

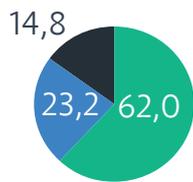
Verzehr- und Einkaufspräferenzen bei Süßwaren

Globale Unterschiede bei Verzehr- und Einkaufspräferenzen von Süßwaren sowie beim Einfluss des Nutriscores auf Entscheidungen am POS



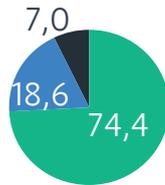
Stimmst du folgender Aussage zu? (Werte in %)

Süßwaren sind ein Genussmittel, das in Maßen genossen, gut tut!



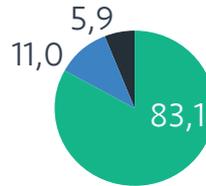
Dänemark

N = 508



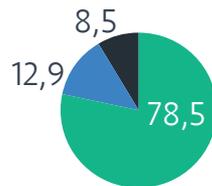
Spanien

N = 511



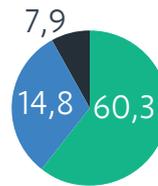
Deutschland

N = 509



Großbritannien

N = 503



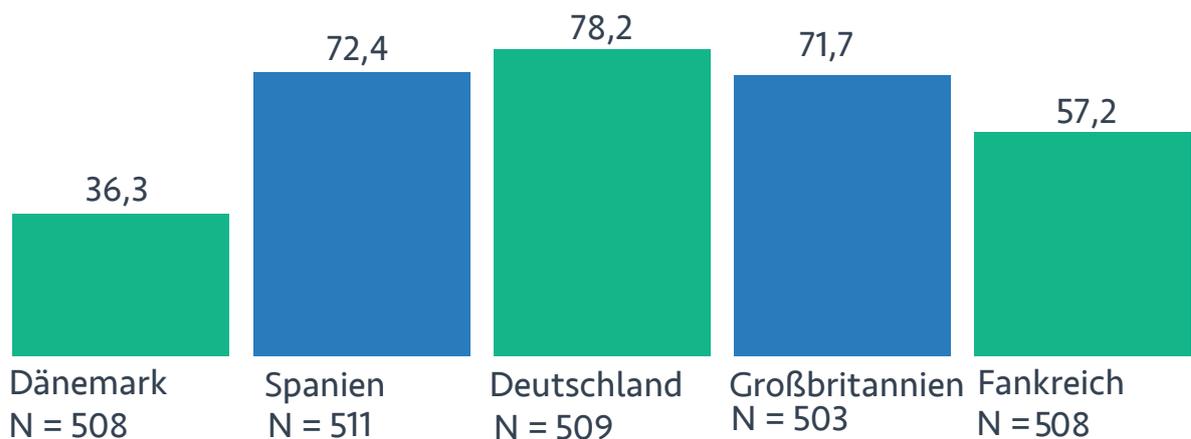
Frankreich

N = 508



Quelle: POSpulse GmbH

Wie häufig werden mehrmals pro Woche oder sogar täglich Süßwaren konsumiert? (Werte in %)



Dänemark
N = 508

Spanien
N = 511

Deutschland
N = 509

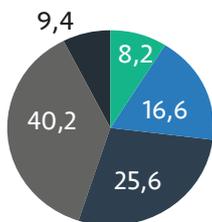
Großbritannien
N = 503

Frankreich
N = 508

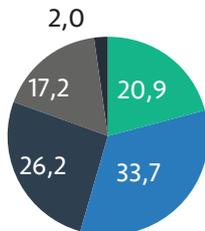


Quelle: POSpulse GmbH

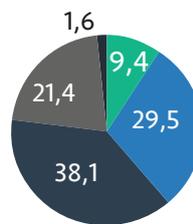
Wie häufig kaufst du Süßwaren? (Werte in %)



