

Presseinformation

Pressekonferenz anlässlich der h+h@home 26.03.2021

Nachhaltig inspirierend: Die Aktionen der Initiative Handarbeit 2021

Außergewöhnliche Situationen erfordern besondere Lösungen: Die Initiative Handarbeit und ihre Mitgliedsunternehmen haben für die Fachmesse **h+h@home** (26. bis 28. März) unterschiedlichste Ideen und Aktionen entwickelt, um auch in rein digitaler Form kreativen Input für den Fachhandel und Endverbraucher zu liefern.

„Wir haben unter anderem bekannte Messe-Programmpunkte wie die DIY-Fashion-show und das Blogger-Treffen in virtuelle Formate gebracht“, so Angela Probst-Bajak, Pressesprecherin der Initiative Handarbeit. Die DIY-Modetrends auf einen Blick:

Das Fashion-Lookbook der Initiative Handarbeit.



Initiative^{e.V.} Handarbeit

Die Trendmodenschau der Initiative Handarbeit zählt jedes Jahr zu den Höhepunkten der **h+h cologne**. 2021 präsentieren die Mitgliedsunternehmen des Branchenverbandes ihre Looks für die kommende Herbst- und Wintersaison in einem Fashion-Lookbook. Gezeigt werden mehr als 50 Looks. Die Show läuft auf der Messe-Plattform. Alle Details zu den einzelnen Modellen sind zusätzlich im Lookbook 2021 zu finden, das sowohl auf der Plattform wie auch auf der Webseite der Initiative Handarbeit für alle Interessierten frei zugänglich ist.



„Wir machen uns schön“: Expertentipps für das Laden-Facelifting

Die beiden Coaches Bettina Grüninger und Michaela Kranz leiten in Kooperation mit der Initiative Handarbeit seit einigen Jahren die erfolgreichen Fachhändler-Seminare. Für 2021 sind für die zweite Jahreshälfte Termine für die zweitägigen Coachings für Handarbeitsprofis geplant. „Mit der Aktion **Wir machen uns schön** möchten wir dem Fachhandel aber schon jetzt anhand eines Beispiels aus der Praxis zeigen, wie ein Store-Facelift abläuft und warum es so wichtig ist“, erklärt Angela Probst-Bajak, Sprecherin der Initiative Handarbeit.

Im Rahmen der h+h cologne@home zeigen Bettina Grüninger und Michaela Kranz am Beispiel des Fachgeschäfts **JuLaine**, wie Visual Marketing und Storytelling erfolgreich Hand in Hand gehen. Juliane Bohrer, Inhaberin von **JuLaine**, teilt ihre Erfahrungen. Die Fachhändlerin hatte sich auf einen Aufruf der Initiative Handarbeit hin gemeldet und wird seit Januar von den beiden Coaches bei der Umgestaltung ihres Ladens begleitet. Alle drei sind auf dem Talksofa der **h+h@home** zu Gast und in 2 Workshops wird das Thema vertiefend behandelt.

