

Nr. 8 / Januar 2020, Köln #ProSweetsCologne

ProSweets Cologne 2020 zeigt komplettes Zulieferspektrum: Aktuelle technologische Entwicklungen, neue Trends und Zukunftsthemen im Fokus

Nachhaltige Verpackungen, natürliche und funktionelle Zutaten sowie modulare Anlagen für die Süßwaren- und Snackbranche

Zur ProSweets Cologne, der internationalen Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie, stellen vom 02. bis 5. Februar 2020 mehr als 260 namhafte Aussteller aus allen Produktbereichen aus. Die Messe, die parallel zur ISM durchgeführt wird, bietet damit auch in diesem Jahr eine gut aufgestellte Zuliefer-, Trend- und Orderplattform für die Süßwaren- und Snackindustrie. Die ProSweets Cologne bildet den gesamten Bedarf rund um die Themen Herstellung, Verpackung und Ingredients ab - von vielfältigen Zutatenvarianten über innovative Verpackungsmaschinen und -materialien bis hin zu optimierten Produktionstechnologien. In Verbindung mit der ISM wird damit die gesamte Wertschöpfungskette abgebildet. Damit sind sowohl Zulieferer und Hersteller als auch der Einzelhandel vertreten. Zur diesjährigen Ausgabe stehen Themen wie nachhaltige Verpackungen, funktionelle Zutaten und multisensorische Geschmackserlebnisse sowie modulare Anlagen im Fokus.

Zu den ausstellenden Unternehmen gehören beispielsweise Döhler, GNT Group, Fuji Packaging, Dumoulin, IMA, Krüger & Salecker, Live-Tech, Maschinenfabrik Seydelmann, Memak Plastik, ULMA Packaging oder VEMAG Maschinenbau. Als neue Aussteller und Wiederkehrer sind unter anderem Handtmann, Mesotronic, Paul Craemer, Prewa, TLM Packaging und Chocolate World zu nennen. Der Anteil an Ausstellern im Bereich der Maschinen und Anlagen liegt bei 53 Prozent.

Bei der diesjährigen Ausgabe geht es vor allem um nachhaltige Verpackungen, funktionelle Zutaten sowie modulare Anlagen.

Trends und Themen

Einer der großen Megatrends in der Branche ist das Thema Snacking. Insgesamt 106 Anbieter stellen auf der ProSweets Cologne Lösungen für die Herstellung von Snacks vor. Hier ergeben sich auch direkte Synergien zur ISM, denn auf der Weltleitmesse für Süßwaren und Snacks liegt auf diesem Thema unter anderem in den Bereichen Trend Snacks und Natural Snacks in Halle 5.2 ein besonderer Fokus.

Im Bereich Packaging geht es um weniger Kunststoff, mehr erneuerbare Rohstoffe, geringeres Packungsgewicht und Recyclingfähigkeit. Und auch das Thema Produktinformation erhält auf der internationalen Zuliefermesse für die Süßwarenund Snackindustrie mit der Digitalisierung einen neuen Stellenwert, die am Point of



ProSweets Cologne 02.02. - 05.02.2020 www.prosweets.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Peggy Krause
Telefon
+49 221 821-2076
Telefax
+49 221 821-3544
E-Mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln Postfach 21 07 60 50532 Köln Deutschland Telefon +49 221 821-0 Telefax +49 221 821-2574 info@koelnmesse.de www.koelnmesse.de

Geschäftsführung: Gerald Böse (Vorsitzender) Oliver Frese Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats: Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln Amtsgericht Köln, HRB 952



Sale eine immer größere Rolle spielt.

Seite 2/4

Im Bereich Ingredients geht es vor allem um multisensorische Geschmackserlebnisse. Aussteller präsentieren hier neue Lösungen auf Basis von Zutaten, die natürlichen Ursprungs sind - von Aromen über färbende Lebensmittel bis hin zu Süßungslösungen.

In diesem Zusammenhang bietet die Sonderschau INGREDIENTS vertiefende Einblicke rund um das um das Thema Reformulierung. Fragestellungen wie der Zucker-, Salzund Fettgehalt reduziert werden kann, ohne dass das Geschmackerlebnis für den Konsumenten leidet, stehen dabei im Fokus. Innerhalb der Sonderschau gibt es zudem eine neue TASTING ZONE, in der ein Foodexperte alternative fett-, salz- und zuckerreduzierte Rezepturen live herstellen wird.