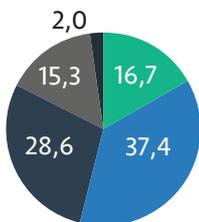
Dänemark
N = 508



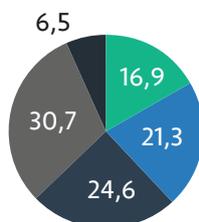
Spanien
N = 511



Deutschland
N = 509



Großbritannien
N=503



Frankreich
N = 508

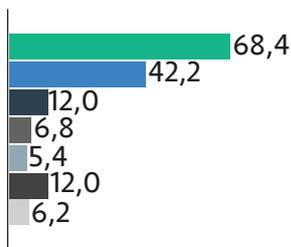
- Täglich
- Mehrmals pro Woche
- Einmal pro Woche
- Seltener als einmal pro Woche
- Gar nicht



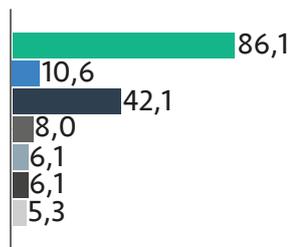
Quelle: POSpulse GmbH

Wo werden Süßwaren eingekauft? (Werte in %)

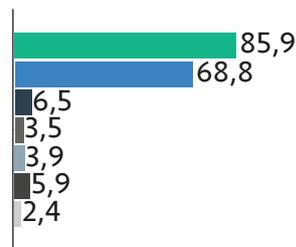
Die User konnten bei dieser Frage jeweils zwei favorisierte Einkaufsstätten angeben



