

Ausführungen zur ISM 2022 von Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse GmbH

ISM 2022
25.01.2022, 11 Uhr, Großer Sitzungssaal der Koelnmesse GmbH



ISM
30.01. - 02.02.2022
www.ism-cologne.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen zu unserer Wirtschafts-Pressekonferenz der ISM und ProSweets Cologne 2022. Noch vor zwei Jahren saßen wir hier und sprachen in Zusammenhang mit den anstehenden Messen erstmals über Corona. Dass wir im Jahr darauf auf die größte weltweite Leitmesse für Süßwaren und Snacks verzichten mussten und nun - zwei Jahre später - immer noch massiv betroffen sind, hätte niemand von uns gedacht. Und sicherlich gibt es auch den einen oder anderen, der mit Blick auf die aktuelle weltweite Pandemielage und damit einhergehenden Reise- und Kontaktregelungen Zweifel hat, dass das Konzept für die ISM und ProSweets Cologne 2022 aufgeht.

Bevor ich in die Inhalte der Messen einsteige, lassen Sie mich dazu Folgendes sagen: Wir haben die Entscheidung zur Durchführung der beiden Messen auf Basis der Rückmeldungen einer großen Vielzahl von nationalen wie auch insbesondere internationalen Ausstellern mit viel Bedacht getroffen. Natürlich steht bei uns die Sicherheit und Gesundheit aller Messeteilnehmenden an vorderster Stelle. Unser umfassendes Sicherheits- und Hygienekonzept sorgt für einen geordneten Messeablauf der ISM und ProSweets Cologne und hat sich bereits im Herbst auf einer Vielzahl unserer Messen, u.a. der Anuga mit mehr als 4.600 Ausstellern und 70.000 Besuchern, absolut bewährt.

Die Weltwirtschaft wird auf absehbare Zeit mit Virus-Varianten leben müssen, daher sind wir als internationaler Messeveranstalter bemüht, auch in diesen Zeiten Märkte abzubilden und Angebot und Nachfrage weiterhin zusammenzubringen. Genau hier sehen wir uns in der Verantwortung, unsere Kunden durch entsprechende Formate zu unterstützen und die Messen verantwortungsvoll und sicher durchzuführen.

Daher schauen wir nach dem 50. Jubiläum der ISM 2020 nun sehr gespannt auf den so wichtigen Restart gemeinsam mit der Branche. Die Weltleitmesse für Süßwaren und Snacks erweist sich auch in herausfordernden Zeiten der Pandemie und ökonomischen Entwicklungen wie steigenden Rohstoff- und Energiepreisen, Problemen hinsichtlich globaler Lieferketten und des Warenverkehrs sowie weiterhin anhaltenden Debatten zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit als stabiler Marktplatz und Treffpunkt für die Branche. Wir freuen uns daher sehr über das starke Commitment von rund 1.100 (1.085) Ausstellern aus 56 Ländern. Auf 90.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche präsentieren marktführende Unternehmen sowie mittelständische

und kleinere Firmen das internationale Spektrum der Süßwaren- und Snackbranche. Von Schokolade, Zuckerwaren und Feine Backwaren über Knabbererzeugnisse, Trend und Natural Snacks bis hin zu Eiscreme, tiefgekühlte Süßwaren und Frühstückssnacks bietet die ISM wieder zahlreiche Angebotssegmente und greift aktuelle Trends der Branche auf. Mit diesem breiten und repräsentativen Angebot senden wir in schwierigen Zeiten ein positives Signal an die gesamte Messebranche nach vorn zu schauen.

Konzeptionell wird das Spektrum durch eine Neuerung erweitert. Zur ISM 2022 wird es unter dem Titel „Finest Creations - hand- crafted“ erstmals einen Fachhandelsbereich mit Ausrichtung auf das kleinvolumige Geschäft mit Sweets und Snacks geben. Dieser Ausstellungsbereich versammelt handwerklich arbeitende Hersteller von Bean-to-Bar Schokolade, Pralinen, Zuckerwaren, Marzipanartikeln und anderen Köstlichkeiten, deren Besucherzielgruppen Konditoreien, Confiserien, Süßwarenfachgeschäfte und Feinkostgeschäfte sind. Der neue Ausstellungsbereich wird in der Halle 5.2 angesiedelt.

