logistik sowie einem schwierig kalkulierbaren Verbraucherverhalten gerecht zu werden.

Parallel zur ISM wird die ProSweets Cologne in diesem Jahr als Special Edition auf der Mitte des Boulevards - und damit quasi im Herzen der ISM - stattfinden, die normalerweise ebenfalls im Januar ihren festen Termin hat.

Dabei werden beide Messen, die ISM und die ProSweets Cologne - Special Edition, inhaltlich idealtypisch voneinander profitieren. Essenziell ist hierbei die Mischung von Produktion, Zulieferindustrie und dem Handel.

Mit Blick auf unsere aktuellen Zahlen freuen wir uns sehr, dass bereits jetzt die ISM rund 1.200 Anmeldungen aus 72 Ländern verbuchen kann von allen Kontinenten. Dabei verzeichnen wir einen Flächenzuwachs von aktuell rund 50 Prozent im Vergleich zur Veranstaltung 2022. Und im Vergleich mit der letzten ISM vor der Coronakrise im Jahr 2020 haben wir für die April-Ausgabe der diesjährigen ISM über 80 Prozent der damaligen Fläche vermarktet.

Dazu trägt auch bei, dass bereits mehr als 30 Gemeinschaftsstände aus 25 Ländern und Regionen ihre Teilnahme bestätigt haben, darunter Beteiligungen aus Belgien, Dänemark, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Hong Kong, Irland, Italien, und viele weitere. Auch Gruppen aus der VR China, Lettland, Litauen und Taiwan, die 2022 nicht dabei waren, sind wieder mit an Bord. Erstmals nach langer Zeit wird sich auch Peru wieder mit einem Länderpavillon präsentieren. Dieser Status zeigt, dass wir uns auf eine starke Rückkehr der ISM im April freuen dürfen!

Was mich darüber hinaus besonders freut ist, dass die Zahl der Ausstelleranmeldungen bei der ProSweets Cologne - Special Edition bereits zum jetzigen Zeitpunkt fast viermal so hoch ist wie erwartet, was uns dazu veranlasst hat, die Ausstellungsfläche zu erweitern. Das agile Konzept der Special Edition mit aufwandsreduzierten Komplettstandpaketen mit Fokus auf Networking und Matchmaking hat den Puls der Zeit getroffen. Das zeigt sich auch durch die hohe Internationalität auf Ausstellerseite, wir stehen hier bei einem Auslandsanteil auf Ausstellerseite mit über 60 Prozent auf demselben Level wie zur Vorveranstaltung. Aussteller aus mehr als 20 Ländern sind derzeit schon angemeldet. Ein von der ProSweets organisiertes Matchmaking-Breakfast am 25.04. zwischen Verantwortlichen auf der Produktionsseite und Ausstellern der Zulieferindustrie (PSC) stärkt dabei die ohnehin schon enge Verzahnung beider Veranstaltungen.

Meine sehr geehrten Damen und Herren, der positive Anmeldestand unterstreicht den großen Bedarf beider Messen, dieses Jahr eben einmalig im April, ab dem kommenden Jahr dann natürlich wieder zum gewohnten Zeitfenster Ende Januar.

Wir freuen uns sehr über das starke Commitment auch vor den eingangs beschriebenen herausfordernden Zeiten. Für uns steht fest, dass man nur zusammen wir nach effizienten Lösungen suchen kann. Die ISM und die ProSweets Cologne - Special Edition bieten hierzu die optimale Austauschplattform. Mit der prominenten Platzierung der ProSweets Cologne auf dem Mittelboulevard - also im Herzen der ISM - wird die inhaltliche Verzahnung beider Messen, die sich zusätzlich in einem abgestimmten Eventprogramm ausdrückt, noch einmal ausdrücklich unterstrichen.

Und mit dem diesjährigen Leitthema „Encourage. Enable. Excite!“ rückt die ISM zudem die Herausforderungen in den Bereichen Klima, Rohstoffe, Energie, Lieferketten, Logistik, Gesundheit sowie Digitalisierung und damit einhergehende Möglichkeiten der Branche in den Mittelpunkt.

Unser Messedoppel bietet wieder beste Möglichkeiten in den persönlichen Austausch zu gehen, um innovative Produkte zu testen und beste Lösungen für die aktuellen Herausforderungen zu diskutieren. In diesem Sinne freue ich mich sehr, Sie im April auf der ISM und der ProSweets Cologne - Special Edition begrüßen zu dürfen.