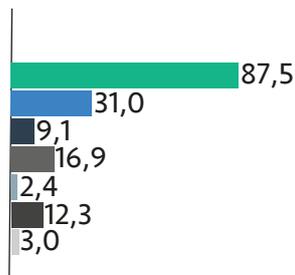
Dänemark
N = 508



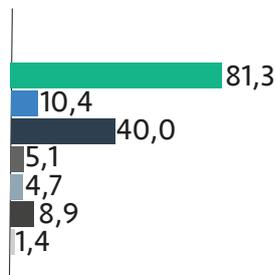
Spanien
N = 511



Deutschland
N = 509



Großbritannien
N=503



Frankreich
N = 508

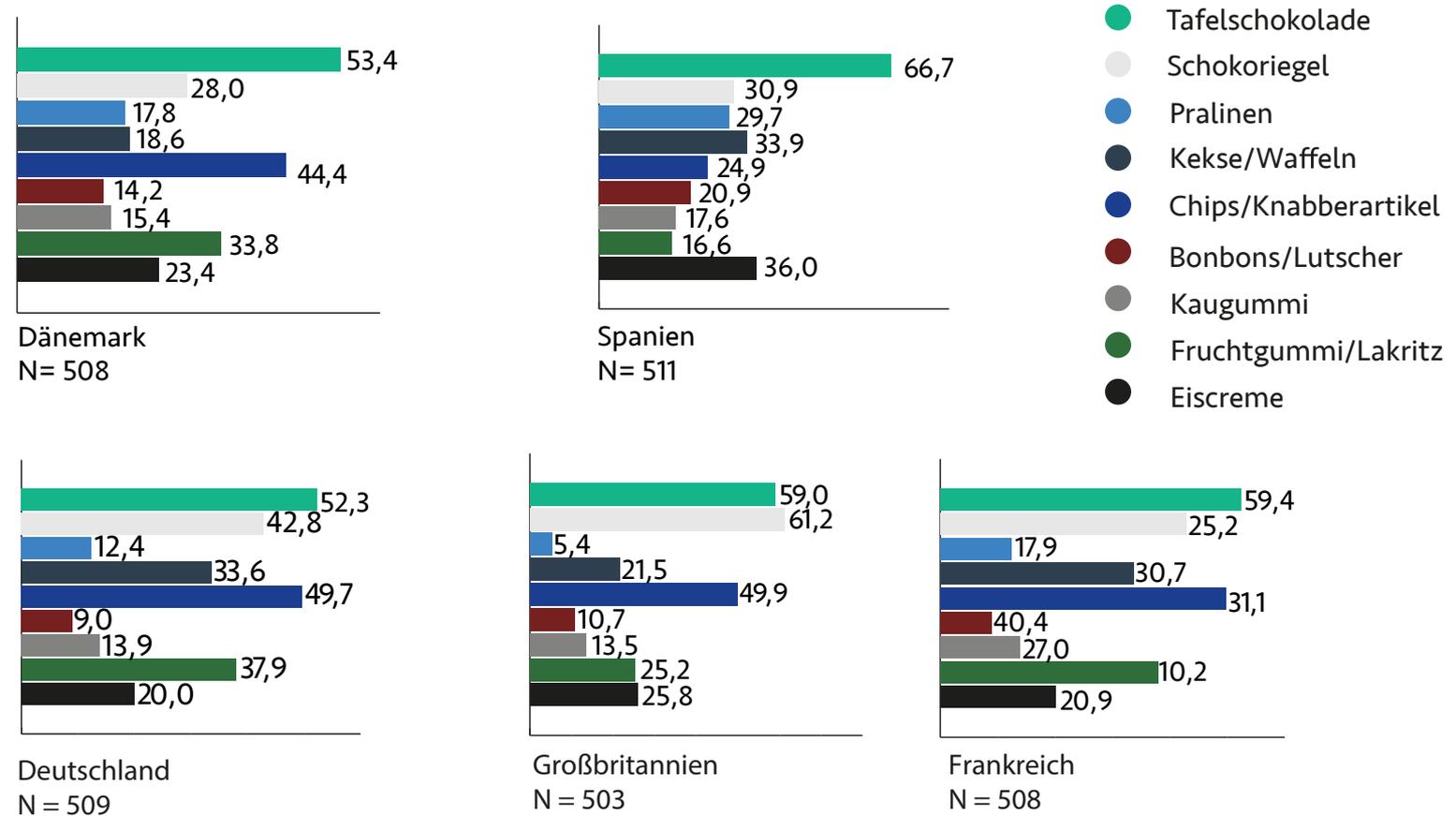
- Supermarkt
- Discounter
- Fachgeschäft / Kaufhaus
- Tankstellenshop
- Biomarkt
- Online
- Sonstiges



Quelle: POSpulse GmbH

Top drei Süßwaren der Konsumenten (Werte in %)

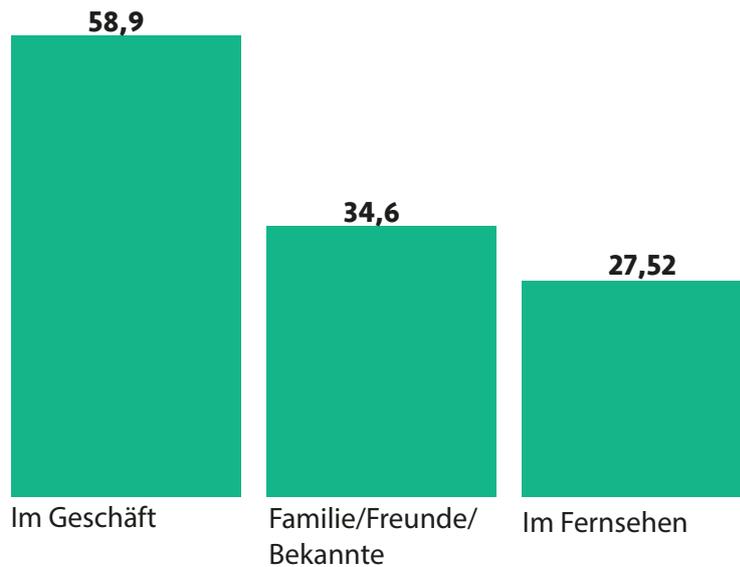
Die User durften jeweils drei Süßwaren wählen.