Zudem zeigt sich die Weltleitmesse für Süßwaren und Snacks auch in Pandemiezeiten mit 87 Prozent Auslandsanteil auf einem stabilen internationalen Niveau. Die wichtigsten ausländischen Beteiligungen kommen aus Belgien, Bulgarien, Frankreich, Griechenland, Italien, Niederlande, Polen, Spanien, Türkei und den USA.

Die ISM bleibt eine der wichtigsten Sourcing-Plattformen für Einkäufer. Bereits jetzt zeichnet sich ein guter Registrierungsstand wichtiger Facheinkäufer vor allem aus Europa ab. Einkäufer aus dem asiatischen Raum jedoch, werden wir allerdings in diesem Jahr zur ISM in großer Zahl wie auch auf der Anuga kaum erwarten.

ISM mit hybridem Konzept

Neue Wege geht die Weltleitmesse für Süßwaren und Snacks erstmals mit dem hybriden Konzept der Messe, bei dem die gewohnte Präsenzmesse vor Ort in Köln durch die digitale ISM & ProSweets @home ergänzt wird. Neben den Showrooms der ausstellenden Unternehmen, dem digitalen Pendant zum Messestand, gibt es beispielsweise zielgruppenspezifische Fachbühnen wie die Expert Stage mit wertvollen Informationen und Analysen zu Entwicklungen der Branche, außerdem interessante Start-up Pitches oder Podiumsdiskussionen. Umfassende Networking-Möglichkeiten zu unterschiedlichen Fach- und Interessengebieten bieten sich den Messeeteilnehmenden per Audio, Video- oder Chatkommunikation. Darüber hinaus bietet die digitale Plattform eine Vielzahl neuer Möglichkeiten zur Erhöhung der internationalen Reichweite sowie Beteiligungsmodelle zur Leadgenerierung und Vernetzung.

Neuheiten und Trends

Produktinnovationen und Trends sind wieder ein zentrales Thema auf der ISM. Ein vielseitiges Eventprogramm erwartet die Besucher im Trend Court, der sich in drei Bereiche gliedert. Die **Start-up Area** ist die Anlaufstelle für Innovationen. 18 Unternehmen (2020: 21), die jünger sind als fünf Jahre, stellen in der Start-up Area ihre Ideen und Konzepte vor. Darüber hinaus werden die Top Trends der

Branche kompakt auf einer Fläche präsentiert und Einblicke in die jüngsten Entwicklungen bei Süßwaren und Snacks gewährt. Abgerundet wird der Trend Court durch Vorträge und Diskussionen zu branchenrelevanten Themen auf der **Expert Stage**, die die ISM gemeinsam mit ProSweets Cologne bespielt. Hier finden u.a. täglich Trendvorträge unserer Partner Innova Market Insights und Euromonitor sowie Diskussionsrunden und Präsentationen zu Verpackungstrends und innovativen Zutaten statt.

Seite

3/5

Auf dem Boulevard ist der New Product Showcase der zentrale Ort für Innovationen und attraktiver Anziehungspunkt für alle teilnehmenden Fachbesucher:innen. Zusätzlich bietet die Neuheitenübersicht der ISM-Website bereits erste interessante Einblicke zu Produktneuheiten der ausstellenden Unternehmen. Mit dem Zukunftskongress „#CONNECT2030 in transition“ richtet die ISM gemeinsam mit der ProSweets Cologne ihren Blick auf die Zukunft der Süßwaren und Snackbranche. Der Kongress richtet sich gleichermaßen an Zulieferer, Hersteller oder den Handel. Im Fokus stehen Themen wie Ressourcenschonung, CO₂-Reduzierung, Zero Food Waste und Auswirkungen des Klimawandels auf die Verfügbarkeit von Rohstoffen.

Zu den Highlights der ISM gehören die Verleihung des ISM Award für außergewöhnliche Verdienste in der Süßwaren- und Knabberartikelindustrie sowie die Kür der Gewinner des New Product Showcase am 30. Januar 2022. Der ISM Award geht in diesem Jahr an den italienischen Süßwarenhersteller Luigi Zàini.

Meinen Damen und Herren,

Parallel zur ISM findet wieder die ProSweets Cologne, Internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie statt. Sie bietet mit rund 200 (213) Ausstellern aus 21 Ländern ein breitgefächertes Angebotsspektrum aus den Themenbereichen Roh- und Inhaltsstoffe, Süßwarenverpackungen und Verpackungstechnologie, Maschinen und Anlagen für die Süßwarenindustrie, Lebensmittelsicherheit und Qualitätsmanagement. Beide Messen zusammen bilden die gesamte Wertschöpfungskette in der Süßwaren- und Snackproduktion ab, eine weltweit einzigartige Konstellation.

