

Nr. 3 / Februar 2021, Köln  
#hhcologne #hhcologne@home

## **h+h cologne @home wird zum digitalen Treffpunkt der textilen Handarbeitsbranche**

Sie ist seit vielen Jahren der internationale Treffpunkt der textilen Handarbeitsbranche: die h+h cologne. Im vergangenen Jahr konnte die wichtigste Business-Plattform der Branche in Köln jedoch leider nicht stattfinden. Und auch in diesem Jahr ist eine physische Messe vor Ort nicht möglich. Doch davon hat sich die Koelnmesse nicht entmutigen lassen und bringt vom 26. bis 28. März 2021 mit der h+h cologne @home ein alternatives, digitales Messeformat an den Start. Und wie sehr die Branche auf ein solches Angebot gewartet hat, zeigt der enorme Zuspruch vieler bekannter Aussteller schon kurz nach Bekanntgabe des Konzeptes.

Mit Addi by Selter, Amann Mettler, Belousek, Burda create!, Dill Buttons, frechverlag, Gütermann, Katia, Lana Grossa, Langendorf & Keller, Lang Yarns, MEZ, Novita Oy, Permin, Prym, Swafing, Veno und Verachtert haben sofort einige der bedeutendsten Unternehmen ihre Teilnahme zugesagt. Innerhalb von drei Wochen waren bereits weit mehr als 50 Aussteller an Bord. Damit stehen die Zeichen gut, dass die digitale Variante der h+h cologne in Pandemiezeiten ein adäquater Ersatztreffpunkt der Handarbeitsbranche werden kann. Unternehmen, die sich auf der Plattform der h+h cologne @home präsentieren wollen, können schon mit einem preisgünstigen Basic-Paket an der h+h cologne @home teilnehmen, um auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen.

### **Von der Lobby auf den digitalen Messestand**

Für Fachbesucher beginnt die h+h cologne @home in der Lobby, dem individuellen Startpunkt, der einen ersten Überblick über Programm, Aussteller, Redner und Treffpunkte gibt. Von dort aus geht es auf den Showfloor, dem Pendant zur Messehalle. Große „Brandcards“, also aufmerksamkeitsstarke Kacheln mit Logo und Informationen der einzelnen Aussteller, bieten eine übersichtliche Struktur und machen es leicht, gezielt nach Unternehmen, Produkten und Marken zu suchen. Die Aussteller präsentieren sich im Weiteren dann in ihren sogenannten „Showrooms“. Auf diesem „digitalen Messestand“ erfahren die Besucher interessante Neuigkeiten zu den Firmen und ihren Produktneuheiten. Aussteller, die sich den digital teilnehmenden Fachbesuchern noch aufmerksamkeitsstärker präsentieren wollen, können von verschiedenen Angeboten Gebrauch machen: Produkthighlights können zum Beispiel auf der „Product Stage“ perfekt in Szene gesetzt und in Aktion gezeigt werden.

### **Networking ist elementarer Bestandteil des Messekonzeptes**

Ein elementarer Bestandteil der neuen Plattform ist zudem das digitale Networking.



h+h cologne  
26.03. - 28.03.2021  
[www.hh-cologne.de](http://www.hh-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Michael Steiner

Telefon

+49 221 821-3094

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

[m.steiner@koelnmesse.de](mailto:m.steiner@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Aussteller und Besucher bekommen gleichermaßen die Möglichkeit, neue Kontakte zu selektieren, sich zu vernetzen und neue Zielgruppen zu erschließen. Dabei helfen verschiedenste Filter, um interessante Kontakte aufzufinden. Über gezielte Chats, Termin- oder Kontaktanfragen können dann entweder persönliche Gespräche geführt oder sogar ganze Gruppen zum Austausch an den virtuellen Messestand eingeladen werden. Bestehende und neue Kontakte können anschließend natürlich auch den eigenen Kontakten hinzugefügt werden. Für Unternehmen von besonderem Interesse ist sicherlich die Möglichkeit, die Daten der Besucher Ihres eigenen digitalen Messestandes im Nachgang einzusehen und so auch weiterhin in Kontakt zu bleiben - natürlich absolut DSGVO-konform! Networking war noch nie so umfassend und einfach zugleich!

Seite

2/3

### **Auch digital ein Muss: Das Eventprogramm der h+h cologne**

Insbesondere für Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus dem Handel ist aber auch das Eventprogramm einer Branchenplattform von der Bedeutung der h+h cologne immens wichtig. Denn gerade jetzt heißt es: aktuelle Trends kennenlernen und sich mit Branchenpartnern, Spezialisten und Branchenexperten austauschen, um sich für die Zukunft fit zu machen. Als wichtigste Handelsplattform der textilen Handarbeitsbranche bietet die h+h cologne dies natürlich auch im digitalen Raum. Das Fachpublikum kann sich deshalb auch in diesem Jahr auf ein umfangreiches und hochwertiges Programm freuen. Experten werden auf dem Talksofa ebenso ihre neuesten Erkenntnisse erläutern, wie erfahrene Praktiker Tipps geben und neue Branchen-Insides mit dem Publikum teilen. Und auch die beliebten Workshops werden nicht fehlen. Auch digital kann man einen Workshop buchen und gemeinsam mit anderen neue Handarbeitstrends und -techniken kennenlernen, die sich im Nachgang zur Kundenbindung und Neukundenakquise einsetzen lassen. Weitere Details dazu folgen in Kürze.

### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der h+h cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.hh-cologne.de](http://www.hh-cologne.de) im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.hh-cologne.de/presse/>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

### **h+h cologne bei Facebook:**

[www.facebook.com/hhcologne](http://www.facebook.com/hhcologne)

### **Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Michael Steiner  
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 221 821-3094  
Telefax: +49 221 821-3544  
[m.steiner@koelnmesse.de](mailto:m.steiner@koelnmesse.de)