Quelle: POSpulse GmbH

Die Top drei Informationskanäle der User aller befragten Länder (Durchschnittswerte in %)

Die User konnten bei dieser Frage jeweils ihre drei beliebtesten Informationskanäle angeben.

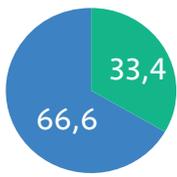


Quelle: POSpulse GmbH

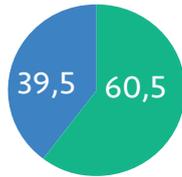


Sind bestimmte Inhaltsstoffe für dich wichtiger geworden?

(Werte in %)

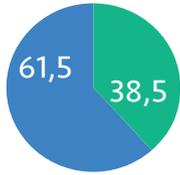


Dänemark
N = 508

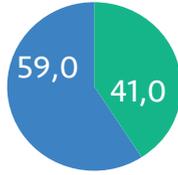


Spanien
N = 511

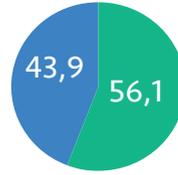
● Ja
● Nein



Deutschland
N = 509



Großbritannien
N = 503



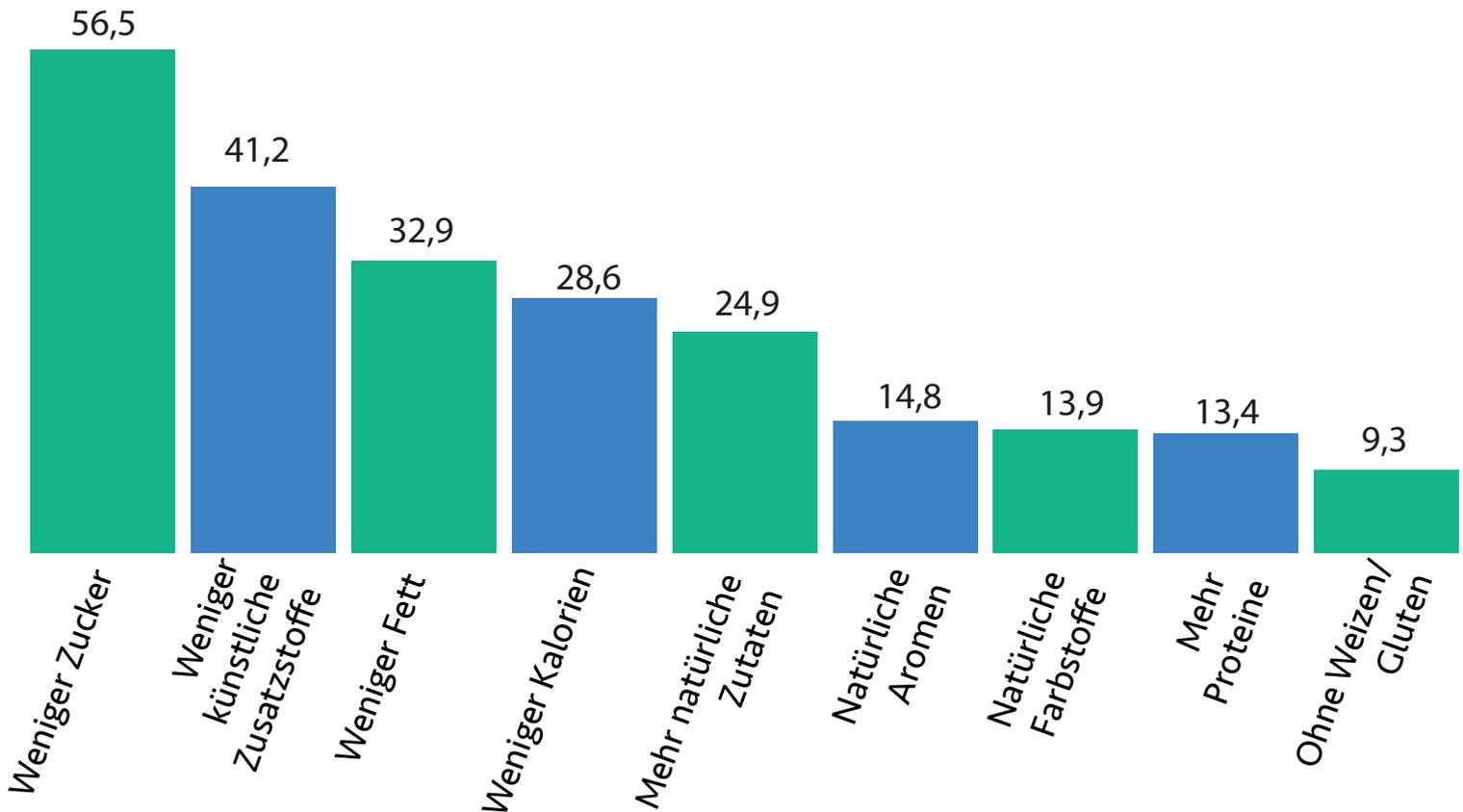
Frankreich
N = 508



Quelle: POSpulse GmbH

Welche drei Inhaltsstoffe sind für dich wichtiger geworden?

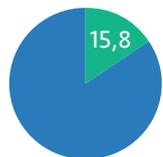
Durchschnittswerte der Konsumenten aller befragten Nationen (Werte in %).



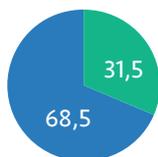
Quelle: POSpulse GmbH

Hast du schon mal von NutriScore bzw. der „Ampel“ gehört? (Werte in %)

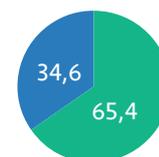
- Ja
- Nein



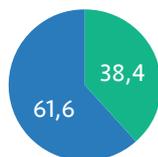
Dänemark