Einstündige Guided Tours der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) runden das Ingredients-Programm auf der Messe ab und geben weitere Einblicke zu den neuesten Entwicklungen beim Thema Reformulierung sowie zu gesetzlichen Vorgaben.

Darüber hinaus spielt bei der Entwicklung innovativer Süßwaren und Snacks eine moderne Prozess- und Verpackungstechnik eine zentrale Rolle. Dank ihres modularen Aufbaus sind die auf der ProSweets Cologne präsentierten Komplettlösungen ideal, um eine flexible und schnelle Umrüstung auf verschiedene Formate sowie eine maximale Maschineneffizienz zu erreichen.

Entscheidend bei all diesen Entwicklungen ist, dass die Präsentation einer raschen Abfolge trendgerechter Produkte ohne Technologie, Maschinen und innovative Rezepturen nicht möglich wäre. Darüber hinaus verfügen die Zulieferer über wichtiges Know-how und konkrete Lösungen für neue Technologien im Rahmen der Digitalisierung, womit sie den Herstellern als kompetente Partner und Ratgeber zur Verfügung stehen.

Die Sonderschau Packaging setzt genau bei diesen Themen an und stellt Nachhaltigkeit und Digitalisierung in den Mittelpunkt. Der Partner Pacoon präsentiert nachhaltige Verpackungskonzepte in einem "Brain Lab Sustainable Packaging" und ausgehend von den klassischen Packaging-Funktionen Thesen und Konzepte für die Zukunft. Darüber hinaus informiert die DeTeMa GmbH über digitale Codes wie Digimarc und wie diese Verpackungen mit Hilfe von interaktionsfähigen Technologien zu Multitalenten verhelfen.

Zusätzlich bietet die Newcomer Area in diesem Jahr sechs Messe-Neulingen die Möglichkeit, neue Branchenteilnehmer kennenzulernen. Egal ob klassisch, innovativ oder Trendsetter - hier präsentieren sich auf kleinen Ständen vielleicht die großen Unternehmen von morgen.

#CONNECT2030 - The Future Summit for Sweets and Snacks

Erstmalig veranstalten die ISM und die ProSweets Cologne mit #CONNECT2030 einen gemeinsamen Zukunftskongress für die Branche. Renommierte Experten referieren über digitale Vernetzung, Künstliche Intelligenz und Smart Packaging und stellen



konkrete digitale Technologien und Möglichkeiten vor, die für die Süßwaren- und Snackbranche auch im Sinne der Nachhaltigkeit einen echten Mehrwert bieten können.

Seite 3/4

In Kombination mit der parallel stattfindenden ISM, der weltweit wichtigsten Messe für Süßwaren und Snacks, wird die gesamte Wertschöpfungskette der Süßwarenproduktion und des -vertriebs zu einem Termin an einem Ort abgebildet - eine weltweit einzigartige Konstellation mit weitreichenden Synergien für die gesamte Branche.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen und Veranstaltungen zur Verarbeitung von Nahrungsmitteln und Getränken. Messen wie die Anuga, die ISM und die Anuga FoodTec sind als weltweite Leitmessen etabliert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern auch in weiteren Wachstumsmärkten rund um die Welt, z. B. in Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand, den Vereinigten Staaten und den Vereinigten Arabischen Emiraten Food- und FoodTec-Messen mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Weitere Infos: http://www.global-competence.net/food/

Die nächsten Veranstaltungen:

ProSweets Cologne - Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie, Köln 02.02. - 05.02.2020

ISM - Die weltweit größte Messe für Süßwaren und Snacks, Köln 02.02. - 05.02.2020 ANUFOOD Brazil - International Trade Show Exclusively for the Food and Beverage Sector, Sao Paulo 09.03. - 11.03.2020

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ProSweets Cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.prosweets-cologne.de im Bereich "News". Presseinformationen finden Sie unter www.prosweets-cologne.de/Presseinformation Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ProSweets im Social Web:

https://de.linkedin.com/showcase/pro-sweets-cologne

https://www.facebook.com/prosweetscologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln



Deutschland

Telefon: +49 221 821-2076 Telefax: +49 221 821-3544 p.krause@koelnmesse.de www.koelnmesse.de Seite 4/4

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse. Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail mit dem Betreff "unsubscribe".