Besonders für die Aussteller der ISM, aber auch für alle anderen Hersteller von Süßwaren und Snacks, bietet die ProSweets Cologne eine konzentrierte Informations- und Orderplattform.

Bei der diesjährigen Ausgabe geht es vor allem um nachhaltige Verpackungen, funktionelle Zutaten sowie flexible und hochautomatisierte Anlagen.

Weniger Kunststoff, mehr erneuerbare Rohstoffe, geringeres Packungsgewicht und Recyclingfähigkeit stehen bei den gezeigten Verpackungslösungen im Fokus. Und auch das Thema Produktinformation erhält auf der internationalen Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie mit der Digitalisierung einen neuen Stellenwert, die am Point of Sale eine immer größere Rolle spielt.

Beim Thema Ingredients geht es vor allem um multisensorische Geschmackserlebnisse. Aussteller präsentieren hier neue Lösungen auf Basis von

Zutaten, die natürlichen Ursprungs sind - von Aromen über färbende Lebensmittel bis hin zu Süßungslösungen.

Seite
4/5

Weitere umfassende Informationen zu Trends und Entwicklungen bietet die neue Event Zone Ingredients in direkter Anbindung zur ISM in Halle 5.2 sowie die Sonderschau Packaging in Halle 10.1. und die Guided Tours der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG).

Wie die ISM ist auch die ProSweets Cologne nur für Fachbesucher zugänglich.

Bevor ich zum Schluss komme, lassen Sie mich noch ein paar Worte zu unseren Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen verlieren. Noch finden wir aktuell unter besonderen Vorzeichen statt, aber die aktuelle Corona-Schutzverordnung des Landes NRW bietet einen wirklich guten Rahmen, der unter 3G-Bedingungen für geimpfte, getestete und genesene Personen den Zutritt zu beiden Messen ermöglicht. Als weiteren Teil des Konzeptes bieten wir den ausstellenden Unternehmen, Besuchern, Dienstleistern und Medien ausschließlich digitale Tickets an. Der Zugang zum Messegelände erfolgt über „CH3CK“, unser bewährtes Zutrittssystem, welches den 3G-Nachweis mit dem digitalen Ticket praktisch per App verbindet und so einen fließenden Eintritt in das Gelände ermöglicht. Auf dem gesamten Messegelände, in Beratungsgesprächen am Messestand und in Warteschlangen gilt die Maskenpflicht. Zur Verkostung und an Sitzplätzen in der Gastronomie darf der Mundschutz abgenommen werden.

Zu weiteren Maßnahmen gehören zudem Desinfektionsmittelspender an allen wichtigen Stellen des Geländes, Testzentren vor Ort sowie der Einsatz von modernen Lüftungsanlagen. Beide Messen betreiben zudem ein aktives Eingangsmanagement zur Vermeidung von Menschenansammlungen in den Eingängen. Alle Gänge sind mit einer Mindestbreite von 5,00 m z.T. doppelt so breit wie früher, so dass Abstände jederzeit eingehalten werden können. Auf dem Gelände stehen den Teilnehmern zwei Test-Zentren zur Verfügung, die sowohl Antigen-Schnelltests als auch PCR-Tests (z.B. zur Vorlage bei Flugreisen) anbieten.

Meine Damen und Herren,

Die Industrie ist in Vorleistung getreten. Ich appelliere an den Handel national und international, diese Ausstellerpräsenz in herausfordernden Zeiten mit dem Besuch Ihrer Einkäufer wertzuschätzen und zu honorieren. Die ISM ist gemeinsam mit der ProSweets Cologne auch 2022 weltweit die größte und wichtigste Plattform der Süßwarenbranche und steht aktuell im 1. Quartal als Leuchtturm der Messewirtschaft weltweit im Fokus. Mein Dank gilt den ausstellenden Unternehmen, Dienstleistern sowie den unterstützenden Verbänden, ohne die diese Messe nicht möglich wäre.

Ich bedanke mich für Ihre Aufmerksamkeit.

Stand: 24.01.2022

Kürzel: kau

Seite
5/5