N = 508



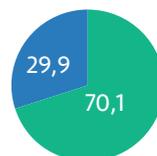
Spanien
N = 511



Deutschland
N = 509



Großbritannien
N = 503

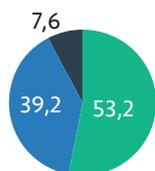


Frankreich
N = 508

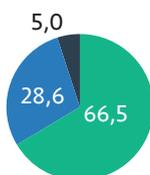


Quelle: POSpulse GmbH

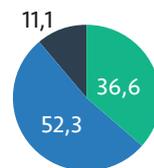
Würde ein negativer NutriScore bzw. eine rote Ampel deinen Süßwareneinkauf beeinflussen? (Werte in %)



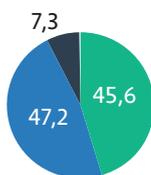
Dänemark
N = 508



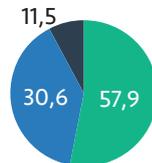
Spanien
N = 511



Deutschland
N = 509



Großbritannien
N = 503



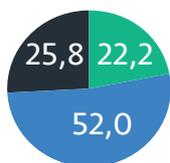
Frankreich
N = 508

- Ja
- Wahrscheinlich nicht
- Nein

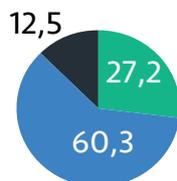


Quelle: POSpulse GmbH

Hat sich dein Süßwarenkonsum durch die Diskussionen über die Ernährung verändert? (Werte in %)

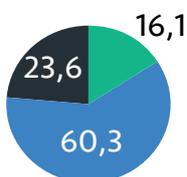


Dänemark
N = 508

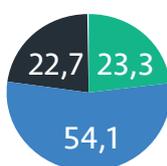


Spanien
N = 511

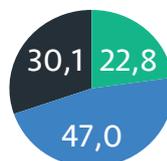
- Stark
- Nicht besonders
- Überhaupt nicht



Deutschland
N = 509



Großbritannien
N = 503



Frankreich
N = 508



Quelle: POSpulse GmbH