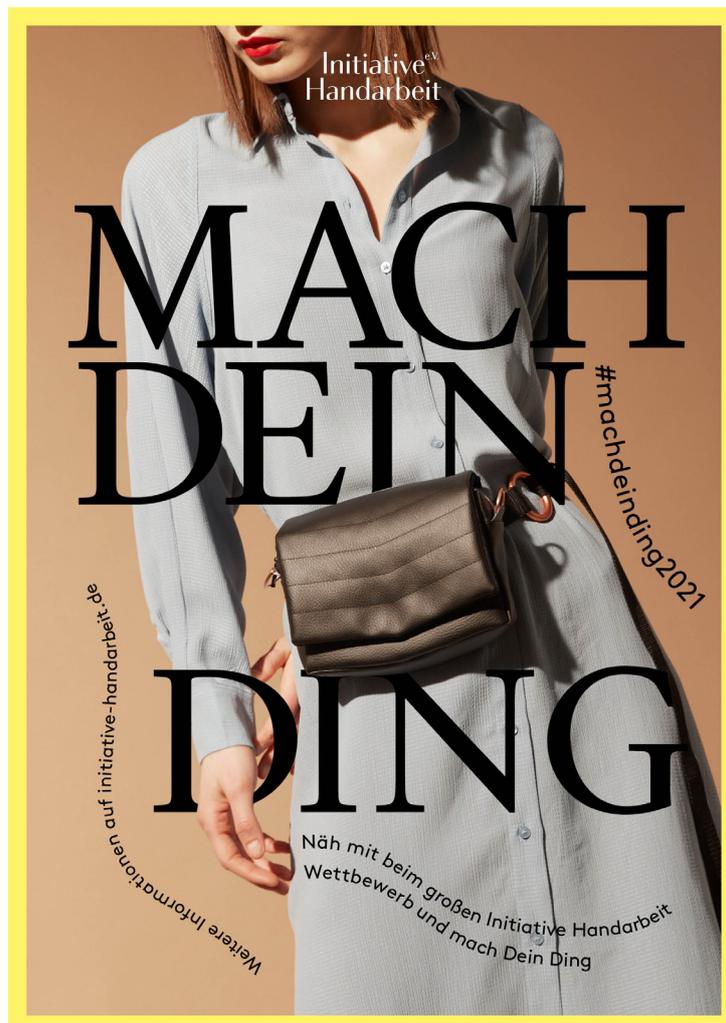
Initiative^{e.V.} Handarbeit

Klein, fein und schick: #machdeinding2021

Mit Freundinnen draußen unterwegs sein, vielleicht mal wieder auf Partys gehen oder Konzerte besuchen: Designerin Anke Gerdes-Swafing vom bekannten Label **cherry-picking** hat für den Nähwettbewerb #machdeinding2021 mit dem Schnitt für eine Belt-Bag ein kleines, feines und sehr schickes DIY-Projekt entworfen. Die Mini-Tasche ist ein echtes Multitalent und bietet den Teilnehmerinnen und Teilnehmern des großen Nähwettbewerbs eine tolle Basis für ihre eigenen Ideen.

Der Nähwettbewerb startet am 26. März und läuft bis zum 31. Juli. Als Unterstützung für alle Nähbegeisterten gibt es auch wieder ein begleitendes Nähvideo mit Anna vom YouTube-Kanal **einfach nähen**.

initiative-handarbeit.de/machdeinding2021/



Initiative^{e.V.} Handarbeit

#makemetakeme: Erfolgreiche Nachhaltigkeits-Aktion geht in eine neue Runde

Mit #makemetakeme hat die DIY-Community gezeigt, wie mit vereinten Kräften aus einer kleinen Idee eine große Sache werden kann. Auch 2021 wollen wir uns gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit und weniger Plastik einsetzen. Mit den neuen #makemetakeme-Anleitungen und der Unterstützung der Kreativ-Szene soll bis zum Ende des Jahres die Marke von insgesamt 100 000 nachhaltig angefertigten Taschen erreicht werden.

Die neuen Häkel-Taschen-Designs wurden wieder von der Designerin Susanne Müller vom Label **Paula m.** entworfen. Zusätzlich haben wir auch weitere Schnitte für genähte Taschen vorbereitet. Beide Taschen gibt es nicht nur in der normalen Größe, sondern dieses Mal auch zusätzlich in einer Mini-me-Version für Kinder.

initiative-handarbeit.de/aktionen/



Initiative^{e.V.} Handarbeit



Initiative^{e.V.} Handarbeit

„Ohne Euch? Nicht mit uns!“: Das virtuelle Bloggertreffen auf der h+h cologne

Das gemeinsame Bloggertreffen der Initiative Handarbeit und der KölnMesse hat sich zu einer festen Größe auf der h+h cologne entwickelt. 2021 findet es erstmals in einer digitalen Variante statt: Knapp 100 BloggerInnen und InfluencerInnen treffen sich am 27. März in einem virtuellen Meetingroom, um gemeinsam zu schnacken, zu lachen und alles über die aktuellen Branchen-Trends zu erfahren.

Text und Bildmaterial unter www.initiative-handarbeit.de/presse

Pressekontakt

Initiative Handarbeit

Angela Probst-Bajak

Lindenstraße 24

76228 Karlsruhe

Telefon: 0721/9473320

Mail: kontakt@initiative-handarbeit.de